

**STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI PENGURUS DALAM
MEMOTIVASI ANGGOTA KARANG TARUNA YUDHA BIMA SAKTI DI
KELURAHAN SUKAPURA KECAMATAN KEJAKSAN KOTA CIREBON
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam



Rafi Hafizh Hilmi

NIM: 2108302108

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**

2025 M / 1446 H

**STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI PENGURUS DALAM
MEMOTIVASI ANGGOTA KARANG TARUNA YUDHA BIMA SAKTI DI
KELURAHAN SUKAPURA KECAMATAN KEJAKSAN KOTA CIREBON
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam



Rafi Hafizh Hilmi

NIM: 2108302108

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

2025 M/1446 H

ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI PENGURUS DALAM MEMOTIVASI ANGGOTA KARANG TARUNA YUDHA BIMA SAKTI DI KELURAHAN SUKAPURA KECAMATAN KEJAKSAN KOTA CIREBON

Rafi Hafizh Hilmi

2108302108

Karang Taruna sebagai organisasi sosial kepemudaan berperan penting dalam pengembangan potensi generasi muda, termasuk melalui kegiatan seni dan olahraga. Namun di Kelurahan Sukapura Kota Cirebon, Karang Taruna Yudha Bima Sakti menghadapi tantangan berupa komunikasi yang kurang terstruktur dan motivasi pengurus yang menurun. Kondisi ini berdampak pada rendahnya partisipasi anggota dalam program organisasi.

Pertanyaan penelitian dalam melakukan penelitian ini Bagaimana strategi komunikasi organisasi pengurus Karang Taruna Yudha Bima Sakti dalam memotivasi anggota di bidang seni dan olahraga di Kelurahan Sukapura dan apa faktor-faktor yang menyebabkan kurangnya motivasi anggota karang taruna di bidang seni dan olahraga di kelurahan sukapura dan bagaimana respon anggota terhadap hambatan komunikasi organisasi yang terjadi dalam pelaksanaan kegiatan seni dan olahraga.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi organisasi dan tingkat motivasi pengurus Karang Taruna Yudha Bima Sakti, khususnya di bidang seni dan olahraga. Fokus kajian meliputi strategi komunikasi yang digunakan, penyebab rendahnya motivasi, serta upaya pengurus dalam mengatasi hambatan komunikasi.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus, sumber data primer dan sekunder adapun teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Informan terdiri dari pengurus inti Karang Taruna, anggota bidang seni dan olahraga. Analisis data dilakukan dengan pendekatan dari Creswell.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi dengan Rapat bulanan, rapat evaluasi program, pendekatan personal, komunikasi melalui media, adapun faktor yang menyebabkan kurangnya motivasi adalah, Tidak adanya sistem penghargaan, kurangnya fasilitas, tidak melibatkan anggota, dan pengurus dalam mengatasi hambatan adalah pertemuan rapat secara isidental, mendorong komunikasi dua arah, transparansi pengelolaan manajemen

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Motivasi, Karang Taruna, Sukapura

ABSTRACT

ORGANIZATIONAL COMMUNICATION STRATEGY OF THE MANAGEMENT IN MOTIVATING MEMBERS OF KARANG TARUNA YUDHA BIMA SAKTI IN SUKAPURA URBAN VILLAGE, KEJAKSAN DISTRICT, CIREBON CITY

Rafi Hafizh Hilmi

2108302108

Karang Taruna, as a youth social organization, plays a significant role in developing the potential of the younger generation, particularly through arts and sports activities. However, in Sukapura Urban Village, Cirebon City, Karang Taruna Yudha Bima Sakti faces challenges such as unstructured communication and decreased motivation among its management. This condition has resulted in low member participation in organizational programs.

The research questions addressed in this study are: How does the management of Karang Taruna Yudha Bima Sakti implement organizational communication strategies to motivate members in arts and sports? What factors contribute to the lack of motivation among Karang Taruna members in these areas? And how do members respond to the organizational communication barriers encountered during the implementation of arts and sports activities?

This study aims to examine the organizational communication strategies and the level of motivation among the management of Karang Taruna Yudha Bima Sakti, particularly in the fields of arts and sports. The focus includes the communication strategies used, the causes of low motivation, and the efforts made by the management to overcome communication barriers.

This research employs a qualitative descriptive method using a case study approach, with both primary and secondary data sources. Data collection techniques include observation, in-depth interviews, and documentation. Informants consist of core Karang Taruna administrators, members involved in arts and sports, and local residents. Data were analyzed using Creswell's approach.

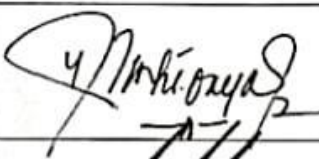
The research findings indicate that the communication strategies used include monthly meetings, program evaluation meetings, personal approaches, and communication through media. Factors contributing to the lack of motivation include the absence of a reward system, inadequate facilities, and the lack of involvement of members. To overcome these obstacles, the management holds incidental meetings, encourages two-way communication, and ensures transparency in organizational management.

Keywords: Communication Strategy, Motivation, Youth Organization, Sukapura

LEMBAR PENGESAHAN

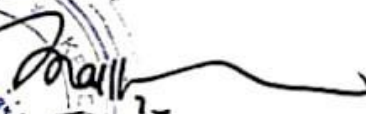
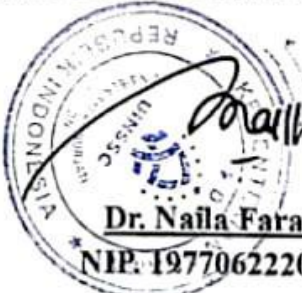
Skripsi ini yang berjudul “Strategi Komunikasi Organisasi Pengurus dalam Memotivasi Anggota Karang Taruna Yudha Bima Sakti di Kelurahan Sukapura Kecamatan Kejaksan Kota Cirebon”, Oleh Rafi Hafizh Hilmi, NIM. 2108302108, telah di munaqosahkan pada tanggal 23 Juni 2025 dihadapan penguji dan dinyatakan LULUS.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon

Panitia Munaqosah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan Abdu Zikrillah, M. Ds NIP. 199111052019031013	26 Juni 2025	
Sekretaris Jurusan Rani Ika Wijayanti, M.Med. Kom NIP. 199005142019032011	26 Juni 2025	
Penguji 1 Dr. Yayah Nurhidayah, M.Si NIP. 196204201988032001	25 Juni 2025	
Penguji 2 H. Aan Moh. Burhanudin, MA NIP. 197405082009011012	25 Juni 2025	
Pembimbing 1 Dr. Arief Rachman, M.Si NIP. 196909272000031003	25 Juni 2025	
Pembimbing 2 H. Syaeful Badar, MA NIP. 196809222014111001	25 Juni 2025	

Mengetahui,

Dekan Fakultas Dakwah Komunikasi Islam



Dr. Naila Farah, M.Ag
NIP. 197706222011012003

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI DAN MOTIVASI PENGURUS
KARANG TARUNA DI KELURAHAN SUKAPURA KOTA CIREBON**

Disusun oleh :

Rafi Hafizh Hilmi

NIM. 2108302108

Menyetujui,

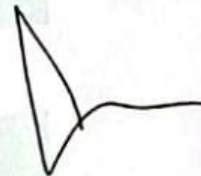
Dosen Pembimbing I



Dr. Arief Rachman, M.Si

NIP. 196909272000031003

Dosen Pembimbing II



H. Syaeful Badar, M.A

NIP. 196809222014111001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam



Abdu Zikrillah, M.Ds

NIP. 19911105201903101

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth,

Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam UIN Siber Syekh Nurjati Di Cirebon

Assalamualaikum warrohamtullahi wabarakatuh

Setelah melakukan arahan, bimbingan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi berikut ini :

Nama : Rafi Hafizh Hilmi
NIM : 2108302108
Jenjang : S1
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi Islam
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul : Strategi Komunikasi Organisasi dan Motivasi Pengurus
Karang Taruna Yudha Bima Sakti Di Kelurahan Sukapura
Kota Cirebon

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah Komunikasi Islam (FDKI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Wassalamualaikum warrohmatullahi wabarakatuh

Dosen Pembimbing I



Dr. Arief Rachman, M.Si.

NIP. 196909272000031003

Dosen Pembimbing II



Syaeful Badar, M.A.

NIP. 196809222014111001

PERNYATAAN KEASLIAN

Bismillahirrahmaanirrohim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rafi Hafizh Hilmi

NIM : 2108302108

Judul : Strategi Komunikasi Organisasi dan Motivasi Pengurus Karang Taruna
Yudha Bima Sakti Di Kelurahan Sukapura Kota Cirebon

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulisan yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sosial (S. Sos) di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah.
3. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian maupun seluruh isinya merupakan karya plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 18 Juni 2025


RAFI HAFIZH
2108302108
METERAI
TEMPEL
45E1DAMX388491119

RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap penulis adalah Rafi Hafizh Hilmi. Lahir pada tanggal 12 Januari 2003 di Kota Cirebon. Penulis merupakan anak tunggal yang merupakan putra dari Bapak Rani Juhaedi dan Ibu Lisna Sri Rachmawati. Alamat rumah bertempat di Jalan Tuparev No 68 Komplek PLN 33, Kelurahan Sukapura, Kecamatan Kejaksan Kota Cirebon. Jawa Barat.

Email: hafizhhilmi7@gmail.com

Riwayat pendidikan yang ditempuh oleh penulis yaitu:

1. Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon (2021)
2. SMK Informatika Al-Irsyad Al-Islamiyyah Kota Cirebon (2018)
3. MTS Assunnah Kota Cirebon (2015)
4. SD Al-Irsyad Al-Islamiyyah Kota Cirebon (2009)
5. TK Al-Irsyad Al-Islamiyyah Kota Cirebon (2008)

Pengalaman organisasi penulis yaitu:

1. Anggota Biah Islamiyyah (Remaja Masjid) SMK Al-Irsyad Al-Islamiyyah Kota Cirebon Kota Cirebon (2017)
2. Anggota IP Man (Remaja Masjid An-nur) Jl. Garuda, Sukapura, Kecamatan Kejaksan, Kota Cirebon, Jawa Barat (2019)
3. Anggota Bidang Kewirausahaan Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ) Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) (2022)
4. Kepala Bidang Kewirausahaan Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ) Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) (2023)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah penulis selalu panjatkan puja dan puji syukur atas ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir program sarjana (S1) yaitu skripsi. Hasil skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah Subhanahu wa ta'ala yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, sumber segala ilmu dan kekuatan. Atas rahmat dan ridha-Nya, aku dapat melalui setiap proses hingga skripsi ini terselesaikan.
2. Ayah dan bunda tercinta, yang dengan kasih sayang, doa yang tak pernah putus, serta ketulusan yang tak ternilai telah menjadi kekuatan terbesar dalam setiap Langkah hidup saya. Terima kasih atas pengorbanan, kesabaran, dan cinta yang tak pernah berkurang meski waktu terus berjalan.
3. Abi dan umi, bapak dan ibunda dari bunda, sosok yang dengan doa, kasih sayang, dan keteladanan hidupnya telah menjadi cahaya dalam perjalanan hidup saya. Terima kasih atas segala nasihat bijak, perhatian tulus, dan kasih yang tak pernah lekang oleh waktu. Kehangatan dan keteguhan kalian menjadi bagian penting dari kekuatan hati saya dalam menyelesaikan proses ini.
4. Kakek dan Nenek, bapak dan ibunda dari ayah sosok yang selalu menjadi sumber ketenangan dan kehangatan. Terima kasih atas doa, nasihat, dan kasih yang tak pernah henti mengalir dalam setiap hari-hariku. Semangat dan ketulusan. Serta nilai-nilai yang telah kalian tanamkan sejak kecil.
5. Keluarga tercinta di Bandung, yang telah dengan tulus memberikan doa, dukungan. Terima kasih atas sambutan hangat, kebaikan, serta ruang yang diberikan untuk saya belajar dan berkembang. Terima kasih atas segala perhatian dan kepercayaan yang telah diberikan.
6. Dosen Pembimbing yang saya hormati, yang telah dengan sabar membimbing dan mengarahkan saya selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas ilmu, waktu, dan dedikasi yang begitu berarti. Ucapan terima kasih juga saya sampaikan kepada seluruh dosen di lingkungan Fakultas Dakwah Komunikasi Islam yang telah memberikan ilmu,

wawasan, dan pengalaman berharga selama masa studi.

7. Sahabat-sahabat terbaikku seperjuangan yang telah hadir sebagai pelipur Lelah, penguat saat jatuh, dan teman tawa di setiap perjalanan. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang tak pernah padam, terutama di saat-saat sulit selama Menyusun skripsi ini. Kebersamaan kalian adalah salah satu anugerah terindah yang membuat proses ini lebih ringan dan penuh warna.
8. Karang Taruna Yudha Bima Sakti yang telah berkenan memberika izin, dukungan, dan kesempatan kepada saya untuk melakukan penelitian. Terma kasih atas kebukaan, kerja sama, serta semangat kebersamaan yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga hasil dari penelitian ini dapat memberikan manfaat dan menjadi sumbangsih kecil bagi perkembangan dan kemajuan karang taruna di masa mendatang.
9. PERSIB Bandung, tim kebanggaan sejati yang selalu memberi semangat, inspirasi, dan rasa cinta yang tak tergantikan. Terima kasih telah menjadi simbol perjuangan, kebanggaan, dan konsistensi. Pencapaian luar biasa sebagai juara back to back bukan hanya menjadi kebanggaan, tetapi juga motivasi bagi saya untuk terus berjuang menyelesaikan skripsi ini. Semangat kalian di lapangan adalah semangat saya di setiap lembar perjuangan akademik ini. Hatur nuhun, PERSIB! Salawasna di jantung abdi.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warrohmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah rabbil'alamin, wabihi nasta'in waala umuriddunya waddin wassalatu wassalamu ala asrofil ambiya'i wal mursalin waala alihi wasohbihi ajma'in ama ba'du. Segala puja dan puji syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan kita nikmat dan karunia-Nya. Penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Organisasi Pengurus dalam Memotivasi Anggota Karang Taruna Yudha Bima Sakti di Kelurahan Sukapura Kecamatan Kejaksan Kota Cirebon”.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang memberikan bantuan, dorongan, bimbingan, dan arahan kepada penulis. Ucapan terimakasih tersebut penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag. selaku Rektor (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon
2. Ibu Dr. Naila Farah, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Dakwah Komunikasi Islam (FDKI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Abdu Zikrillah, M.Ds. selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, FDKI Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Ibu Rani Ika Wijayanti, M.Med.Kom. selaku sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, FDKI Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak Dr. Arief Rachman, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi I Bapak Syaeful Badar, M.A. selaku dosen pembimbing skripsi II Terimakasih banyak telah meluangkan waktunya untuk terus membimbing dan memotivasi peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir penulisan skripsi ini.
6. Ibu Dr. Yayah Nuhidayah, M.Si. selaku dosen penguji I Bapak H. Selaku dosen penguji II Terimakasih atas masukan dan arahan yang sangat berharga dalam penyempurnaan skripsi ini.
7. Terima kasih kepada seluruh Dosen KPI dan Staff Jurusan Ibu Ikeu Hikmayati, SE.

8. Orang tua saya Ayah Rani Juhaedi dan Bunda Lisna Sri Rachmawati.
9. Teman teman mahasiswa dan mahasiswi seperjuangan Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2021.
10. Seluruh pengurus dan anggota karang taruna yudha bima sakti, yang telah memberikan izin, waktu dan kesemparan kepada saya untuk melakukan penelitian di lingkungan organisasi tersebut. Terima kasih atas kerja samanya, keterbukaan informasinya, serta dukungan yang telah diberikan selama proses pengumpulan data berlangsung. Kehadiran karang taruna sangat membantu dalam kelancaran penyusunan skripsi ini.

Demikian yang dapat penulis sampaikan, semoga Allah SWT senantiasa memberikan nikmat rasa syukur dan melipatgandakan kebaikan dari dukungan yang diberikan kepada penulis, *Aamiin Allahumma Aamiin*. Penulis sangat senang apabila skripsi ini dijadikan referensi dan pembelajaran bahkan penelitian selanjutnya untuk yang lain.

Wallahul muwaffiq ila aqwamit thariq Wassalamualaikum Warrohmatullahi Wabarakatuh

Cirebon, 24 April 2025

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

Rafi Hafizh Hilmi

NIM. 2108302108

MOTTO

“Ilmu yang tidak diamalkan, bagaikan pohon yang tidak berbuah, semoga skripsi ini menjadi amal jariyah, bukan hanya formalitas”

“Pujian hanyalah racun, kritiklah yang membentuk”

(ajat sudrajat)



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER DALAM.....	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN.....	v
NOTA DINAS PEMBIMBING	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR	xii
MOTTO.....	xiii
DAFTAR ISI	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Pembatasan Masalah	5
D. Pertanyaan Penelitian	5
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN TEORI	8
A. Komunikasi Organisasi	8
1. Definisi Komunikasi Organisasi	8
2. Tujuan Komunikasi Organisasi.....	8
3. Fungsi Komunikasi Organisasi	9
4. Hambatan Komunikasi Dalam Organisasi.....	11
5. Komunikasi Secara Efektif Dalam Organisasi.....	12
B. Strategi Komunikasi Organisasi.....	13
1. Pengertian Strategi Komunikasi.....	13
2. Jaringan Strategi Komunikasi	14
3. Implementasi Strategi Komunikasi	15

C. Motivasi	16
1. Pengertian Motivasi	16
2. Teori Motivasi	17
D. Karang Taruna	17
1. Pengertian Karang Taruna	17
2. Dasar Hukum Karang Taruna	18
3. Peran dan Fungsi Karang Taruna	18
4. Fungsi Karang Taruna di Tingkat Kelurahan	19
E. Penelitian Terdahulu	19
BAB III METODOLOGI DAN OBJEK PENELITIAN	24
A. Jenis Penelitian	24
B. Pendekatan Penelitian	24
C. Tempat Waktu Penelitian	25
D. Sumber data	25
1. Data Primer	25
2. Data Sekunder	26
E. Teknik Pengumpulan Data	26
1. Observasi	26
2. Wawancara Mendalam	27
3. Dokumentasi	27
F. Penentuan Sumber Informasi	28
G. Teknik Analisis Data	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
A. Hasil Penelitian	30
B. Pembahasan	57
BAB V PENUTUP	63
A. Kesimpulan	63
B. Implikasi	63
C. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	66