

DAFTAR PUSTAKA

- Andi Asari, Zulkarnaini, Hartatik, Anam, Choirul, A., Litamahuputty, J. V., Dewadi, F. M., Prihastuty Dyah Rini, Maswar, Syukrilla, W. A., Murni, N. S., & Sukwika, T. (2023). *Pengantar Statistika*. PT MAFY MEDIA LITERASI INDONESIA.
- Anshorie, A. (2015). Peranan Komunikasi Kelompok dalam Menciptakan Keharmonisan Antar Anggota Komunitas Pengajian Barokah Sekumpul Mushola Ar-Raudah Loa Bakung Samarinda. *EJournal Komunikasi*, 3(4), 361–371.
- Armand Safnata Lapando. (2022). *SISTEM INFORMASI WEDDING ORGANIZER SAMARA PRODUCTION BERBASIS WEB*. 9, 356–363.
- Assyakurrohim, D., Ikhrum, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2022). Case Study Method in Qualitative Research. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 1–9.
- Champoux, J. E. (2016). Organizational Behavior. In *Organizational Behavior*. <https://doi.org/10.4324/9781315669304>
- Damanik, S. A. (2018). Komunikasi kelompok dalam meningkatkan kualitas kerja team redaksi bidang berita lembaga penyiaran publik TVRI Sumatera Utara di Medan. *Jurnal Prointegrità*, 2(348), 1–33. <https://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/jurnalprointegrita/article/view/94/111>
- Desak, N., Santi, M., Diah, D., Ningsih, R., Putu, H., Aruna, A., Wayan, L. I., Pratama, A., Sendra, E., & Supriyadi, A. (2022). PSIKOLOGI KOMUNIKASI Penulis. In *Psikologi Komunikasi*.
- Effendy, O. U. (1984). Ilmu Komunikasi Ilmu Komunikasi. In *PT.REMAJA ROSDAKARYA Jl.*
- Febri Rahmanto, A. (2004). Peranan Komunikasi Dalam Suatu Organisasi. *Jurnal Komunikologi*, 1(2), 59.
- Handayani, R. (2020). Metode Penelitian Sosial. In *Bandung* (Issue September).
- Haryoko, U. B., Delimah Pasaribu, V. L., & Ardiyansyah, A. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Firman Dekorasi (Wedding Organizer). *Point*, 2(1). <https://doi.org/10.46918/point.v2i1.566>
- Hasanah, H. (2017). TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>
- Juariyah. (2020). *TEORI KOMUNIKASI Oleh*. 69.
- Juwita, R., Taqiyuddin, M., Syarifah, S., Sunata, I., Chairiyah, U., Hapsari, D. C., Lusianawati, H., Pratiwi, E. A., & Hamidah, E. (2024). *TEORI-TEORI Komunikasi*.
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39.
- Littlejohn, S., & Foss, K. (2009). Teori Komunikasi. *Salemba Humanika*, 1–49.
- Mawarni, E. (2006). RISET KOMUNIKASI ORGANISASI : DALAM

- PERSPEKTIF INTERPRETIF DAN KRITIS. *Wacana*, 1(17).
- Nasution, A. F. (2023). Metode Penelitian Kualitatif. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). CV. Harfa Creative.
- Nuridin, A. (2014). Buku Komunikasi Kelompok dan Organisasi. *Komunikasi Kelompok Dan Organisasi*, 26–29.
- Octavianakesuma, I., & Parlindungan, D. R. (2022). Peran Komunikasi Kelompok dalam Membangun Hubungan yang Harmonis antar Volunteer Greenpeace Indonesia. *Jurnal Mahasiswa Institut Teknologi Dan Bisnis Kalbis, Volume 8*(No.1), 1166–1177.
- Prasetyo, B. A. B. (2023). PERAN KOMUNIKASI KELOMPOK DALAM MEMPERTAHANKAN SOLIDARITAS KOMUNITAS MOTOR KLASIK. *Nucl. Phys.*, 13(1), 104–116.
- Santoso, M. B., Rachim, H. A., & Syaunina, D. A. (2018). Komunikasi Kelompok Sebagai Faktor Pendorong Terbentuknya Kerjasama Dalam Menyelesaikan Pekerjaan K3L Di Lingkungan Universitas Padjadjaran. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(2), 198. <https://doi.org/10.24198/jppm.v5i2.18371>
- Tutiasri, R. P. (2016). Komunikasi Dalam Komunikasi Kelompok. *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 4(1), 81–90. <https://doi.org/10.12928/channel.v4i1.4208>
- Vesselia, I., Syarifudin, A., & Hamandia, M. R. (2024). Pola Komunikasi Crew Dengan Klien Dalam Pelaksanaan Acara Pernikahan Pada Shakila Wedding Organizer. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Digital*, 1(4), 9. <https://doi.org/10.47134/jbkd.v1i4.3140>
- Wulandari, T., & Nurmiati, S. (2022). Rancang Bangun Sistem Pemesanan Wedding Organizer Menggunakan Metode Rad di Shofia Ahmad Wedding. *Jurnal Rekasaya Informasi*, 11(69), 79–85.

UINSSC