

DAFTAR PUSTAKA

- Adzkia, H. S. (2020). Strategi Humas Polres Dalam Meningkatkan Citra Positif (Studi Kualitatif Deskriptif Mengenai Strategi Humas Polres Dalam Meningkatkan Citra Positif Polres Sukabumi Kota) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Sukabumi).
- Ariyandi, Djakfar, Y., & Rosihan, A. (2020). Strategi Komunikasi Polres OKU dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap pelayanan publik dalam program Zona Integritas. *JurnalOnlineMahasiswa Komunikasi: Massa*, 1, 3. file:///C:/Users/H4RD4/Downloads/633-Article Text-972-1-10-20201119.pdf
- Arum Wahyuni Purbohastuti. (2017). Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Ekonomika*, 12(2), 212–231.
- Asmara, D. (2013). Pengembangan keterampilan sosial calon guru: studi kasus pada pogram Praktek Kependidikan dan Khidmat Jamiyyah (PKKJ) di Muallimin Pesantren Persatuan Islam 3 Pameungpeuk Bandung. *Universitas Pendidikan Indonesia*, 46–58. <http://repository.upi.edu/4526/>
- Aulia, R. (2022). *Strategi Humas Polres Sumedang Dalam Meningkatkan Citra Polres*. Universitas Komputer Indonesia.
- Awaliza, M. R. N. (2021). *Pengaruh Intensitas Media Sosial Terhadap Hasil Belajar Akidah Ahlak Siswa Kelas V MI Ismailiyah Paradigma Baru Mojokerto* [Institut Agama Islam Negeri Tulungagung]. <http://repo.uinsatu.ac.id/17886/>
- Creswell. JW. (2015). Research Design: Pendekatan Kulaitatif, Kuantitatif dan Mixed. *Pustaka Pelajar*, 383.
- Fatikh, M. A., & Panuju, R. (2018). Komunikasi Organisasi Kehumasan Polres Pasuruan. *Jurnal Riset Komunikasi*, 1(1), 22–34. <https://doi.org/10.24329/jurkom.v1i1.8>
- Gimnastiar, A. F. (2022). Pesan dakwah dalam Dubbing Animasi di media sosial Instagram: Studi deskriptif pada akun Instagram@ Bagussuhar (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung).
- Mukarom, Z. (2020). *TEORI-TEORI Komunikasi* (A. I. Setiawan (ed.); 1st ed.). Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Nana Triapnita Nainggolan, A. T. M., Dyah Gandasari, Dewa Putu Yudhi Ardiana,

- B. P., Iskandar Kato, Marto Silalahi, S. P., Puspita Puji Rahayu, W. K. D., & Erwin Firdaus, M. M. S. (2021). *Komunikasi Organisasi Teori Inovasi Etika Riset* (A. Karim (ed.); 1st ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Ngatiah, C., Yunus, M., & Khasanah, N. L. (2023). Strategi Komunikasi Humas Polres Musi Rawas Dalam Meningkatkan Citra Institusi Di Masyarakat. *Jurnal Khabar: Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 5(2), 149–165. <https://doi.org/10.37092/khabar.v5i2.633>
- Oktafan, R. I. (2022). *Strategi Komunikasi Humas Polsek Guntur Dalam Menjaga Citra Institusi* (Vol. 9). Universitas Semarang.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta R&D. In *Alfabeta, CV* (19th ed., Issue April). Penerbit Alfabeta.
- Rochmaniah, A., Dharma, F. A., Meidi, D., & Utomo, B. (2021). *Buku Ajar Dasar-dasar Public Relations* (M. T. Multazam & M. D. K. Wardana (eds.); 1st ed.). UMSIDA Press.
- Ruzaimah, C. D. (2018). *Peran Humas Polda Aceh dalam Meningkatkan Citra Polisi* [Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh]. [https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/2651/%0Ahttps://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/2651/1/CUT DESI RUZAIMAH.pdf](https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/2651/%0Ahttps://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/2651/1/CUT%20DESI%20RUZAIMAH.pdf)
- Siregar, R. T., Enas, U., Putri, D. E., Hasbi, I., Ummah, A. H., Arifuddin, O., Hanika, I. M., Zusrony, E., Chairunnisah, R., Ismainar, H., Syamsuriansyah, Bairizki, A., Lestari, A. S., & Utami, M. M. (2021). Komunikasi Organisasi. In *Widina Bhakti Persada Bandung* (1st ed.). Widina Bhakti Persada Bandung.
- Sri. (2006). Metodologi Penyusunan Studi Kasus. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 10(2), 76–80.