

**KOMUNIKASI VIRTUAL PENGGEMAR TREASURE
SEBAGAI IDENTITAS FANDOM K-POP PADA MEDIA SOSIAL X
(Analisis Media Siber pada *autobase @treasuremenfess*)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDKI)



Oleh:

ANISAH KHOEROH FAUZIAH

NIM. 2108302109

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

2025 M/ 1446 H

**KOMUNIKASI VIRTUAL PENGEMAR TREASURE
SEBAGAI IDENTITAS FANDOM K-POP PADA MEDIA SOSIAL X
(Analisis Media Siber pada *autobase @treasuremenfess*)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDKI)

ANISAH KHOEROH FAUZIAH

NIM. 2108302109

UINSSC
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
SYEKH NURJATI CIREBON
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

2025 M/ 1446 H

ABSTRAK
KOMUNIKASI VIRTUAL PENGGEMAR TREASURE
SEBAGAI IDENTITAS FANDOM K-POP PADA MEDIA SOSIAL X
(Analisis Media Siber pada *autobase @treasuremenfess*)

ANISAH KHOEROH FAUZIAH

NIM. 2108302109

Perkembangan teknologi menandai lahirnya komunikasi interaktif yang menciptakan suatu media baru diantaranya yaitu media sosial sebagai ruang baru untuk membangun komunitas dan identitas, dengan munculnya media sosial inilah para pengguna komunitas berkomunikasi secara *virtual*. salah satunya adalah para penggemar Treasure yang menggunakan *autobase* yang ada pada media sosial X sebagai tempat dimana mereka berkomunikasi antar sesama penggemar didalam ruang *virtual*.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis komunikasi *virtual* penggemar Treasure sebagai identitas *fandom* K-pop dalam *autobase @treasuremenfess*, dan menganalisis identitas *fandom* yang terbentuk pada penggemar Treasure dalam *autobase @treasuremenfess* menggunakan teori interaksionalisme simbolik. Peneliti menggunakan metode etnografi *virtual* dengan teknik Analisis Media Siber. Metode ini memberikan kemudahan bagi peneliti untuk menganalisis bagaimana dunia siber berjalan.

Berdasarkan hasil penelitian menghasilkan empat level Analisis Media Siber yaitu ruang media yang terbuka, interaktif, dan mudah diakses, menjadi tempat penggemar Treasure mengekspresikan identitas secara personal maupun komunal. Dokumen media berupa *menfess* dalam bentuk teks maupun foto yang memperlihatkan ekspresi identitas penggemar melalui ajakan, antusiasme, serta berbagi informasi mengenai Treasure yang mengandung makna personal dan komunal. Objek media dengan menampilkan interaksi melalui fitur suka, *retweet*, komentar, serta penggunaan simbol-simbol *fandom* seperti foto profil, *username*, dan tagar, yang memperkuat komunikasi dan solidaritas antar penggemar interaksi ini juga menampilkan semua komunikasi identitas. Pengalaman penggemar menunjukkan bahwa *autobase* tidak hanya menjadi ruang untuk memperoleh informasi mengenai Treasure, tetapi juga *autobase* juga menjadi tempat untuk para penggemar mendapat teman baru yang memiliki hobi serupa. Kemudian identitas *fandom* yang terbentuk pada penggemar Treasure dalam *autobase @treasuremenfess* menampilkan simbol dan istilah-istilah khas *fandom* digunakan secara konsisten untuk membangun makna bersama dan menegaskan identitas *fandom* penggemar Treasure dalam *autobase @treasuremenfess* ini.

Kata kunci: *Autobase*, Identitas *fandom*, Komunikasi *virtual*, Media Sosial X.

ABSTRACT

VIRTUAL COMMUNICATION OF TREASURE FANS AS K-POP FANDOM IDENTITY ON X SOCIAL MEDIA PLATFORM (Cyber Media Analysis on the *autobase* @treasuremenfess)

ANISAH KHOEROH FAUZIAH

NIM. 2108302109

Technological advancements have marked the emergence of interactive communication, giving rise to new forms of media, including social media. Social media serves as a new space for building communities and identities. With the rise of social media, community users are now able to communicate *virtually*. One example is TREASURE fans, who utilize *autobase* features on the X social media platform (formerly Twitter) as a space where they can communicate with fellow fans within a *virtual* environment.

This study aims to analyze the *virtual* communication of TREASURE fans as a K-pop *fandom* identity within the *autobase* @treasuremenfess, as well as to examine the *fandom* identity formed among TREASURE fans in the same *autobase*. The research employs symbolic interactionism theory as its theoretical framework. The researcher uses a *virtual* ethnography method combined with Cyber Media Analysis techniques. This approach provides insight into how cyber culture operates.

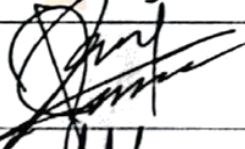
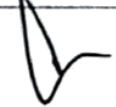
Based on the research findings, four levels of cyber media analysis emerged: the media space, which is open, interactive, and easily accessible, serves as a place where TREASURE fans express their personal and communal identities. Media documents in the form of *menfess*, whether textual or visual, demonstrate expressions of fan identity through calls to action, enthusiasm, and the sharing of information about TREASURE. These posts carry personal and communal meanings, reflecting how fans construct and communicate their identities within the *virtual* space. Media objects, represented through interactions such as likes, retweets, comments, and the use of *fandom* symbols, such as profile pictures, usernames, and hashtags, serve to strengthen communication and solidarity among fans. These interactions also function as visible expressions of identity, showcasing how *fandom* identity is communicated and reinforced within the *virtual* community. Fan experiences indicate that *autobase* serves not only as a space for obtaining information about TREASURE but also as a platform where fans connect with others who share similar interests, forming new friendships. Furthermore, the *fandom* identity formed among TREASURE fans within the @treasuremenfess *autobase* is reflected through the consistent use of distinct *fandom* symbols and terminology. These elements are employed collectively to construct shared meanings and affirm the unique *fandom* identity of TREASURE fans within this digital community.

Keywords: *Autobase*, *Virtual* Communication, X Social Media.

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Skripsi yang berjudul **“KOMUNIKASI VIRTUAL PENGEMAR TREASURE SEBAGAI IDENTITAS FANDOM K-POP PADA MEDIA SOSIAL X (Analisis Media Siber pada *autobase @treasuremenfess*)”** oleh Anisah Khoeroh Fauziah, NIM 2108302109 telah dimunaqosyahkan pada 13 Juni 2025 dihadapan penguji dan dinyatakan LULUS.

Panitia Munaqosyah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan Abdu Zikrillah, M.Ds NIP.199111052019031013	17 - 06 - 2025	
Sekretaris Jurusan Rani Ika Wijayanti, M.Med.Kom NIP.199005142019032011	17 - 06 - 2025	
Penguji I Dr. Arief Rachman, M.Si NIP. 196909272000031003	17 - 06 - 2025	
Penguji II Abdu Zikrillah, M.Ds NIP. 199111052019031013	17 - 06 - 2025	
Pembimbing I H. Syaeful Badar, MA NIP. 196809222014111001	17 - 06 - 2025	
Pembimbing II Dessy Kushardiyanti, M.A NIP. 199312192020122016	17 - 06 - 2025	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

Mengetahui,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam

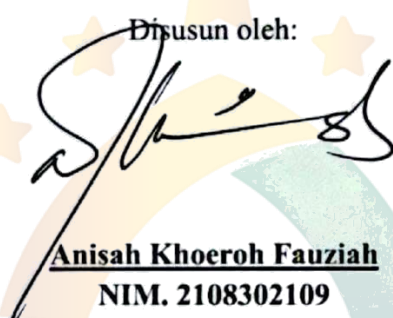



Dr. Naila Farah, M.Ag
NIP.197706222011012003

LEMBAR PERSETUJUAN

**KOMUNIKASI *VIRTUAL* PENGGEAR TREASURE SEBAGAI IDENTITAS
FANDOM K-POP PADA MEDIA SOSIAL X (Analisis Media Siber pada
autobase @treasuremenfess)**

Disusun oleh:


Anisah Khoeroh Fauziah
NIM. 2108302109

Menyetujui,

Pembimbing I


H. Syaeful Badar, MA
NIP. 196809222014111001

Pembimbing II


Dessy Kushardiyanti, M.A
NIP. 199312192020122016


Mengetahui,
Ketua Jurusan KPI


Abdu Zikrillah, M.Ds
NIP. 199111052019031013

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

NOTA DINAS

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penelitian

Skripsi ini dari Saudari:

Nama : Anisah Khoeroh Fauziah

NIM : 2108302109

Judul : Komunikasi *Virtual* Penggemar Treasure Sebagai Identitas *Fandom* K-Pop
Pada Media Sosial X (Analisis Media Siber Pada *Autobase @Treasuremenfess*)

Kami berpendapat bahwa skripsi ini sudah dapat diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosyahkan.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Cirebon, 05 Juni 2025

Pembimbing I

Pembimbing II

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

H. Syaeful Badar, MA
NIP. 196809222014111001

Dessy Kushardiyanti, M.A
NIP. 199312192020122016

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini.

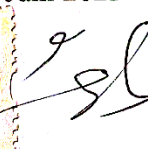
Nama : Anisah Khoeroh Fauziah
NIM : 2108302109
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam/ Komunikasi dan
Penyiaran Islam
Judul : Komunikasi *Virtual* Penggemar Treasure Sebagai Identitas
Fandom K-Pop Pada Media Sosial X (Analisis Media Siber Pada
Autobase @Treasuremenfess)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya peneliti yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana (S1) pada UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang peneliti gunakan dalam penelitian skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah; dan
3. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian maupun seluruh isinya merupakan karya plagiat, maka peneliti bersedia menerima sanksi yang berlaku di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM
SYEKH NURJATI

Cirebon, 05 Juni 2025



Anisah Khoeroh Fauziah
NIM. 2108302109

RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap peneliti ialah Anisah Khoeroh Fauziah, dilahirkan di Majalengka pada hari Sabtu, 05 April 2003. Peneliti merupakan anak ketiga dari tiga bersaudara dari pasangan suami istri Bapak Kadriyah dan Ibu Astiyah. Peneliti tinggal di Dusun Sumur Sindu 01/04 Desa Sumber Wetan Kecamatan Jatitujuh Kabupaten Majalengka.

Adapun riwayat pendidikan yang pernah ditempuh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Taman Kanak-Kanak (TK) Sumber Jati pada tahun 2007-2008
2. Sekolah Dasar Negeri (SDN) Sumber Kulon 1 pada tahun 2008-2015
3. Madrasah Tsanawiyah (MTS) Plus Al-Hikam Sumedang pada tahun 2015-2018
4. Madrasah Aliyah (MA) Plus Al-Hikam Sumedang pada tahun 2018-2021
5. Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

MOTTO

*_Fokuslah dengan jalan yang sedang engkau tempuh dan hiraukan orang
disekitarmu_*

Anisah Khfaa



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PERSEMBAHAN

Puji syukur yang tidak pernah henti peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas berkat, rahmat, hidayah serta ridho-Nya sehingga peneliti selalu diberikan kesehatan dan juga kenikmatan yang tidak terhitung jumlahnya sehingga peneliti menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

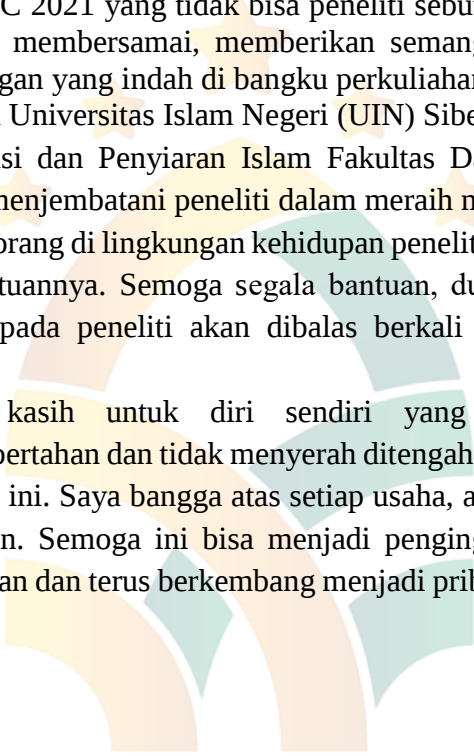
Tidak lupa sholawat serta salam selalu terlimpah curahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW yang menjadi panutan dan teladan bagi peneliti dalam menjalani hidup serta menuntut ilmu guna bekal memiliki akhirat dan panutan bagi semua umat. Kepada keluarganya, sahabatnya, tabi'in wal tabi'atnya dan semoga sampai kepada kita selaku umatnya.

Peneliti ucapkan banyak terima kasih untuk semua pihak yang telah mendukung penelitian skripsi ini, berkat do'a, dukungan, kasih sayang, dan bantuan-bantuan yang diberikan, peneliti persembahkan karya skripsi ini kepada:

1. Terkhusus kepada kedua orang tua tersayang Mama Kadriyah dan (Almh) Mimi Astiyah yang telah sabar mendidik, mendoakan, memotivasi serta memberikan dukungan dengan penuh kasih sayang sehingga putrimu dapat meraih gelar sarjana, meskipun Almh tidak bisa melihat langsung putrinya mendapat gelar sarjana. Karya ini saya persembahkan sebagai bentuk bakti dan penghormatan kepada sosok orangtua hebat yang mempunyai harapan agar putrinya dapat memperjuangkan gelar sarjana dan mendapatkan ilmu yang bermanfaat. Terima kasih atas segala bentuk kasih sayang dan perjuangan yang telah diberikan, semoga putrimu bisa membalas segala peluh dan doa tiada hentimu menjadi kebahagiaan dan kebanggaan.
2. Dosen pembimbing skripsi I Bapak H. Syaeful Badar, MA dan dosen pembimbing skripsi II Miss Dessy Kushardiyanti, M.A yang telah sabar membantu dan memberikan arahan kepada peneliti dalam melakukan penelitian skripsi ini.
3. Segenap Dosen dan Staf Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih atas segala jasa dan ilmu dan dukungan serta bantuan yang diberikan dengan tulus.
4. Dua superheroku kakak-kakak tersayang Mahmud Qusyaery dan Imron Nur hafidz yang telah menemani, menghibur dan mendukung peneliti selama ini. Terima kasih atas segala bentuk perhatian dan bantuannya.
5. Segenap wargi Forum Cinta Kasih Fifit, Virna, Nadiyah, Ipoy, Zia, Syifa terkhusus kepada Khair Rois dan Tresna Sumirah yang sudah menemani empat tahun masa perkuliahan menjadi partner yang luar biasa dalam proses panjang hingga terselesaikannya skripsi ini. Terima kasih sudah menjadi tempat mengadu paling nyaman, sudah kebersamai, membantu, memberikan dukungan,

semangat, dan rasa yakin disegala keraguan. Semoga kalian bahagia selalu dan selalu mendapat keberkahan kedepannya.

6. Qusnul dan teh lala yang telah menjadi tempat peraduan peneliti selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesediaannya untuk senantiasa membantu dan tidak bosan untuk bertukar pendapat.
7. Teman-teman KPI C 2021 yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu, terima kasih karena telah kebersamai, memberikan semangat dan dukungan serta memberikan kenangan yang indah di bangku perkuliahan ini.
8. Almamater tercinta Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam yang sudah menjembatani peneliti dalam meraih mimpi masa depan.
9. Serta untuk semua orang di lingkungan kehidupan peneliti yang telah memberikan dukungan dan bantuannya. Semoga segala bantuan, dukungan, dan do'a yang telah diberikan kepada peneliti akan dibalas berkali lipat oleh Allah SWT. Aamiin.
10. Terakhir terima kasih untuk diri sendiri yang telah mengusahakan, memperjuangkan, bertahan dan tidak menyerah ditengah tantangan selama proses penyusunan skripsi ini. Saya bangga atas setiap usaha, air mata, dan waktu yang telah saya curahkan. Semoga ini bisa menjadi pengingat bahwa saya mampu melewati segala ujian dan terus berkembang menjadi pribadi yang lebih baik lagi.



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, Tuhan semesta alam, yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang. Berkat rahmat dan karunia-Nya, kami dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Komunikasi *Virtual* Penggemar Treasure Sebagai Identitas *Fandom* K-pop Pada Media Sosial X (Analisis Media Siber pada *autobase @treasuremenfess*). Tidak lupa shalawat dan salam semoga tetap terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW, kepada keluarga, sahabat, dan pengikut beliau, serta kepada kita semua sebagai umatnya, yang kelak akan mendapatkan syafaat beliau di hari Akhir. Amin ya Rabbal 'alamin.

Dengan kerendahan hati, kami mohon maaf apabila masih banyak kekurangan dalam penelitian skripsi ini. Kritik dan saran dari semua pihak sangat kami harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberi manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan. Tidak ada kesuksesan yang bisa diraih tanpa doa dan usaha yang sungguh-sungguh kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala. Begitu pula peneliti yang senantiasa berikhtiar semaksimal mungkin dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini.

Skripsi ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon. Peneliti berharap semoga karya ilmiah ini dapat memberi manfaat dan dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya oleh para pembaca, khususnya mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan, doa, dan dukungan tulus dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Ibu Dr. Naila Farah, M. Ag, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Wakil Dekan beserta jajaran Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Abdu Zikrillah, M.Ds, selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon sekaligus dosen penguji II, terimakasih atas bimbingan, motivasi dan ilmu serta kritik dan saran yang telah diberikan untuk menyelesaikan skripsi ini.

5. Miss Rani Ika Wijayanti, M.Med.Kom, selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
6. Bapak H. Syaeful Badar, MA selaku dosen pembimbing I, terima kasih atas bimbingan, motivasi dan ilmu serta kritik dan saran yang telah diberikan untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Miss Dessy Kushardiyanti, M.A selaku dosen pembimbing II, terima kasih atas bimbingan, motivasi dan ilmu serta kritik dan saran yang telah diberikan untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak Dr. Arief Rachman, M.Si selaku dosen penguji I terima kasih atas bimbingan, motivasi dan ilmu serta kritik dan saran yang telah diberikan untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Segenap Dosen dan Staf Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. Ibu Ike, Ibu Yayah, Ibu Aan, Miss Rani, Miss Ana, Miss Fifi, Pak Basit, Pak Carton, Pak Zaenal, Pak Aan . Terima kasih atas segala jasa dan ilmu yang diberikan dengan tulus, serta dukungan dan bantuan yang diberikan.
10. Choi Hyunsuk, Park Ji Hoon, Kim Jun Kyu, Yoshi, Yeon Jaehyuk, Asahi, Kim Do Young, Haruto, Park Jeongwoo dan So Junghwan para anggota Treasure karena telah menjadi inspirasi peneliti untuk mengambil judul ini, serta Admin *autobase @treasuremenfess* dan para informan, terima kasih atas bantuan, serta dukungan yang diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Peneliti menyadari sepenuhnya masih terdapat banyak kekurangan dalam penelitian dalam skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran guna menyempurnakan skripsi ini. Harapan peneliti semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, pembaca, dan semua kalangan.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

Cirebon, 15 Juni 2025

Peneliti

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN	vi
NOTA DINAS.....	vii
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
MOTTO	x
PERSEMBAHAN.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
GLOSARIUM.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORI	9
A. Kajian Teori	9
1. <i>New Media</i>	9
2. <i>Komunikasi Virtual</i>	10
3. <i>Komunikasi Identitas</i>	14
4. <i>Interaksionalisme Simbolik</i>	16
5. <i>Identitas Komunitas</i>	17
6. <i>Komunitas Virtual</i>	19
7. <i>Computer-Mediated Communication (CMC)</i>	21

8. <i>Korean Pop (K-Pop)</i>	22
9. <i>Fandom (fans kingdom)</i>	23
10. Media Sosial.....	24
11. X (Media Sosial)	26
12. <i>Autobase</i>	28
B. Kajian Penelitian yang Relevan	29
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	34
A. Metode Penelitian.....	34
B. Sumber Data.....	35
C. Tempat dan Waktu Penelitian	36
D. Deskripsi Objek Penelitian.....	36
E. Teknik Pengumpulan Data	38
F. Teknik Analisis Data.....	39
G. Teknik Keabsahan Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Hasil Penelitian	43
B. Pembahasan.....	74
BAB V PENUTUP.....	89
A. Kesimpulan	89
B. Implikasi.....	90
C. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	96

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Akun <i>autobase</i> @treasuremenfess	4
Gambar 3. 1 Profil <i>autobase</i> @treasuremenfess	37
Gambar 4. 1 Peraturan-peraturan	45
Gambar 4. 2 <i>Menfess</i> sesi <i>followback</i>	46
Gambar 4. 3 Profil bio <i>autobase</i> @treasuremenfess	47
Gambar 4. 4 Website <i>Xfess</i>	47
Gambar 4. 5 Login akun X	48
Gambar 4. 6 Izinkan <i>Xfess</i>	48
Gambar 4. 7 Permintaan persetujuan Admin	49
Gambar 4. 8 Izin ditinjau Admin	49
Gambar 4. 9 Beranda <i>Xfess</i>	50
Gambar 4. 10 Kotak pengiriman <i>menfess</i>	50
Gambar 4. 11 Kotak pengiriman <i>menfess</i>	51
Gambar 4. 12 <i>Menfess</i> dalam antrian pengiriman	51
Gambar 4. 13 Profil <i>autobase</i> @treasuremenfess	52
Gambar 4. 14 <i>Direct massanger</i>	52
Gambar 4. 15 <i>Direct massanger</i>	53
Gambar 4. 16 Fitur pencarian pada <i>autobase</i>	53
Gambar 4. 17 Fitur notifikasi	54
Gambar 4. 18 Fitur pengiriman <i>menfess</i>	54
Gambar 4. 19 Fitur <i>following followers</i>	54
Gambar 4. 20 Beranda pada <i>autobase</i>	55
Gambar 4. 21 Fitur interaksi <i>autobase</i>	55
Gambar 4. 22 <i>Menfess</i> Pertama ajakan <i>streaming</i>	56
Gambar 4. 23 <i>Menfess</i> kedua reaksi antusias	57
Gambar 4. 24 <i>Menfess</i> ketiga konten Treasure	58
Gambar 4. 25 <i>Menfes</i> keempat informasi	59
Gambar 4. 26 <i>Menfess</i> kelima ajakan <i>event birthday</i>	60
Gambar 4. 27 Tanggapan komentar <i>menfess</i> pertama	62
Gambar 4. 28 Tanggapan komentar <i>menfess</i> pertama	62
Gambar 4. 29 Tanggapan komentar <i>menfess</i> pertama	63
Gambar 4. 30 Tanggapan komentar <i>menfess</i> pertama	63
Gambar 4. 31 Tanggapan <i>qoute retweet menfess</i> pertama	64
Gambar 4. 32 Tanggapan komentar <i>menfess</i> kedua	65

Gambar 4. 33 Tanggapan komentar <i>menfess</i> kedua.....	65
Gambar 4. 34 Tanggapan komentar <i>menfess</i> kedua.....	66
Gambar 4. 35 Tanggapan <i>qoute retweet menfess</i> kedua	66
Gambar 4. 36 Tanggapan komentar <i>menfess</i> ketiga.....	67
Gambar 4. 37 Tanggapan komentar <i>menfess</i> ketiga.....	68
Gambar 4. 38 Tanggapan <i>quote retweet menfess</i> ketiga	68
Gambar 4. 39 Tanggapan komentar <i>menfess</i> empat.....	69
Gambar 4. 40 Tanggapan komentar <i>menfess</i> keempat.....	70
Gambar 4. 41 Tanggapan komentar <i>menfess</i> keempat.....	71
Gambar 4. 42 Tanggapan komentar <i>menfess</i> kelima	72
Gambar 4. 43 Tanggapan komentar <i>menfess</i> kelima	72
Gambar 4. 44 Tanggapan komentar <i>menfess</i> kelima	72
Gambar 4. 45 <i>Enactment penggemar</i>	82
Gambar 4. 46 <i>Enactment penggemar</i>	82
Lampiran 1 Wawancara dengan Admin.....	96
Lampiran 2 Wawancara dengan informan	96
Lampiran 3 Wawancara dengan informan	96

GLOSARIUM

Autobase: Akun otomatis untuk berbagi pesan anonim di media sosial.

Fandom: Komunitas penggemar suatu idola atau karya.

Virtual: Berbasis dunia maya/digital, tidak nyata secara fisik.

Siber: Berkaitan dengan dunia maya/internet.

Fan account: Akun khusus untuk mendukung atau membahas idola.

Anonim: Tanpa identitas asli, tidak diketahui siapa pengirimnya.

Menfess: Pesan / Curhat anonim via *mention*

Teume: Nama *fandom* grup TREASURE.

Sender: Pengirim pesan.

Caption: Teks keterangan pada gambar/video.

Fitur: Layanan atau fasilitas dalam aplikasi.

Trigger: Pemicu suatu aksi atau reaksi.

Retweet: Membagikan ulang *tweet* orang lain pada media sosial X.

Quote Retweet: Membagikan *tweet* orang lain dengan tambahan komentar.

Markah: Tanda atau simbol penanda.

Bot: Program otomatis di media sosial.

Bio: Deskripsi singkat di profil media sosial.

Bias: Idola favorit dalam grup.

Username: Nama pengguna di akun digital.

Streaming: Menonton/mendengarkan konten secara langsung lewat internet.

Blonde: Rambut pirang.

Selca: Foto selfie.

Event: Acara atau kegiatan tertentu.