

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Aesthetika, Nur Maghfira, “*Buku Ajar Komunikasi Interpersonal*” (2018)
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Sukabumi: CV Jejak)
- Elly M. Setiadi & Usman Kolip, *Pengantar Sosiologi* (Jakarta:Prenada,2011),h.63
- Fredian Tonny Nasdian, “*Sosiologi Umum*” (Jakarta:buku obor,2015), h.39
- Mulyana, Ahmad & Vazza, Agung P, “*Social Construction of New Media in Cyberspace*”. (Rekacipta Proxy Media,2023)
- Noor, Juliansyah. "Metodelogi penelitian." *Jakarta: Kencana Prenada Media Group* (2011).

Online:

- Ahmad, Ramli Khatib,” Pengaruh Media Sosial terhadap Pola Komunikasi dan Hubungan Sosial dalam Kalangan Generasi Z, “*Sanskara Ilmu Sosial dan Humaniora*”. Vol 1, No 02, April 2024
- Cahya Sakti, B., dan Yulianto, M. “Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja. *Interaksi Online*, 6(4), 490-502
- Christiani Citra Lintang, Ikasari Nurul Prinisia. (2020). *Generasi Z dan Pemeliharaan Relasi Antar Generasi dalam Perspektif Budaya Jawa*.
- Claretta, Dyva. dan Vaneysa Putri Riduwan. (2022). Strategi Humas SSC Kacapiring Surabaya Dalam Era Digitalisasi Pada Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*.
- Creswell, John W. 2016. *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan \Campuran*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar)
- Gulo, W. 2002. *Metodologi Penelitian*. (Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia)

- Fahri, Moh. Lalu & Qusyairi, Lalu A. Hery. "Interaksi Sosial Dalam Proses Pembelajaran", *"PALAPAN: Jurnal Studi Keislaman dan Ilmu Pendidikan"*. Vol 7 No 1 Mei 2023 {Online} [<https://ejournal.stitpn.ac.id>]
- Fajriah Tasya & Ningsih, Eka Resti. "Pengaruh Teknologi Komunikasi Terhadap Interaksi Sosial Di Era Digital", *"Merdeka Indonesia Journal International (MIJI)"*. Vol 4 No 1, Juni 2024
- Faznidatul. Dkk "Peran Literasi Media Digital pada Generasi Z dalam Menghadapi Penyebaran Berita Hoax)," *"Jurnal Cahaya Nusantara"*. Vol 01 No 01, 2024 Hal 36-44
- Genny, (2021). Peran Komunitas Ketimbang Ngemis Pekanbaru Dalam <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/LONTAR/article/view/2820>
- Kustiawan, Winda, khairani Liza Dkk. *"Pengantar Komunikasi Non-Verbal"*, *"Journal Analytica Islamica"*. Vol. 11 No 1 Januari-Juni 2022, {Online} [<mailto:https://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/analytica/article/download/11928/5452>]
- Lutfiah, Qultsum Alifya, "Peran Perilaku Komunikasi Interpersonal Generasi Z dalam Pemanfaatan Media Digital", *"Jurnal Manajemen dan Sistem Informasi"*. Vol 23, No 01, 2024
- Meningkatkan Kepedulian Sosial Masyarakat Melalui Media Instagram.
Muntaqo, Rifqi. (2017). Peningkatan Mutu Pendidikan Melalui Budaya Organisasi Di Madrasah Aliyah Ali Maksum Yogyakarta, *Jurnal Pancar* Vol 1, No.1 {Online} [<https://ejournal.unugha.ac.id/index.php/pancar/search/authors/view?firstName=Rifqi&middleNa>]
- Mustofa, M. Bisri, DKK. *"Komunikasi Verbal dan NonVerbal Pustakawan Dan Pemustaka Dalam Perspektif Komunikasi Islam"*, *"At-Tanzir: Jurnal Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam"*. Vol. 12 No. 1, Juni 2021 22-36
- Oktaviani, Ayu. "Dampak Media Sosial Terhadap Rasa Percaya Diri Terkait Citra Tubuh Generasi Z Di Kota Cimahi." *Janaloka: Jurnal Ilmu Komunikasi* 1.2 DESEMBER (2023): 81-96.

- Qurniawati, R. S., & Nurohman, Y. A. (2018). eWOM Pada Generasi Z Di Sosial Media. *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 20(2), 70–80. {Online} [https://doi.org/https://doi.org/10.23917/dayasaing.v20i2.6790]
- Rahmayanty, Nina. 2010. “*Manajemen Pelayanan Prima*”. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rufaidah, Bilqis Syifa. “Pengaruh Gaya Bahasa Generasi Z dalam Berbahasa Indonesia di Era Globalisasi terhadap keutuhan Bahasa Indonesia”, “*Translation and Linguistic (Transling)*”. Vol 3 No 3 (2023) {Online} https://jurnal.uns.ac.id/transling/article/view/82707/43615
- Saputra, Christian D.”Pemanfaat media Sosial Instagram sebagai *Personal Branding* dalam Membangun Citra Positif Generasi Z”, “*Jurnal Ilmu Komunikasi*”. Vol 07 No 02 Tahun 2024
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). (Bandung: Alfabeta)
- Salsabila, Ghina, et al. "Efek penggunaan emoji pada kefasihan pemrosesan dalam bersosial media: Studi Eksperimental." *Gajah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)* 9.2 (2023): 248.
- Tanjaya, Novianti. "Penggunaan Media Sosial Instagram sebagai Eksistensi Diri Bagi Generasi Z di DKI Jakarta." *KALBISIANA Jurnal Sains, Bisnis Dan Teknologi* 8.3 (2022): 2917-2924.
- Yasya dan Nurhaliza, (2021). Digitalisasi Hijrah Melalui Komunitas Virtual, *Jurnal Education And Development* https://journal.ipts.ac.id/index.php/ED/article/view/2826.
- Zikri Fachrul Nurhadi, Achmad WildanKurniawan, ‘Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi’, *Jurnal Komunikasi* Vol. 3 No. 1, April 2017 (2017). {Online} Journal.uniga.ac.id.
- Zis Fuad Sirajul, Effendi Nursyirwan, Roem Ronaning Elva.(2021). *Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital*
- Zis, Sirajul Fuad, Effendi, Nursyirwan, dkk. “Model Perilaku Komunikasi Generasi Muda Dalam Pemanfaatan Media Digital Memasuki Era 4.0 Dan 5.0 di

Kecamatan Kuranji”, *“Jurnal Komunikasi Profesional”*. {Online}
<http://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jkp>



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**