

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan di Humas Polres Brebes mengenai strategi Humas Polres Brebes dalam meningkatkan citra kepercayaan masyarakat melalui media sosial. Kesimpulan pada penelitian ini yang di dapat dari suatu analisa data yang tentunya menunjukan bahwa:

Strategi Humas Polres Brebes yang mana pada suatu organisasi adalah bentuk perencanaan dalam mencapai target atau tujuan suatu organisasi mendapatkan suatu apresiasi dari masyarakat Brebes. Dalam organisasi komunikasi berperan penting dalam membangun suatu hubungan sehingga menjadi harmonis, organisasi tanpa adanya suatu komunikasi tidak akan berjalan dengan baik. Oleh karena itu dalam suatu perencanaan di dalam organisasi tentunya komunikasi akan saling berkaitan dan akan menciptakan arus iklim organisasi yang baik, sehingga mencapai tujuan bersama, hal ini juga yang diterapkan oleh Humas Polres Brebes yang mana berperan penting dalam suatu Institusi Kepolisian Resor Brebes dalam menciptakan kepercayaan, dan tentunya menjaga hubungan antar polisi serta dapat meningkatkan citra Kepolisian Resor Brebes di mata masyarakat.

Humas yang memiliki fungsi dalam membangun hubungan baik dalam organisasi, terkhusus di lingkungan wilayah hukum Polres Brebes yang akan menciptakan suatu iklim organisasi menjadi baik, dan berperan aktif dalam memainkan opini publik. Hal inilah yang diterapkan oleh Humas Polres Brebes kepada masyarakat di Kabupaten Brebes. Maka dari itu Humas Polres Brebes memiliki suatu perencanaan yang baik, efektif untuk selalu menjaga hubungan baik dengan masyarakat, dengan selalu melakukan pelayanan yang terbaik kepada publik baik itu secara online media sosial atau secara offline. Yang mana Humas Polres Brebes selalu mendukung program kerja yang dipimpin oleh Kapolres

Brebes AKBP Achmad Oka Mahendra, S.I.K., M.H. yang bernama Brebes Andal yaitu optimal, integritas, cerdas, empati dan royal yang mana pada intinya program ini diharapkan Kepolisian Resor Brebes selalu diandalkan oleh masyarakat. Tentunya dalam mendukung program tersebut Humas Polres Brebes memiliki strategi yaitu sebagai berikut:

1. Untuk mendapatkan kepercayaan dan menjaga serta membangun citra Kepolisian Resor Brebes, mulai dari meningkatkan soft skill personil Kepolisian Resor Brebes yang mana setiap polisi baik itu yang bertugas di Humas, Samapta, Reskrim dan lainnya dibekali kemampuan untuk dapat melakukan pelayanan kepada masyarakat dengan baik.
2. Melakukan kolaborasi dengan berbagai media, wartawan yang mana pada tujuannya untuk menjaga hubungan baik tentunya agar nantinya ketika ada berita dari kepolisian dapat dipublikasikan melalui media luar untuk dapat menjangkau seluruh elemen masyarakat Brebes.
3. Meningkatkan kecepatan dalam merespon Humas Polres Brebes selalu berusaha untuk quick respon ketika masyarakat ingin melakukan suatu laporan baik itu melalui media sosial, upaya yang dilakukan oleh Humas Polres Brebes salah satunya juga dengan membuat grup whatsapp yang bernama Mitra Polres Brebes untuk masyarakat agar dapat menyampaikan informasi pengaduan.

Adapun juga strategi dalam menjaga dan membangun citra Kepolisian Resor Brebes Humas Polres Brebes yaitu sebagai berikut:

1. Selalu melakukan komunikasi dua arah yang mana humas disini sebagai penengah untuk menyampaikan informasi kepada publik atau sebaliknya.
2. Selalu mengikuti perkembangan zaman yang mana Humas Polres Brebes selalu mengupdate diri agar dapat beradaptasi dengan masyarakat atau permasalahan di tengah-tengah masyarakat, sehingga bisa melakukan pelayanan dengan baik.
3. Selalu meningkatkan di media sosial yang mana Humas Polres Brebes memiliki berbagai akun media sosial terkhusus instagram dan facebook

yang mana media sosial ini sebagai media untuk mempermudah memberitakan segala bentuk kegiatan polisi atau informasi penting lainnya, dengan meningkatkan di media sosial mulai dari secara konsisten mempublikasikan, membuat poster atau flyer dan video yang kreatif dan menarik sehingga tidak monoton.

Serta dalam menciptakan suatu citra kepercayaan masyarakat tentunya memiliki tantangan dalam mengelola media sosial untuk dapat menciptakan citra kepercayaan yaitu sebagai berikut:

1. Penyebaran informasi hoax
2. Respon publik yang kritis dan sinis
3. Tantangan kecepatan dan akurasi
4. Keterbatasan sumber daya manusia dan teknologi
5. Kesadaran etika digital dan regulasi
6. Kurangnya partisipasi masyarakat

Hal ini yang membuat Humas Polres Brebes memiliki langkah strategis dan selalu berusaha meningkatkan kualitas komunikasi melalui media sosial. Dengan demikian Humas Polres Brebes mendapatkan suatu tanggapan dari masyarakat yang senantiasa memberikan apresiasi kepada Kepolisian Resor Brebes, sehingga strategi yang dijalankan oleh Humas Polres Brebes memiliki suatu strategi yang efektif, informatif dan edukatif.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil dari suatu penelitian ini dikemukakan implikasi secara teoritis dan praktis adalah sebagai berikut:

1. Implikasi teoritis dari strategi komunikasi yang efektif dan tepat dapat membuat suatu pengaruh yang positif terhadap suatu pencapaian dan perencanaan. Humas yang memiliki peranan penting dalam membuat opini publik menjadi positif dan tentunya menjaga hubungan dengan berbagai pihak.

2. Implikasi praktis pada hasil penelitian ini menjadikan suatu sebagai masukan bagi mahasiswa yang melakukan suatu penelitian pada sebuah kajian strategi yang berfokus pada cara Humas untuk menciptakan pengaruh positif dari publik melalui media sosial, sehingga terciptanya masyarakat yang percaya pada Kepolisian Resor Brebes, hal ini juga akan membuat citra Polri dapat baik.

C. Saran

Dalam hal ini melalui berbagai sebuah proses dalam suatu penyelesaian penelitian ini, peneliti dapat merumuskan beberapa saran, adapun sarannya adalah sebagai berikut:

1. Saran yang dapat diberikan kepada Humas Polres Brebes, agar fokus dan lebih mengoptimalkan sebuah strategi yang dimiliki guna mendapatkan dan tentunya dapat menghadirkan suatu hubungan kerja sama yang luas dengan berbagai pihak dan tentunya untuk dapat memperoleh hati masyarakat kepada Polres Brebes.
2. Meningkatkan sumber daya manusia Humas Polres Brebes dengan melibatkan anggota-anggota dari Polres brebes yang memiliki keterampilan dan pengetahuan yang baik guna memperoleh kualitas sumber daya manusia pada Humas Polres Brebes menjadi baik dan terbaik.
3. Peneliti juga berharap tentunya pada penelitian ini dapat menjadi suatu acuan bagi mahasiswa lain untuk dapat terus mengembangkan penelitian ini dengan tentunya dengan melakukan suatu penelitian yaitu peran penti atau juga suatu faktor pendukung dalam sebuah strategi komunikasi.