

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdussamad, Z. (2021). *Buku Metode Penelitian Kualitatif* (Vol. 1).
- Foot, K. (2015). *Collaborating Against Human Trafficking: Cross-Sector Challenges and Practices*. New York: Palgrave Macmillan.
- Herlina, S., et al (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. In K. Abdul (Ed.), Solo: CV Basya Media Utama. Basya Media Utama.
- Nasrullah, R. (2022). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Prenada media. https://www.google.co.id/books/edition/Teori_dan_Riset_Media_Siber_Cybermedia/xlVqEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV Harfa Creative.
- Natasari, N. (2025). *Buku Komunikasi Internasional (Teori dan Perspektif Antarbudaya)*. Widian Media Utama. https://books.google.co.id/books?id=zM1ZEQAAQBAJ&newbks=0&printsec=frontcover&pg=PR1&dq=inauthor:+Nofia+Natasari,+etal.&hl=id&source=newbks_fb&redir_esc=y#v=onepage&q=inauthor%3ANofia+Natasari%2C+et+al.&f=false
- Putranto, et al. (2025). *Komunikasi Media Baru*. Cendekia Mulia Mandiri.
- Salim, A. (2020). *Buku Ajar Komunikasi Pendidikan*. Zahir Publising.
- Sendjaja. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Universitas Terbuka.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. In Bandung Alfabeta (Vol. 11, Issue 1).
- Sulistyawati. (2023). *Penelitian Kualitatif: Metode Penelitian Kualitatif*. In *Jurnal EQUILIBRIUM* (Vol. 5, Issue January). <http://belajarpsikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>
- Ulum, M., & Anggaini, N. (2020). *Community Empowerment: Teori dan Praktik Pemberdayaan Komunitas*. UB Press. https://www.google.co.id/books/edition/Community_Empowerment/bMADEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0

SKIRPSI

- Amrullah, Z. A. (2019). *Proses Pembentukan Identitas Sosial di Komunitas Pengemudi Ojek Online (Skripsi)*. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah.
- Devita, D. (2023). *Pemanfaatan Akun Autbase Pada Aplikasi Twitter Sebagai Media Komunikasi Komunitas K-Pop Stay (Studi Pada Akun @Thestorykids)*. Skripsi. Universitas Nasional. <http://repository.unas.ac.id/7083/>
- Fellicya, F. (2015). *Pola komunikasi penggemar k-pop (korean pop) melalui media sosial (twitter) (studi etnografi pada komunitas penggemar k-pop di media sosial)*. Skripsi. Universitas Multimedia Nusantara.
- Izzaturrizqiana. (2022). *Dakwah Melalui Media Sosial Tiktok (Analisis Media Siber Pada Akun Tiktok @ Syam _ Elmarusy)*. Skripsi. UIN Walisongo Semarang.
- Khairunnisa, D. (2019). *Budaya K-Pop Dan Kehidupan Sosial Remaja (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan IPS Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta)*. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Ghozali, M.N (2021) *Nilai Budaya Khalayak Digital Dalam Komentar Pada Pemberitaan Pemindahan Ibu Kota Indonesia di Kanal Youtube Kompas Tv*. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Novriani, T. (2022). *Pola Komunikasi Penggemar K-Pop Seventeen Sebagai Cyberfandom di Twitter*. Skripsi. Universitas Brawijaya.
- Salsabila, Z. F (2021) *Pola Komunikasi Virtual Pengelola Autbase Twitter (Studi Media Sharing Real Life Things pada Akun @bertanyarl)*. Skripsi. Universitas Riau Pekanbaru.

JURNAL

- Afriani, A. L., & Hayati, K. (2023). *Eksistensi Kaskus Sebagai Komunitas Virtual Terbesar Di Indonesia*. *Jurnal Komunikasi, Masyarakat Dan Keamanan*, 5(2), 1–16. <https://doi.org/10.31599/komaskam.v5i2.2238>
- Ahmadi, D. (2008). *Interaksi Simbolik*. *Jurnal Mediator*, 9(2), 301–316.
- Ahmadi, M. (2020). *Dampak Perkembangan New Media Pada Pola Komunikasi Masyarakat*. *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(1), 26–37. <https://ejournal.iai-tabah.ac.id/index.php/alamtaraok/article/view/499>

- Apriliani, S. R. (2020). *Computer-Mediated Communication sebagai Sarana Presentasi Diri Guru PAUD*. PETANDA: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Humaniora, 2(2), 80–94. <https://doi.org/10.32509/jhm.v2i2.1029>
- Dwiwina, R. H., & Putri, K. Y. S. (2021). *The Use of the Auto Base Accounts on Twitter as A Media for Sharing Opinions*. Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi, 13(1), 123–144. <https://doi.org/10.31937/ultimacomm.v13i1.1603>
- Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2021). *Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan*. Jurnal Inovasi, 15(1), 54–61. <https://doi.org/10.33557/ji.v15i1.2204>
- Foot, K., Sworn, H., & Alejano-Steele, A. (2021). *An Outcome-Centered Comparative Analysis of Counter-Human Trafficking Coalitions in the Global South*. Management Communication Quarterly.
- Foot, K. (2020). *Toward Trauma-Informed Professional Practices: What Legal Advocates and Journalists Can Learn from Each Other and Survivors of Human Trafficking*. Georgia State University Law Review.
- Marchellia, R. I., & Siahaan, C. (2022). *Peranan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Remaja Penggemar K-pop*. JRK (Jurnal Riset Komunikasi), 13(1), 65. <https://doi.org/10.31506/jrk.v13i1.14737>
- Maulida, A., Viridanda, W. Y., Nisa, H., & Sari, N. (2021). *Tingkat Pemujaan Selebriti Pada Komunitas Penggemar K-Pop Di Aceh*. Seurune : Jurnal Psikologi Unsyiah, 4(1), 48–74. <https://doi.org/10.24815/s-jpu.v4i1.19720>
- Nastiti, L. W. (2016). *Bentuk Personal Branding Melalui Media Sosial (studi deskriptif kualitatif personal branding saptuari sugiharto melalui akun twitter pribadi @saptuari)*. 4(June), 2016.
- Octavina, M. T. (2024). *Ketimpangan Pendidikan dan Peluang Kerja: Perspektif Teori Interaksionalisme Simbolik*. Tazkir: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial Dan Keislaman, 10(1), 50–63. <http://jurnal.uinsyahada.ac.id/index.php/TZ/article/view/10980>
- Riauan, M. A. I., & Salsabila, Z. F. (2022). *Virtual Communication Pattern Of Twitter Autobase Management (Study Of Sharing Real Life Things Media On @bertanyarl Account)*. Jurnal Komunikasi, 14(1), 192. <https://doi.org/10.24912/jk.v14i1.16118>

- Rizki, A. (2019). *Memahami Identitas Komunitas Body Builder Di King's Sport And Fitness Centre Ngaliyan Semarang*. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1).
- Sadiq, Z. A., et al (2022). *Analisis Media Siber Pada Siaran Langsung Youtuber Ayunda Risu*. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Jember*
- Santosa, Y. D., & Yuliana, N. (2024). *Gambaran Communication Theory of Identity: Membangun Identitas Seorang Cosplayer*. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Digital*, 1(4), 10. <https://doi.org/10.47134/jbkd.v1i4.2729>
- Setiadi, A. (2016). *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi*. 1, 2.
- Siregar, N. S. S. (2016). *Hambatan Tentang Komunikasi Lintas Budaya*. *Perspektif*, 1(2), 100–110.
- Veronica, yourlanda, & Cindoswari, A. R. (2023). *Analisis Komunikasi Virtual Gamers Mobile Legend Pada Siswa/i SMAN 21 Kota Batam*. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1), 1–15. <https://doi.org/10.21009/communicology.031.01>
- Wulandari. (2022). *Kajian Tafsir Youtube (Analisis Media Siber dalam Etnografi Virtual pada Channel Youtube Quraish Shihab)* (Vol. 33, Issue 1).
- Wulandari, S., & Aji, R. I. (2022). *Kajian Terhadap Fandom K-Pop (Army & Exo-L) Sebagai Audiens Media Dalam Mengonsumsi Dan Memaknai Teks Budaya*. *Prosiding SNADES*, 324–328.

SUMBER LAIN

- Yasmin, R. A. (2020). apa itu computer mediated communication. Malang Binus University. <https://binus.ac.id/malang/2020/08/apa-itu-computer-mediated-communication/>

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON