

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abrar Adhani, Achmad Nashrudin P, Ade Putranto Prasetyo Wijiharto Tunggal et al (2017). *Komunikasi Berkemajuan dalam Dinamika Media dan Budaya* (F. G. Sukmono & Nurudin (eds.)). Asosiasi Pendidikan Ilmu Komunikasi Perguruan Tinggi Muhammadiyah (APIK PTM).
- Dr. Arif Rachman, drg., SH., MH., MM., MTr.Hanla., Sp.Pros., CIQnR., Ciq., Dr.(Cand)E. Yochanan., SKM., Skep., MM., MARS., PIA., K., Dr. Ir. Andi Ilham Samanlangi, S.T., M. T., & Hery Purnomo, S.E., M. M. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D* (1st ed.).
- Gane, N., & Beer, D. (2005). *New Media: The Key Concepts*. Oxford: Berg Publishers. Akses: <https://books.google.com/books?id=EAanfBAAQBAJ&pg=PP7>
- Kozinets, R. V. (2010). *Netnography: Doing ethnographic research online*. SAGE Publications Ltd (Vol. 29, Issue 2). <https://doi.org/10.2501/S026504871020118X>
- Kozinets, R. V., & Gretzel, U. (2022). Netnography. *Encyclopedia of Tourism Management and Marketing: Volume 1-4*, 3(August 2022), 316–319. <https://doi.org/10.4337/9781800377486.netnography>
- Prof. Dr. H. Warul Walidin AK., M., Dr. Saifullah, S. Ag., M. A., & Tabrani. ZA, S. Pd.I., M.S.I., M. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif & Grounded Theory*. In *FTK Ar-Raniry Press*. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Sulianta, F. (2022). *Netnografi: Metode Peneltian Etnografi Digital pada*

Masyarakat Modern. ANDI.

Surya, M. A., & Ra, A. M. (2020). *Lock Down Asa Cinta & Zahira*. Kairo: JP.

JURNAL

Aisah, D. D., & Prasetyawati, Y. R. (2018). Pengaruh Konten Dan Gaya Komunikasi Di Platform Konsultasi Berbasis Online@Ibunda_Id Terhadap Brand Awareness. *WACANA, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 17(1), 29. <https://doi.org/10.32509/wacana.v17i1.510>

Alqanitah Pohan. (2015). Peran Komunikasi Verbal dan Non Verbal dalam Hubungan Manusia. *Jurnal Ilmiah Dakwah Dan Komunikasi*, 6(2), 5–21.

Amelinda, R., Jumriani, & Andriani. (2023). Fenomena Sarkasme Komunikasi : Analisis Gaya Komunikasi Selebgram di Media Sosial Pendahuluan. *Palita: Journal of Social Religion Research*, 8(2), 251–262. <https://doi.org/http://10.24256/pal.v9i1.4893>

Anggraini, C., Ritonga, D. H., Kristina, L., Syam, M., & Kustiawan, W. (2022). Komunikasi Interpersonal. *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)*, 1(3), 337–342. <https://doi.org/10.37676/mude.v1i3.2611>

Bagaskoro, P. W., & Triyono, A. (2024). GAYA KOMUNIKASI INFLUENCER GAME MOBILE LEGENDS PADA KOMUNIKASI INTERPERSONAL MAHASISWA UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO SEMARANG. 3(1), 1–16. <http://netnografiikom.org/index.php/netnografi%0ATHE>

Bakry, U. S. (2017). Pemanfaatan Metode Etnografi dan Netnografi Dalam Penelitian Hubungan Internasional. *Jurnal Global & Strategis*, 11(1), 15. <https://doi.org/10.20473/jgs.11.1.2017.15-26>

Fadly, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>.

- Hardiyanto, S., & Pulungan, D. (2019). Komunikasi Efektif Sebagai Upaya Penanggulangan Bencana Alam di Kota Padangsidimpuan. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 30–39. <https://doi.org/10.30596/interaksi.v3i1.2694>
- Hasyim, H. (2016). TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqqaddum*, 8(1), 21. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>
- Hutapea, L. (2016). Gaya Komunikasi Interpersonal Orangtua dalam Mencegah Penyalahgunaan Narkoba pada Remaja di Desa Cinta Rakyat Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang. *Al-Balagh*, 1(1), 126–137.
- Kusumawati, T. I. (2016). Komunikasi Verbal dan Nonverbal. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 6(2), BAB 2 18, 19. [https://eprints.umm.ac.id/45267/3/BAB II.pdf](https://eprints.umm.ac.id/45267/3/BAB%20II.pdf)
- Leiwakabessy, A., & Kurnia. (2023). PENGARUH LIVE STREAMING ENGAGEMENT TERHADAP CONTINUOUS WATCHING INTENTION. 2(1), 64–77.
- Lislindawati, Wahyuningsih, Y., & Saputra, M. (2023). Keputusan Pembelian Konsumen Dipengaruhi Online Live Streaming, Free Gift dan Diskon Pada Media Social Tiktok. *Seminar Nasional Hasil Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 1–10
- M, A. I., & Habibi, M. (2023). Gaya Komunikasi Dakwah Habib Jafar di Media Sosial (Studi Akun Instagram @husein_hadar). *Jurnal Kemuhammadiyah Dan Integrasi Ilmu*, 1(1), 33–37. <https://doi.org/https://doi.org/10.24853/jkii.1.1.33-37>
- Martianto, R. W. U., & Toni, A. (2021). Analisis Semiotika Gaya Komunikasi Milenial Bambang Soesatyo Melalui Youtube Podcast. *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 13–28. <https://doi.org/10.33822/jep.v4i1.2351>

- Mubarok, M. H., Madonna, M., & Reza, F. (2024). Host Communication Styles and Language Variations in Context of TikTok Live-Streaming Commerce. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 23(1), 77–90. <https://doi.org/10.32509/wacana.v23i1.3531>
- Nurivananda, S. M., & Fitriyah, Z. (2023). The Effect Of Content Marketing And Live Streaming On Purchase Decisions On The Social Media Application Tiktok (Study On Generation Z Consumers @Scarlett_Whitening In Surabaya) Pengaruh Content Marketing Dan Live Streaming Terhadap Keputusan Pembelian Pa. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(4), 3664–3671. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Pamungkas R N, Permadi, D., & Florina, I. D. (2024). Strategi Humor Gibran Rakabuming dalam Komunikasi Politik di Media Sosial X (Twitter). *Jurnal Pemerintahan Dan Politik*, 9(3), 175–182. <https://doi.org/10.36982/jpg.v9i3.4057>
- Purnama Sari, D. (2022). Pengembangan Netnografi Pada Era Metaverse. *Akrab Juara : Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 7(3), 12. <https://doi.org/10.58487/akrabjuara.v7i3.1862>
- Putri, A. R., & Romadhona, M. (2024). ANALISIS MEDIA: KAJIAN TERHADAP FENOMENA POPULER BERDASARKAN 12 PRINSIP KOMUNIKASI, ETIKA, DAN REGULASI. *Prosiding SNADES 2024 – Elaborasi Desain Berkelanjutan Untuk Pembangunan Indonesia*, 185–192.
- Rahayu, F. R. (2023). Strategi Komunikasi Efektif Guru dalam Membentuk Kepercayaan Diri Siswa di MTs YPK Cijulang. *Jurnal Pelita Nusantara*, 1(1), 116–123. <https://doi.org/10.59996/jurnalpelitanusantara.v1i1.128>
- Rahmawati, Y., Hariyati, F., Abdullah, A. Z., & Nurmiarani, M. (2024). Gaya Komunikasi Dakwah Era Digital: Kajian Literatur. *Concept: Journal of Social Humanities and Education*, 3(1), 266–279. <https://doi.org/10.55606/concept.v3i1.1081>

Wigati, S., Rahmawati, D. S., & Widodo, S. A. (2018). PENGEMBANGAN YOUTUBE PEMBELAJARAN BERBASIS KI HADJAR DEWANTARA UNTUK MATERI INTEGRAL DI SMA. *Prosiding Seminar Nasional Etnomatnesia*, 810–813.

Wijaya, A. H. (2022). ANALISIS FANATISME PENONTON LIVE STREAMING GAME DI KANAL YOUTUBE WINDAH BASUDARA. In *Universitas Islam Indonesia*.
<https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/42347>

SKRIPSI

Isti Novitasari. (2016). STUDI DEKRIPTIF GAYA KOMUNIKASI MERTUA PEREMPUAN DENGAN MENANTU PEREMPUAN YANG TINGGAL DALAM SATU RUMAH DI KELURAHAN TANJUNG. In *Universitas Muhammadiyah Purwokerto* (Issue 2000).

Sherli, A. (2023). KOMPARASI GAYA KOMUNIKASI NAJWA SHIHAB DAN KARNI ILYAS SEBAGAI PEMBAWA ACARA TALKHOW PADA CHANNEL YOUTUBE (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce). In *IAIN Syekh Nurjati Cirebon: Vol. VIII* (Issue I).

Wijaya, A. H. (2022). ANALISIS FANATISME PENONTON LIVE STREAMING GAME DI KANAL YOUTUBE WINDAH BASUDARA. In *Universitas Islam Indonesia*.
<https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/42347>

INTERNET

<https://www.statista.com/statistics/280685/number-of-monthly-unique-youtube-users/>