

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Cangara, H. (2019). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Edisi Keem). Rajawali Pers.
- Creswell, J. (2016). *RESEARCH DESIGN (Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran)* (Edisi 4). Pustaka Pelajar.
- Huraerah, A., & Purwanto. (2006). *DINAMIKA KELOMPOK: Konsep dan Aplikasi*. Refika Aditama.
- Jatnika, A. (2019). *Komunikasi Kelompok* (Edisi Pert). Alfabeta.
- Rakhmat, J. (2018). *Psikologi Komunikasi* (T. Surjaman (ed.)). Simbiosis Rekatama Media.
- Ruliana, P. (2016). *Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus* (Edisi Kedu). Rajawali Pers.
- Ruliana, P., & Lestari, P. (2023). *TEORI KOMUNIKASI* (Edisi 1). Rajawali Pers.
- S, T. (2016). *Dinamika Komunikasi* (Edisi pert). Pustaka Setia.

Jurnal

- Amaliyah, N., & Sarwoprasodjo, S. (2019). Iklim Komunikasi dan Partisipasi dalam Program Pertanian Perkotaan. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 16(1), 1–14. <https://doi.org/10.46937/16201825117>
- Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Manado the Influence of Brand Image, Promotion and Service Quality on Consumer Purchase Decisions on Tokopedia E-Commerce in Manado. *Jurnal EMBA*, 9(2), 663–674.
- Anshori, M. (2022). *POLA KOMUNIKASI JAKMANIA SOLO DALAM MENJAGA KOHESIVITAS PADA MASA PANDEMI*. Skripsi S1 - Fakultas Ushuludin dan Dakwah, UIN Raden Mas Said, Surakarta.
- Anshorie, A. (2015). Peranan Komunikasi Kelompok dalam Menciptakan Keharmonisan Antar Anggota Komunitas Pengajian Barokah Sekumpul Mushola Ar-Raudah Loa Bakung Samarinda. *EJournal Komunikasi*, 3(4), 361–371.
- Arifuddin, M., & Yazid, T. P. (2016). Komunikasi Kelompok Pada 234 Solidarity Communtiy Pekanbaru dalam Membangun Kohesivitas. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 3(2), 1–14. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/10013>
- Arina, Y., Febrianti, H., Sabandi, A., & Alkadri, H. (2023). Peran Pemimpin dalam

- Pengambilan Keputusan. *Al-Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Islam*, 3(2), 747–753. <http://103.20.188.221/index.php/annidhom/article/view/4460>
- Cartono, C., & Maulana, A. (2019). Iklim Komunikasi, Iklim Organisasi Dan Iklim Komunikasi Organisasi. *ORASI: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 10(2), 228. <https://doi.org/10.24235/orasi.v10i2.5420>
- Damanik, S. A. (2018). Komunikasi kelompok dalam meningkatkan kualitas kerja team redaksi bidang berita lembaga penyiaran publik TVRI Sumatera Utara di Medan. *Jurnal Prointegrità*, 2(348), 1–33. <https://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/jurnalprointegrità/article/view/94/111>
- Dewi, T. N., & Nurudin. (2022). Perilaku Komunikasi Komunitas Kpopers Palangka Raya dalam Loyalitas pada Idola. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 4(1), 78–88. <https://doi.org/10.33366/jkn.v4i1.97>
- Digna Maoereta, S., & Lulus Setiawan, W. (2023). Analisis Iklim Komunikasi Organisasi Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Pengurus. *Eco-Iqtishodi: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 4(2), 109–116. <https://doi.org/10.32670/ecoiqtishodi.v14i2.3118>
- Fadli, M. (2021). *Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif*. 21(1). <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>.
- Handayani, R. H. (2018). Gaya Komunikasi dan Kepemimpinan dalam Menangani Krisis Organisasi: Studi pada Kepemimpinan Badan Pemeriksa Keuangan Periode 2004-2009 dan 2009-2014. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 5(1). <https://doi.org/10.7454/jki.v5i1.8314>
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E., Istiqomah, R., Fardani, R., Sukmana, D., & Auliya, N. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif. In H. Abadi (Ed.), *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1). Pustaka Ilmu.
- Ilahiah, Y. (2022). *Pengertian Kelompok Sosial, Contoh, Jenis, dan Faktor Pendorong*. Gramedia. <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-kelompok-sosial/>
- Irma, M. (2016). *PERILAKU KOMUNIKASI KOMUNITAS SHINWA COSPLAY PEKANBARU DALAM MEMBENTUK KOHESIVITAS KELOMPOK*. 3(2), 1–15.
- Maharani, N. (2020). Analisis Komunikasi Kelompok Pada Komunitas Yogyakarta Mengajar Dalam Membangun Kohesivitas Analysis of Group Communication in Yogyakarta Mengajar Community in Building Cohesiveness. *Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(3). <https://doi.org/10.21831/lektur.v3i3.16931>
- Mahendra, A. I. (2020). Analisis Fenomenologi Perilaku Komunikasi Etnis Tionghoa Di Kota Batam. *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 4(2), 131.

<https://doi.org/10.30829/komunikologi.v4i2.8302>

- Murdiyanto, E. (2020). Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif). In *Yogyakarta Press* (Edisi I). UPN Veteran Yogyakarta Press. http://www.academia.edu/download/35360663/METODE_PENELITIAN_KUALITAIF.docx
- Murdiyanto, L. (2022). *KOHESIVITAS KELOMPOK PEDAGANG PASAR TRADISIONAL LEMBANG CILEDUG TANGERANG (KAJIAN KOMUNIKASI KELOMPOK PEDAGANG PASAR TRADISIONAL LEMBANG, CILEDUG TANGERANG)*. 5(2), 92–99.
- Noviarni, N., & Kartawinata, K. (2020). Pengaruh Karakteristik Kelompok Dan Karakteristik Pekerjaan Terhadap Kinerja Karyawan Cv. Crossline Production Palembang. *Jurnal Kompetitif*, 9(2). <https://doi.org/10.52333/kompetitif.v9i2.704>
- Pohan, D., & Fitria, U. (2021). Jenis-Jenis Komunikasi. *Digital Communication over Fading Channels*, 2. <https://doi.org/10.1002/0471715220.ch3>
- Purwaningtyastuti, P., & Savitri, A. D. (2020). Kohesivitas Kelompok Ditinjau Dari Interaksi Sosial Dan Jenis Kelamin Pada Anak-Anak Panti Asuhan. *PHILANTHROPY: Journal of Psychology*, 4(2), 118. <https://doi.org/10.26623/philanthropy.v4i2.2616>
- Rusdiansyah, & Fajarina. (2022). Perilaku Komunikasi Penggemar Kpop (Studi Fenomenologi Tentang Perilaku Komunikasi Penggemar Kpop Sebagai Audiens Video Musik Girlband Blackpink Di Komunitas Blinku). *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 19, 65–65. file:///C:/Users/yudha_alpaksi/Downloads/466-919-1-PB.pdf
- Simarmata, F., Rahman, A., & Kusdyah, I. (2023). *PENGARUH KOHESIVITAS KELOMPOK DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA MELALUI TURNOVER INTENTION KARYAWAN PT. PURNAMA INDONESIA DI SIDOARJO*. 4(1).
- Sumbi, K., & Firdausi, F. (2016). Analisis Pembangunan Berbasis Masyarakat Dalam Pengembangan Sumber Daya Masyarakat. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik (JISIP)*, 5(2), 41. www.publikasi.unitri.ac.id
- Sutarli, A. P., & Sukmarini, A. V. (2022). Perilaku Komunikasi Kelompok Komunitas Seni Massenrempulu dalam Membangun Kreativitas Anggota Pada Pertunjukan Kesenian Daerah Kabupaten Enrekang. *Jurnal Komunikasi*, 15(1), 15–25. <https://journal.unifa.ac.id/index.php/jku/article/view/355%0Ahttps://journal.unifa.ac.id/index.php/jku/article/download/355/260>
- Syafrina, A. E. (2023). Komunikasi Kelompok Komunitas Film Fakultas Ilmu Komunikasi (Koffi) Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dalam Mengatasi Konflik. *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi*, 8(1), 1.

<https://doi.org/10.33376/ik.v8i1.2033>

Tejokusumo, B. (2014). *DINAMIKA MASYARAKAT SEBAGAI SUMBER BELAJAR ILMU PENGETAHUAN SOSIAL*. 3(1), 38–43.

Yahya, M., & Yulibar, W. (2018). Iklim Komunikasi Organisasi di Kantor Imigrasi Kelas II Lhokseumawe. *Jurnal Jurnalisme*, 7(1), 66.
<https://doi.org/10.29103/jj.v7i1.2923>

Zenmira, K. N. (2022). Analisis Gaya Kepemimpinan Organisasi Nirlaba Terhadap Efisiensi Event. *Juni*, 8(1), 13–22.

Website

kbbi.web.id. (n.d.). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Kbbi.Web.Id.
Retrieved November 4, 2024, from <https://kbbi.web.id/peran>

Tribunnews.com. (n.d.). *Tercatat ada 395 Ribu komunitas di Indonesia, Masa Endemi Berpotensi Bertambah Banyak Jumlahnya*. Wartakota.Tribunnews.Com. Retrieved May 25, 2025, from <https://wartakota.tribunnews.com/2022/04/22/tercatat-ada-395-ribu-komunitas-di-indonesia-masa-endemi-berpotensi-bertambah-banyak-jumlahnya>

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON