

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdullah, T., & Tantri, F. H. (2016). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Angkasa. (2023). *Pengaruh Pinjaman Online terhadap Gaya Hidup Mahasiswa*. Jakarta: Pustaka Media.
- Arifin, Zainul. (2021). *Fintech dan Perubahan Perilaku Konsumen di Era Digital*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Astuti, Sri. (2022). *Pengaruh Media Sosial terhadap Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fitriyani, L. (2020). *Perilaku Konsumtif Mahasiswa dan Pengaruh Lingkungan Sosial*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hambali, A., et al. (2022). **Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Era Digital**. Bandung: Literasi Nusantara.
- Hamidah, N. (2021). *Pinjaman Online dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Surabaya: Pustaka Media Nusantara.
- Hutabarat, R. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kurniawan, A. (2019). *Lingkungan Sosial dan Perilaku Mahasiswa di Era Digital*. Malang: UMM Press.
- Lestari, I. & Nugroho, B. (2023). *Gaya Hidup Konsumtif dan Generasi Milenial*. Semarang: Unnes Press.

Mailanti, R. (2022). *Perencanaan Keuangan Pribadi Mahasiswa*. Surabaya: Penerbit Edukasi.

Nugraha, R. (2022). *Ekonomi Digital dan Perilaku Konsumen Mahasiswa*. Bandung: Alfabeta.

Rahmawati, D. (2022). *Strategi Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa di Era Digital*. Yogyakarta: Gava Media.

Saputra, H. (2023). *Fintech dan Perubahan Sosial Ekonomi di Indonesia*. Jakarta: Kencana.

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Syafitri, M. (2021). *Peran Lingkungan Sosial dalam Pembentukan Gaya Hidup Mahasiswa*. Medan: CV Literasi Indonesia.

Yuliana, E. (2020). *Dampak Ekonomi Pinjaman Online terhadap Mahasiswa*. Palembang: Graha Ilmu.

Zhou, M. (2020). Peer Effects and Risky Financial Behavior among Chinese College Students *China Economic Review*, 61, 101444.

Jurnal:

Hassan, M., & Rahim, N. (2021) Online Borrowing and Financial Behavior of University Students *Journal of Financial Services Research*, 60(2), 125–140.

Kim, H., & Chatterjee, S. (2019). Social Influences on Young Adults' Credit Behavior *Journal of Consumer Affairs*, 53(2), 631–658.

Kim & Park. (2020) The Role of Financial Literacy and Online Loans in College Student Consumption Patterns. *Journal of Logistics, Informatics and Service Science*, 11(7), 302-323

Lestari, I. & Nugroho, B. (2023). Gaya Hidup Konsumtif dan Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ekonomi*, 14(2), 101–115.

Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44.

Marsella, S., & Li, M. E. (2019). Dampak Penggunaan Pinjaman Online terhadap Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 3(1), 500–507.

Pratama, A. (2021). Pengaruh Kemudahan Akses Kredit terhadap Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Digital Indonesia*, 5(1), 45–57.

Riskayanti, F. (2021). Perkembangan Financial Technology di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 9(4), 33–47.

Syafitri, M. (2021). Peran Lingkungan Sosial dalam Pembentukan Gaya Hidup Mahasiswa. *Jurnal Psikologi Sosial*, 9(3), 89–97.

Yuliana, E. (2020). Dampak Ekonomi Pinjaman Online terhadap Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 6(2), 73–85.

Website:

Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2023). Statistik Fintech Lending. Diakses dari: <https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/fintech>

Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2023). Literasi Digital dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa. Diakses dari: <https://kominfo.go.id>

Katadata. (2023). Mahasiswa dan Pinjaman Online: Tren Konsumtif yang Meningkat.

Diakses dari: <https://katadata.co.id>



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON