

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis semiotika Roland Barthes terhadap lirik lagu “Pesawat Kertas 365 Hari” karya JKT48, dapat disimpulkan bahwa lirik lagu ini sarat dengan pesan motivasi yang kuat dan relevan sesuai dengan analisa semiotika Roland Barthes. Setiap bait lagu mengandung simbol-simbol komunikasi yang tidak hanya bermakna secara denotatif, tetapi juga kaya makna konotasi dan mitos. Lagu ini menggambarkan perjalanan hidup sebagai proses yang penuh tantangan, harapan, dan impian, di mana setiap individu didorong untuk tetap optimis, berani mencoba, serta tidak mudah menyerah meskipun menghadapi kegagalan.

Simbol-simbol seperti langit pagi, pesawat kertas, doa, hujan, air mata, dan kata hati berfungsi sebagai representasi dari harapan, perjuangan, ketulusan, dan refleksi diri. Pada level denotatif, lirik-lirik tersebut menggambarkan peristiwa dan objek yang akrab dalam kehidupan. Namun, pada level konotatif dan mitos, tanda-tanda tersebut mencerminkan narasi budaya yang lebih dalam seperti nilai kesabaran dalam menghadapi tantangan, pentingnya dukungan sosial, kekuatan spiritual dalam menjalani hari, serta makna dari mengikuti suara hati sebagai bentuk keaslian dan integritas pribadi.

Pesan-pesan motivasi dalam lagu ini sangat sejalan dengan teori motivasi harapan Victor Vroom, yang mencakup tiga komponen utama: expectancy (keyakinan bahwa usaha akan membuahkan hasil), instrumentality (kepercayaan bahwa hasil yang dicapai bergantung pada tindakan), dan valence (nilai yang diberikan individu terhadap hasil tersebut). Lagu ini membangun narasi motivasi yang kuat melalui simbol-simbol keseharian yang diperkaya dengan nilai budaya, spiritualitas, dan keberanian untuk berusaha. Keterkaitannya dengan teori Vroom menunjukkan bahwa motivasi dalam lirik tidak hanya menyentuh perasaan, tetapi juga membentuk kerangka berpikir dan keyakinan tentang usaha, hasil, dan nilai dari apa yang ingin dicapai.

B. Implikasi

Hasil penelitian ini memiliki implikasi teoritis dan praktis terkait pemahaman tentang pesan motivasi pada media lagu. Berikut implikasi berdasarkan hasil penelitian ini, yaitu:

1. Implikasi Teoritis

Penelitian ini memperkaya kajian komunikasi massa dan semiotika, khususnya dalam analisis lirik lagu sebagai media penyampai pesan motivasi. Penelitian ini juga dapat menjadi referensi bagi mahasiswa dan akademisi dalam mengembangkan analisis teks dan simbol pada produk budaya populer

2. Implikasi Praktis

Hasil penelitian ini dapat dimanfaatkan oleh masyarakat luas untuk mengambil nilai-nilai positif dari lirik lagu sebagai sumber inspirasi, penguatan mental, dan motivasi dalam kehidupan sehari-hari. Selain itu, penelitian ini memberikan kontribusi nyata bagi dunia pendidikan dan industri musik untuk lebih memperhatikan pentingnya pesan positif dalam setiap karya yang dihasilkan.

C. Saran

Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk mengembangkan kajian dengan objek lagu lain atau menggunakan pendekatan teori yang berbeda agar wawasan mengenai pesan motivasi dalam musik semakin kaya dan beragam. Penelitian lanjutan dapat memperdalam analisis pada aspek penerimaan audiens atau dampak nyata pesan motivasi dalam kehidupan sehari-hari.