

**PEMANFAATAN APLIKASI INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA  
DAKWAH BAGI MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH  
KOMUNIKASI ISLAM UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)  
Pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)



**PANCAMUKTI FAJAR PRAKOSO**

**NIM 2108302069**

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM  
UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON  
(UINSSC)**

**2025**

## ABSTRAK

**Pancamukti Fajar Prakoso NIM : 2108302069. “PEMANFAATAN APLIKASI INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH BAGI MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH KOMUNIKASI ISLAM UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON”**

Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon berperan penting dalam memanfaatkan Instagram sebagai inovasi dakwah digital. Mereka dituntut menguasai keterampilan digital, strategi komunikasi, algoritma media sosial, dan etika dakwah untuk menyampaikan nilai Islam secara menarik dan efektif. Penelitian ini bertujuan memahami pemanfaatan Instagram oleh mahasiswa untuk dakwah, faktor yang memengaruhi efektivitasnya, dan dampak yang dihasilkan.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus untuk memahami pemanfaatan Instagram sebagai media dakwah oleh mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Syekh Nurjati Cirebon. Informan dipilih dengan teknik snowball sampling, melibatkan 10 mahasiswa dari berbagai program studi yaitu KPI 3 informan, BKI 3 informan, PMI 2 informan dan Sosiologi Agama 2 orang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa mampu berdakwah secara efektif dan kreatif di Instagram, meskipun menghadapi hambatan seperti keterbatasan keterampilan teknis, waktu, dan dukungan kampus. Dakwah digital ini berdampak positif, terbukti dari respons audiens yang menunjukkan peningkatan spiritualitas, meskipun tidak sepenuhnya menggantikan dakwah tatap muka.

**Kata Kunci :** *Mahasiswa, Dakwah Digital, Instagram, Keterampilan Digital, Strategi Komunikasi, Etika Dakwah, Media Sosial, UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, Studi Kasus, Snowball Sampling.*

UINSSC  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## ABSTRACT

**Pancamukti Fajar Prakoso NIM : 2108302069. "THE USE OF THE INSTAGRAM APPLICATION AS A DA'WAH MEDIA FOR STUDENTS OF THE FACULTY OF DA'WAH ISLAMIC COMMUNICATION, UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**

Students of the Faculty of Da'wah and Islamic Communication UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon play an important role in utilizing Instagram as a digital da'wah innovation. They are required to master digital skills, communication strategies, social media algorithms, and da'wah ethics to convey Islamic values in an attractive and effective manner. This study aims to understand the use of Instagram by students for da'wah, the factors that affect its effectiveness, and the impact it produces.

This study uses a qualitative descriptive method with a case study approach to understand the use of Instagram as a da'wah medium by students of the Faculty of Da'wah UIN Syekh Nurjati Cirebon. Informants were selected by snowball sampling technique, involving 10 students from various study programs, namely KPI 3 informants, BKI 3 informants, PMI 2 informants and Sociology of Religion 2 people.

The results of the study show that students are able to preach effectively and creatively on Instagram, despite facing obstacles such as limited technical skills, time, and campus support. This digital da'wah has a positive impact, as evidenced by the response of the audience which shows an increase in spirituality, although it does not completely replace face-to-face da'wah.

**Keywords :** *Students, Digital Da'wah, Instagram, Digital Skills, Communication Strategies, Da'wah Ethics, Social Media, UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, Case Study, Snowball Sampling.*

UINSSC  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## ملخص

استخدام تطبيق إنستغرام كوسيلة للدعوة لطلاب " NIM: 2108302069 بانكاموكتي فجر براكوسو، رقم كلية الدعوة والإعلام الإسلامية بجامعة سير سخي نورجاتي سيريبون

يلعب طلاب كلية الدعوة والإعلام الإسلامي بجامعة سير سخي نورجاتي سيريبون دورًا هامًا في استخدام إنستغرام كوسيلة دعوية رقمية مبتكرة. ويتعين عليهم إتقان المهارات الرقمية، واستراتيجيات التواصل، وخوارزميات وسائل التواصل الاجتماعي، وأخلاقيات الدعوة، لنقل القيم الإسلامية بطريقة شيقة وفعالة. وتهدف هذه الدراسة إلى فهم استخدام الطلاب لتطبيق إنستغرام للدعوة، والعوامل المؤثرة في فعاليته،

والآثار التي يُحدثها. تستخدم هذه الدراسة منهجًا وصفيًا نوعيًا مع منهج دراسة الحالة لفهم استخدام طلاب كلية الدعوة بجامعة الهند السخي نورجاتي سيريبون لتطبيق إنستغرام كوسيلة للدعوة. تم اختيار المخبين باستخدام أسلوب أخذ العينات المتتالية، حيث شملت الدراسة 10 طلاب من برامج دراسية مختلفة،

وهم: 3 مخبرين من مؤشرات الأداء الرئيسية، و3 مخبرين من معهد باستور، ومخبرين من معهد إدارة المشاريع، ومخبرين من علم اجتماع الدين. أظهرت نتائج الدراسة أن الطلاب تمكنوا من الوعظ بفعالية وإبداع على إنستغرام، على الرغم من مواجهة عقبات مثل محدودية المهارات التقنية والوقت والدعم الجامعي. كان لهذا الوعظ الرقمي تأثير إيجابي، كما يتضح من استجابة الجمهور التي أظهرت زيادة في الروحانية، على الرغم من أنه لم يحل تمامًا محل الوعظ وجهًا لوجه

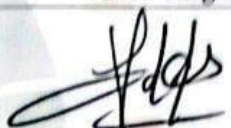
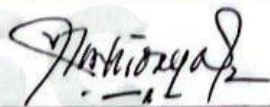
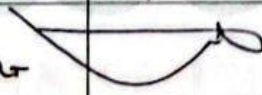
الكلمات المفتاحية: الطلاب، الوعظ الرقمي، إنستغرام، المهارات الرقمية، استراتيجية التواصل، أخلاقيات الوعظ، وسائل التواصل الاجتماعي، جامعة الهند السخي نورجاتي سيريبون، دراسة الحالة، أخذ العينات المتتالية

**UINSSC**  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini yang berjudul "PEMANFAATAN APLIKASI INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH BAGI MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH KOMUNIKASI ISLAM UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON" oleh Pancamukti Fajar Prakoso, NIM 2108302069 telah dimunaqosyahkan pada tanggal 06 Juni 2025 dihadapan penguji dan dinyatakan lulus.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Universitas Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon (UIN SSC).

|                                                                                  | Tanggal       | Tanda Tangan                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Ketua Jurusan<br>Abdu Zikrillah, M. Ds<br>NIP. 19911105 20190311013              | 13/06<br>2025 |     |
| Sekretaris Jurusan<br>Rani Ika Wijayanti, M. Med. Kom<br>NIP. 199005142019032011 | 13/06<br>2025 |   |
| Penguji 1<br>Dr. Arief Rachman, M.Si<br>NIP. 196909272000031003                  | 14/06<br>2025 |  |
| Penguji 2<br>Dessy Kushardiyanti, M.A<br>NIP. 199312192020122016                 | 16/06<br>2025 |  |
| Pembimbing 1<br>Dr. Yayah Nurhidayah, M.Si<br>NIP. 196204201988032001            | 13/06<br>2025 |  |
| Pembimbing 2<br>Drs. H. Muzaki, M.Ag<br>NIP. 196607201999031001                  | 17/06<br>2025 |   |

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunkasi Islam





**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**SKRIPSI**

**PEMANFAATAN APLIKASI INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH  
BAGI MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH KOMUNIKASI ISLAM UIN  
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)  
Pada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI)  
Fakultas Dakwah Komunikasi Islam (FDKI)

Oleh:

**PANCAMUKTI FAJAR PRAKOSO**

**NIM. 2108302069**

Pembimbing:

Pembimbing I

Pembimbing II



**Dr. Yayah Nurhidayah, M.Si**  
**NIP. 196204201988032001**



**Drs. H. Muzaki, M.Ag**  
**NIP. 196607201999031001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam



**Abdu Zikrillah, M.Ds.**  
**NIP. 19911105 201903 1 013**

## NOTA DINAS

Kepada Yth.

**Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)**

**UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon**

Di Cirebon

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi, berikut ini:

Nama : Pancamukti Fajar Prakoso

NIM : 2108302069

Judul : Pemanfaatan Aplikasi Instagram Sebagai Media Dakwah Bagi

Mahasiswa Fakultas Dakwah Komunikasi Islam Uin Siber Syekh Nurjati  
Cirebon

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosyahkan. Demikian Nota Dinas ini untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamualaikum Wr, Wb.*

Pembimbing I



**Dr. Yayah Nurhidayah, M.Si**

**NIP. 196204201988032001**

Pembimbing II



**Drs. H. Muzaki, M.Ag**

**NIP. 196607201999031001**

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bissmillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Pancamukti Fajar Prakoso

NIM : 2108302069

Tempat Tanggal Lahir : Jakarta, 15 Maret 2003

Alamat : Dusun Pamarisen RT 001/ RW 003, Desa Mekarjaya,  
Kecamatan Sumedang Utara, Kabupaten Sumedang

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ **PEMANFAATAN APLIKASI INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH BAGI MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH KOMUNIKASI ISLAM UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**” ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 19 Mei 2025

Saya yang menyatakan,



METERAI  
TEMPEL  
7AMX191376950

**Pancamukti Fajar Prakoso**

NIM. 2108302069



## KATA PERSEMBAHAN

Puji dan syukur saya persembahkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan ridho-nya serta lantunan Al-fatihah dan shalawat dalam simpuhku merintih dalam syukurku yang tiada terkira sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Pertama dan paling utama saya persembahkan skripsi ini teruntuk kedua orang tua saya Ayahanda Roni Widjayanto dan Ibunda Elis Rosilawati yang sangat saya hormati, sayangi dan cintai yang telah merawat saya hingga sebesar ini dan menjadi sosok motivasi dalam hidup saya untuk terus berjuang dan semangat dalam mengejar cita-cita, semoga ini menjadi awal untuk membuat ayah dan ibu bahagia. Saya selalu mendoakan agar selalu sehat, berada dalam lindungan Allah SWT dan mendapat keberkahan dunia maupun akhirat. Insya Allah Ayahanda dan Ibunda akan selalu ada dalam setiap do'a dan langkahku serta kelak akan menjadi orang yang paling utama dalam kesuksesanku baik di dunia maupun diakhirat.

Kedua, skripsi ini saya persembahkan teruntuk diri saya sendiri Pancamukti Fajar Prakoso yang telah mampu menyelesaikan perkuliahan dari awal hingga akhir dengan lika liku segala ujian yang menghampiri. Ikhlas dan sabar dengan segala rintangan serta tantangan yang dihadapi, selalu bersemangat tanpa putus harapan dan selalu bersyukur dengan atas apa yang Allah SWT berikan. Meskipun di tahun kemarin terasa amat berat semoga pada tahun ini keberkahan dan kebahagiaan senantiasa bersama.

Terakhir doa dan harapan semoga saya, keluarga, sahabat dan teman-teman lainnya selalu dalam lindungan Allah SWT, dilancarkan selalu rezekinya dimudahkan segala urusannya, diberikan kebahagiaan dunia dan akhirat, serta selalu dalam lindungan Allah SWT.

## **MOTTO HIDUP**

”Tuhan tidak akan kenalkan kita dengan seseorang tanpa sebab”



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Jakarta pada hari Sabtu, 15 Maret 2003 dengan penuh kasih sayang penulis dibesarkan dan diberi nama Pancamukti Fajar Prakoso yang merupakan anak kedua dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Roni Widjayanto dan Ibu Elis Rosilawati. Penulis tinggal di Dusun Pamarisen RT 001/ RW 003, Desa Mekarjaya, Kecamatan Sumedang Utara, Kabupaten Sumedang, Provinsi Jawa Barat.

Pendidikan formal yang pernah ditempuh penulis yakni sebagai berikut:

1. Tahun 2009-2015 SDN Cipinang Melayu 010 Pagi
2. Tahun 2015-2018 SMPT Darussalam Tasikmalaya
3. Tahun 2018-2021 SMAN 1 Cimalaka
4. Tahun 2021-2025 UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Penulis menempuh program pendidikan Strata-1 di program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon dan menyusun skripsi dengan judul “ **PEMANFAATAN APLIKASI INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH BAGI MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH KOMUNIKASI ISLAM UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**”, di bawah bimbingan Ibu Dr. Yayah Nurhidayah, M.Si dan Bapak Drs. H. Muzaki, M.Ag

**UINSSC**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER**  
**SYEKH NURJATI CIREBON**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah yang tiada henti diberikan kepada hamba-Nya, serta mengukir rencana terindah untuk setiap insan yang meniti jalan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PEMANFAATAN APLIKASI INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH BAGI MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH KOMUNIKASI ISLAM UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON”**. Shalawat dan salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabat yang telah memberi petunjuk untuk menggapai Ridho-Nya.

Laporan hasil penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Sosial Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (S1) pada fakultas Dakwah Komunikasi Islam.

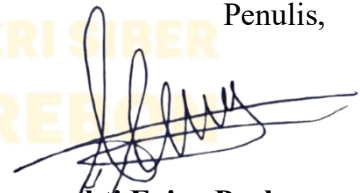
Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penyusun dengan ketulusan hati mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak :

1. Bapak Prof. Dr. H Aan Jaelani, M. Ag selaku rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Ibu Dr. Siti Fatimah, M. Hum selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Abdu Zikrillah, M.Ds, selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Ibu Rani Ika Wijayanti M.Med. Kom, selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.
5. Ibu Dr. Yayah Nurhidayah, M.Si, selaku dosen pembimbing I sekaligus Dosen Pembimbing Akademik. Saya ucapkan terima kasih atas ketersediaan Ibu yang telah membimbing saya dalam penelitian ini.

6. Bapak Drs. H. Muzaki, M.Ag, selaku dosen pembimbing II. Saya ucapkan terima kasih atas ketersediaan Ibu yang telah membimbing saya dalam penelitian ini.
7. Kedua orang tua, Ayahanda Roni Widjayanto dan Ibunda Elis Rosilawati yang senantiasa membimbing, memberikan kasih sayang dan do'a kepada penulis serta sebagai sumber kekuatan terbesar dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Kakak dan adikku yaitu Novia Putri Ramadhani dan Ayu Dewi Larassati terima kasih telah menjadi penyemangat penulis untuk menyelesaikan perkuliahan ini
9. Seluruh keluarga besar Ayahanda Roni Widjayanto dan Ibunda Elis Rosilawati yang telah banyak memberikan do'a, dukungan motivasi penulis.
10. Seluruh informan penelitian yang telah bersedia membantu penulis untuk menyelesaikan penelitian ini
11. Terkhusus untuk Diva Kartika Wahyudin Putri terima kasih telah menemani penulis untuk melakukan penelitian dan mendengarkan keluh kesah di masa perkuliahan
12. Keluarga besar Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2021, khususnya kelas Tadika Senja B terimakasih karena telah menjadi keluarga ke 2 saya, berbagi pengalaman dan mengisi memori kehidupan saya selama perkuliahan berlangsung.
13. Semua pihak yang telah membantu penulis selama proses penyusunan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Cirebon, 19 Mei 2025

Penulis,



**Pancamukti Fajar Prakoso**

NIM. 2108302069



## DAFTAR ISI

|                                             |             |
|---------------------------------------------|-------------|
| <b>ABSTRAK.....</b>                         | <b>i</b>    |
| <b>ABSTRACT.....</b>                        | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>               | <b>iv</b>   |
| <b>PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>          | <b>v</b>    |
| <b>NOTA DINAS.....</b>                      | <b>vi</b>   |
| <b>PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI .....</b> | <b>vii</b>  |
| <b>KATA PERSEMBAHAN.....</b>                | <b>viii</b> |
| <b>MOTTO HIDUP .....</b>                    | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>           | <b>x</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                  | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                      | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                   | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I .....</b>                          | <b>1</b>    |
| <b>PENDAHULUAN .....</b>                    | <b>1</b>    |
| A. Latar belakang.....                      | 1           |
| B. Identifikasi masalah .....               | 3           |
| C. Pembatasan masalah.....                  | 4           |
| D. Pertanyaan penelitian .....              | 4           |
| E. Tujuan penelitian.....                   | 5           |
| F. Manfaat penelitian.....                  | 5           |
| <b>BAB II.....</b>                          | <b>8</b>    |
| <b>LANDASAN TEORI.....</b>                  | <b>8</b>    |
| A. Pengertian Dakwah .....                  | 8           |
| B. Unsur-unsur Dakwah.....                  | 9           |
| C. Tujuan Dakwah .....                      | 10          |
| D. Subjek Dakwah .....                      | 12          |
| E. Media Sosial Sebagai Media Dakwah .....  | 14          |
| F. Teori Difusi Inovasi.....                | 15          |

|                                                                              |           |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| G. <i>Gratifications Theory</i> (Teori Kegunaan dan Kepuasan) .....          | 18        |
| H. Teori Media Effect .....                                                  | 21        |
| I. Manfaat Aplikasi Instagram .....                                          | 23        |
| J. Pengertian Pemanfaatan .....                                              | 26        |
| K. Mahasiswa Fakultas Dakwah Komunikasi Islam .....                          | 28        |
| L. Penelitian Terdahulu.....                                                 | 30        |
| <b>BAB III .....</b>                                                         | <b>33</b> |
| <b>METODOLOGI DAN DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....</b>                        | <b>33</b> |
| A. Jenis penelitian .....                                                    | 33        |
| B. Pendekatan penelitian.....                                                | 35        |
| C. Sumber data .....                                                         | 37        |
| D. Penentuan Sumber Informasi .....                                          | 38        |
| E. Teknik Pengumpulan Data .....                                             | 44        |
| F. Teknik Analisis Data .....                                                | 45        |
| <b>BAB IV.....</b>                                                           | <b>48</b> |
| <b>PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN .....</b>                                 | <b>48</b> |
| A. Hasil Penelitian .....                                                    | 48        |
| 1. Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah oleh Mahasiswa .....           | 48        |
| 2. Faktor-faktor yang menghambat mahasiswa dalam berdakwah di Instagram..... | 57        |
| 3. Respon Audiens dan Efektivitas Dakwah Mahasiswa Melalui Instagram .....   | 62        |
| B. Pembahasan.....                                                           | 67        |
| 1. Pemanfaatan Aplikasi Instagram Sebagai Media Dakwah .....                 | 67        |
| 2. Faktor Faktor Penghambat Mahasiswa Dalam Berdakwah.....                   | 70        |
| 3. Dampak Dakwah Yang Di Lakukan Mahasiswa Dalam Berdakwah .....             | 73        |
| <b>BAB V .....</b>                                                           | <b>77</b> |
| <b>PENUTUP .....</b>                                                         | <b>77</b> |
| A. Kesimpulan .....                                                          | 77        |
| B. Saran .....                                                               | 79        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                  | <b>80</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                                                        | <b>83</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| Tabel 3. 1 Daftar Informan..... | 41 |
|---------------------------------|----|



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1 1 Dokumentasi wawancara.....                | 83 |
| Lampiran 1 2 Surat Izin Penelitian.....                | 88 |
| Lampiran 1 3 Surat Balasan Izin Penelitian.....        | 89 |
| Lampiran 1 4 Surat Keputusan Penetapan Pembimbing..... | 90 |
| Lampiran 1 5 Pedoman Wawancara.....                    | 91 |
| Lampiran 1 6 Kartu Bimbingan Skripsi.....              | 94 |

