

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Baran, S. J., Davis, D. K., & Striby, K. (2012). *Mass communication theory*:
- Caropeboka, R. M. (2017). Konsep dan aplikasi ilmu komunikasi. Penerbit Andi.
- Trianton, T. (2013). Film sebagai media belajar. Yogyakarta: Graha Ilmu, 72.
- Dyatmika, T. (2021). Ilmu komunikasi. Zahir Publishing.
- Eri Berliana, (2016). Metode penelitian kualitatif dan kuantitatif. *Padang: sukabina press.*
- Foundations, ferment, and future*
- Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2020). Komunikasi massa. Komunikasi Massa.
- Imanto, T. (2007). Film sebagai proses kreatif dalam bahasa.
- Khomsahrial, R. (2016). Komunikasi massa. Jakarta: Grasindo.
- Kurniawan. (2001). Semiologi Roland Barthes. Magelang: Yayasan Indonesiatara.
- Mulyana, I. (2022). *Keistimewaan Peran Ayah dalam Pengasuhan Anak*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Prasetya, A. B. (2019). Analisis semiotika film dan komunikasi. *Malang: Intrans Publishing.*
- Sobur, A. (2013). Semiotika komunikasi (cetakan kelima). In Rosdakarya.
- Sugiyono, (2023) Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta, Bandung, 8.
- Vera, N. (2014). Semiotika dalam Riset Komunikasi. Bogor: Ghalia Indonesia.

Jurnal:

- Anwar, L. P. (2022). Analisis Semiotika Tentang Representasi Disfungsi Keluarga Dalam Film Boyhood. *Journal of Discourse and Media Research*, 1(01), 60-78.

- Astuti, R. (2018). Semiotika Dalam Bidang Manajemen Pemasaran. *J-MKLI (Jurnal Manajemen dan Kearifan Lokal Indonesia)*, 1(2), 116-123.
- ayu Astrellita, D., & Abidin, M. (2024). Peran Ayah dalam Pengasuhan Anak. *IDEA: Jurnal Psikologi*, 8(2), 72-82.
- Azhari, N. H. (2018). Film Dokumenter *Expository* “Wakaf Cahaya” *Dep artment DoP (Director of Photography)*. Nofrizal Hudzaifah Azhari: 136020015 (*Doctoral dissertation, Fotografi & Film*).
- Diniaty, A. (2017). Dukungan orangtua terhadap minat belajar siswa. *Jurnal Al-Taujih: Bingkai Bimbingan Dan Konseling Islami*, 3(1), 90-100.
- Haderani, H. (2019). Peranan keluarga dalam Pendidikan Islam. *Ilmu Kependidikan Dan Kedakwahan*, 12(24), 22-41.
- Herwendo, R. (2014). Analisis Semiotika Representasi Perilaku Masyarakat Jawa
- Irfansyah, A. A. (2021). Representasi Karakter Perempuan Jawa Pada Film Tilik. *Jurnal Komunikasi Visual Wimba*, 81-95.
- Iswari, F. M., & Melani, F. (2015). Representasi Pesan Lingkungan dalam Lirik Lagu Surat Untuk Tuhan Karya Group Musik “Kapital” (Analisis Semiotika). *EJournal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 254-268.
- Kumara, R. G., & Maulianza, M. (2024). Representasi Nilai Keluarga dalam Film Keluarga Cemara (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Argopuro: Jurnal Multidisiplin Ilmu Bahasa*, 3(3), 71-80.
- Kustiawan, W., Nasution, A., Sari, D. P., Simbolon, J., Muliyani, S., & Wisfa, W. (2022). Radio Sebagai Proses Komunikasi Massa. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Komunikasi*, 2(3), 78-84.
- Lestari, S. (2024). Representasi Perjuangan Ayah dalam Film Miskin Susah Kaya Susah Karya Dedi Setiati (Analisis Semiotika Roland Barthes) (*Doctoral dissertation*, IAIN Ponorogo).
- Lestari, S., & Amaliana, N. (2020). Peran ayah sebagai orang tua tunggal dalam pengasuhan anak. *Jurnal Sains Psikologi Hal*, 1, 14.
- Nasirin, C., & Pithaloka, D. (2022). Analisis Semiotika Roland Barthes Konsep Kekerasan Dalam Film *The Raid 2* Berandal. *Journal of Discourse and Media Research*, 1(01), 28-43.
- Nida, F. L. K. (2014). Persuasi dalam media komunikasi massa. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam “AT-TABSYIR*, 2(2), 77-95.

- Noviani, D. (2022). Persepsi masyarakat terhadap kesetaraan gender dalam keluarga. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 1(11), 1517-1522.
- Ramdani, C., Miftahudin, U., & Latif, A. (2023). Peran Keluarga Dalam Pendidikan Karakter. *Banun: Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini*, 1(2), 12- 20.
- Rusuli, I. (2020). Tipologi Pola Asuh Dalam Al-Qur'an: Studi Komparatif Islam Dan Barat. *Islamika Inside: Jurnal Keislaman Dan Humaniora*, 6(1), 60-87.
- Saragih, K., & Yuhdi, A. (2023, July). ANALISIS NILAI SOSIAL PADA FILM "SEJUTA SAYANG UNTUKNYA" KARYA WIRAPUTRA BASRI.
- Sari, R. M. (2023). Kajian Semiotika dalam film. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 125-138.
- Sary, K., Maulidina, R., Yuniar, R., & Putri, S. U. (2023). Pentingnya Peran Orang Tua Dalam Membentuk Identitas Gender. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(5).
- Sidik, M., & Witarti, D. I. (2021). REPRESENTASI PERAN AYAH DALAM MENDIDIK ANAK PADA FILM "A MAN CALLED AHOK". *PANTAREI*, 5(02).
- Tambunan, N. (2018). Pengaruh komunikasi massa terhadap audiens. *JURNAL SIMBOLIKA Research and Learning in Communication Study*, 4(1), 24-31. Dalam Film Kala. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 13(3), 230-245.

Skripsi:

- Aisyah, S. (2016). Representasi Islam Dalam Film Get Married 99% Muhrim (*Bachelor's thesis*, FAKULTAS ILMU DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA 1437 H/2016 M).
- AL HASAN, K. A., & Susilowati, E. (2023). Representasi Peran Ayah Dalam Film Pendek Lamun Sumelang (Analisis Semiotika Roland Barthes) (*Doctoral dissertation*, UIN Raden Mas Said).
- Fatkhuri, Z. A., & BP, R. Z. (2024). Representasi Tokoh Ayah Dalam Film Gara Gara Warisan (Analisis Semiotika Roland Barthes).
- Irfandi, M. (2021). *Representasi Peran Ayah Dalam Film Searching (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure)* (*Doctoral dissertation*, Universitas Islam Riau).

- Pujianti, I. (2018). Analisis semiotik makna kasih sayang dalam film ayah menyayangi tanpa akhir (*Bachelor's thesis*, Fakultas Ilmu dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Vinggi, F. L. (2023). Representasi Perjuangan Ayah Dalam Film Hari Yang Dijanjikan Karya Fajar Bustomi (*Doctoral dissertation*, Universitas Komputer Indonesia).
- Yoga, D. S., Suarmini, N. W., & Prabowo, S. (2015). Peran keluarga sangat penting dalam pendidikan mental, karakter anak serta budi pekerti anak. *Jurnal Sosial Humaniora (JSH)*, 8(1), 46-54.



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON