

DAFTAR PUSTAKA

Internet

Sosial dan Pendidikan 1 (4): 138. <https://doi.org/10.36418/syntax-imperatif.v1i4.52>.

Skripsi

Anggraini, Desi. t.t. “Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Dalam Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi.”

Ashfa, Fatimah Khaudlohul. 2022. “Penggunaan Instagram Sebagai Media Dakwah Bagi Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Kudus.” Skripsi, IAIN KUDUS. <http://repository.iainkudus.ac.id/8653/>.

Deslima, Yosieana Duli. 2020a. “Pemanfaatan Instagram Sebagai media Dakwah Bagi mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Raden Intan Lampung.” *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 7 (1). <https://doi.org/10.21043/at-tabsyir.v7i1.7151>.

Ghoni, M Fahmi Abdul. t.t. “Program Sarjana (S-1) Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI).”

Hidayatullah, Nur. 2022. “PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH PONDOK PESANTREN DARUSSALAM BLOKAGUNG BANYUWANGI.”

Jurnal

Abdul Aziz, Ahmad Zaki. 2020. “OPTIMASI INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PENYAMPAIAN PESAN DAKWAH.” *JURNAL SYNTAX IMPERATIF: Jurnal Ilmu*

Burhanudin, Aan Mohamad, Yayah Nurhidayah, dan Ulfa Chaerunisa. 2019.

- “DAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL.” *ORASI: Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 10 (2): 236. <https://doi.org/10.24235/orasi.v10i2.5658>.
- Damayanti, Rini. 2018. “DIKSI DAN GAYA BAHASA DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM” 5 (3).
- Enterprise, J. (2014). *Instagram untuk fotografi digital dan bisnis kreatif*. Elex Media Komputindo.
- Derwin, Derwin, Suharto Suharto, dan Syamsuri Syamsuri. 2016. “AKSESIBILITAS MEDIA SOSIAL DAKWAH MAHASISWA KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM (KPI) IAIN
- . 2020b. “Pemanfaatan Instagram Sebagai media Dakwah Bagi mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Raden Intan Lampung.” *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 7 (1). <https://doi.org/10.21043/at-tabsyir.v7i1.7151>.
- Dinillah, Ulya, dan Aka Kurnia Sf. 2019. “MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH (Analisis Isi Pada Akun @tentangislam dan @harakahislamiyah).” *KAGANGA KOMUNIKA: Journal of Communication Science* 1 (1): 54–67. <https://doi.org/10.36761/kagangakomunika.v1i1.411>.
- <http://repository.uinsu.ac.id/17229/1/ILMU%20DAKWAH-RAJAWALI.pdf>.
- Junaidi, Junaidi. 2020a. “PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH DI KALANGAN MAHASISWA KABUPATEN ACEH BARAT.” *SOURCE : Jurnal Ilmu Komunikasi* 6 (2): 171. <https://doi.org/10.35308/source.v6i2.2601>.
- . 2020b. “PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH DI KALANGAN MAHASISWA KABUPATEN ACEH BARAT.” *SOURCE : Jurnal Ilmu*

Buku

Zaid, H., Sudiana, Y., & Wibawa, R. S. (2021). *Teori Komunikasi dalam Praktik* (Vol. 1). Zahira Media Publisher.

Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.

Nasrullah, Rulli. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. Hal. 110-120.

Cangara, H. (2012). *Pengantar ilmu komunikasi*.

McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory*. Sage publications.

Syarifudin, M. (2020) "*Dakwah di era digital*"

Masruroh, L. (2021). *Pengantar Teori Komunikasi Dakwah (Edisi Revisi)*.

