

**STRATEGI KOMUNIKASI INTERPERSONAL PEMANDU DENGAN
PENGUNJUNG WISATA DI KERATON KASEPUHAN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam



Elang Muhammad Fasha

2108302127

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH KOMUNIKASI ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**

2025 M / 1446 H



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

**STRATEGI KOMUNIKASI INTERPERSONAL PEMANDU DENGAN
PENGUNJUNG WISATA DI KERATON KASEPUHAN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam



**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH KOMUNIKASI ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
2025 M / 1446 H**

ABSTRAK

Elang Muhammad Fasha. 2025. *Strategi Komunikasi Interpersonal Pemandu dengan Pengunjung Wisata di Keraton Kasepuhan*. Cirebon: Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Komunikasi interpersonal adalah proses menyampaikan informasi atau pesan yang dilakukan oleh komunikator kepada komunikan dengan memiliki hubungan dekat. Komunikasi interpersonal dilakukan oleh pemandu Keraton Kasepuhan kepada pengunjung wisata yang sudah memiliki hubungan yang dekat. Pemandu memiliki strategi komunikasi interpersonal melalui penjelasan gaya arsitektur bangunan Keraton Kasepuhan kepada pengunjung wisata. Penelitian ini menjelaskan tentang strategi komunikasi interpersonal pemandu dengan pengunjung melalui pendekatan gaya arsitektur bangunan Keraton Kasepuhan serta hambatannya.

Berdasarkan latar belakang, terdapat beberapa pertanyaan penelitian yaitu, Bagaimana strategi komunikasi interpersonal pemandu dalam menjelaskan gaya arsitektur bangunan kepada pengunjung wisata di Keraton Kasepuhan? Apa saja hambatan komunikasi interpersonal pemandu ketika melakukan pendekatan kepada pengunjung wisata mengenai gaya arsitektur bangunan di Keraton Kasepuhan?

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah (1) Untuk mendeskripsikan strategi komunikasi interpersonal pemandu dalam melakukan pendekatan tentang penjelasan gaya arsitektur bangunan kepada pengunjung wisata di Keraton Kasepuhan (2) Mengetahui Hambatan komunikasi interpersonal pemandu ketika melakukan pendekatan kepada pengunjung wisata mengenai gaya arsitektur bangunan di Keraton Kasepuhan.

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan menggunakan jenis penelitian studi kasus. Sumber datanya terdiri dari data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Oleh karena itu, teknik analisis data yang digunakan yaitu Creswell.

Berdasarkan hasil yang ditemukan oleh peneliti yaitu, Pemandu melakukan pendekatan strategi komunikasi interpersonal melalui gaya arsitektur bangunan Keraton Kasepuhan kepada pengunjung wisata yang sudah memiliki kedekatan dengan mengenalkan kepemanduan dan menjelaskan alur pemanduan dengan menerapkan penyesuaian, sikap saling mendukung, kesetaraan, kekeluargaan, empati, dan sikap positif. Hambatan strategi komunikasi interpersonal terjadi ketika pemandu menyampaikan informasi tentang gaya arsitektur bangunan yaitu keterbatasan pengetahuan pemandu, minat pengunjung wisata, dan kebahasaan pemandu. Namun, hambatan tersebut bisa diselesaikan dengan solusi dari pemandu yang menunjukkan sikap profesional, sikap bijaksana, dan mengadakan evaluasi sesama pemandu untuk menambah wawasan dan ilmu pengetahuan tentang sejarah dan gaya arsitektur bangunan Keraton Kasepuhan.

Kata Kunci : Keraton Kasepuhan, Komunikasi Interpersonal, Pemandu, Pengunjung.

ABSTRACT

Elang Muhamad Fasha. 2025. *Interpersonal Communication Strategy of Guides with Tourist Visitors in Kasepuhan Palace*. Cirebon: Islamic Broadcasting and Communication, UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Interpersonal communication is the process of conveying information or messages carried out by communicators to communicants by having a close relationship. Interpersonal communication is carried out by Kasepuhan Palace guides to tourist visitors who already have a close relationship. The guide has an interpersonal communication strategy through explaining the architectural style of the Kasepuhan Palace building to tourist visitors. This study describes the interpersonal communication strategy of the guide with visitors through the architectural style approach of the Kasepuhan Palace building and its obstacles.

Based on the background, there are several research questions, namely, How is the guide's interpersonal communication strategy in explaining the architectural style of buildings to tourist visitors at Kasepuhan Palace? What are the obstacles to the guide's interpersonal communication when approaching tourist visitors about the architectural style of buildings in Kasepuhan Palace?

The objectives of this study are (1) To describe the guide's interpersonal communication strategy in approaching the explanation of the architectural style of the building to tourist visitors at Kasepuhan Palace (2) To find out the obstacles of the guide's interpersonal communication when approaching tourist visitors about the architectural style of the building at Kasepuhan Palace.

The research approach used is qualitative using case study research. The data source consists of primary data and secondary data. The data collection method uses interviews, observation, and documentation. Therefore, the data analysis technique used is Creswell.

Based on the results found by researchers, the guide approaches interpersonal communication strategies through the architectural style of the Kasepuhan Palace building to tourist visitors who already have a close relationship by introducing the guide and explaining the flow of guiding by applying adjustment, mutual support, equality, kinship, empathy, and a positive attitude. Barriers to interpersonal communication strategies occur when the guide conveys information about the architectural style of the building, namely the guide's limited knowledge, the interest of tourist visitors, and the guide's language. However, these obstacles can be resolved with solutions from guides who show professional attitudes, wise attitudes, and hold evaluations among guides to add insight and knowledge about the history and architectural style of the Kasepuhan Palace building.

Keywords: *Kasepuhan Palace, Interpersonal Communication, Guides, Visitors.*

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “STRATEGI KOMUNIKAS INTERPESONAL PEMANDU
DENGAN PENGUNJUNG WISATA DI KERATON KASEPUHAN”

Elang Muhammad FashaFatahillah Soeridiningat dengan Nomor Induk Mahasiswa
(NIM) 2108302127, telah dimunaqsyahkan. Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada jurusan Komunikasi Penyiaran Islam
(KPI) Fakultas Dakwah Komunikasi Islam (FDKI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber
Syekh Nurjati Cirebon.

Panitia Munaqsyah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan Abdu Zikrillah, M.Ds. NIP. 19911105 21903 1 013	11-06-2025	
Sekretaris Jurusan Rani Ika Wijayanti, M.Med.Kom. NIP. 19900514 201903 2 011	4-06-2025	
Penguji I H. Syaeful Badar, MA. NIP. 19680922 201411 1 001	4-06-2025	
Penguji II Zaenal Mutaqin, M.I.Kom. NIP. 19850905 202012 1 003	4-06-2025	
Pembimbing I Abdu Zikrillah, M.Ds. NIP. 19911105 21903 1 013	11-06-2025	
Pembimbing II Dr. Arief Rachman, S.Sos., M.Si. NIP. 19690927 200003 1 003	4-06-2025	

Mengetahui,

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam



Dr. Naila Farah, M.Ag.

NIP 19770622 201101 2 003

SYEKH NURJATI CIREBON

LEMBAR PERSETUJUAN

STRATEGI KOMUNIKASI INTERPERSONAL PEMANDU DENGAN PENGUNJUNG DI KERATON KASEPUHAN

Disusun oleh :



Elang Muhammad Fasha F.S.

NIM. 2108302127

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



Abdu Zikrillah, M.Ds.

NIP. 19911105 201903 1 013

Dosen Pembimbing II



Dr. Krief Rachman, S.Sos., M.Si.

NIP. 19690927 200003 1 00 3

Mengetahui:

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam



Abdu Zikrillah, M.Ds.

NIP. 19911105 201903 1 013

SYEKH NURJATI CIREBON

NOTA DINAS

Kepada Yth,
Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam
UIN Siber Syekh Nurjati Di Cirebon

Assalamualaikum warrohamtullahi wabarakatuh

Setelah melakukan arahan, bimbingan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi berikut ini :

Nama : Elang Muhammad FashaFatahillah Soeriadiningrat

NIM : 2180302127

Judul : Strategi Komunikasi Interpersonal Interpersonal Pemandu dengan Pengunjung Wisata di Keraton Kasepuhan

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah Komunikasi Islam (FDKI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Wassalamualaikum warrohmatullahi wabarakatuh

Dosen Pembimbing I



Abdu Zikrillah, M.Ds.

NIP. 19911105 201903 1 013

Dosen Pembimbing II



Dr. Arief Rachman, S.Sos., M.Si.

NIP. 19690927 200003 1 00 3

SYEKH NURJATI CIREBON

PERNYATAAN OTENTIFIKASI TULISAN

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda dibawah ini :

Nama : Elang Muhammad FashaFatahillah Soeriadiningrat

NIM : 2108302127

Judul : Strategi Komunikasi Interpersonal Pemandu dengan Pengunjung Wisata di Keraton Kasepuhan

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulis yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana (S-1) di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah.
3. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian maupun seluruh isinya merupakan karya plagiasme, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Cirebon, 24 April 2025

Elang Muhammad Fasha F.S.

NIM. 2108302127

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

BIODATA PENULIS



Nama lengkap penulis adalah Elang Muhammad FashaFatahillah Soeriadiningrat. Lahir pada tanggal 21 April 2003 di Kota Cirebon. Penulis merupakan anak kedua dari empat bersaudara yang merupakan putra dari Bapak Pangeran Raja Goemelar Soeriadiningrat dan Ibu Fifi Fitriyah. Alamat rumah bertempat di Jalan Ciremai Raya No. 159 Blok 27, Kecamatan Harjamukti, Kelurahan Larangan, Kota Cirebon. Jawa Barat.

Email : muhammadfashafs21@gmail.com

Riwayat pendidikan yang ditempuh oleh penulis yaitu :

1. Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon (2021)
2. SMA Negeri 3 Kota Cirebon (2018)
3. SMP Negeri 6 Kota Cirebon (2015)
4. SD Negeri Guntur Kota Cirebon (2009)
5. TK Tunas Ciremai Giri Kota Cirebon (2008)

Pengalaman organisasi penulis yaitu :

1. Anggota Kewirausahaan Organisasi Siswa Intra Sekolah (OSIS) SMP Negeri 6 Kota Cirebon (2017)
2. Anggota Bidang Humas Exalt To Creativity (XTC) Pimpinan Anak Cabang (PAC) Harjamukti Cirebon Kota (2022)
3. Anggota Bidang Public Relation Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ) Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) (2022)
4. Anggota Bidang Advokasi Dewan Eksekutif Mahasiswa (Dema) Fakultas Dakwah Komunikasi dan Islam (FDKI) (2023)
5. Wakil Bendahara Bidang Budaya dan Pariwisata Dewan Pimpinan Daerah (DPD) Komite Nasional Pemuda Indonesia (KNPI) Kota Cirebon (2025)

MOTTO

“Allah mengizinkan manusia untuk hidup sesuai dengan jalan-Nya”

“Allah memiliki cara untuk kita terus belajar memahami keberagaman manusia
yaitu bertemu dengan manusia lainnya”

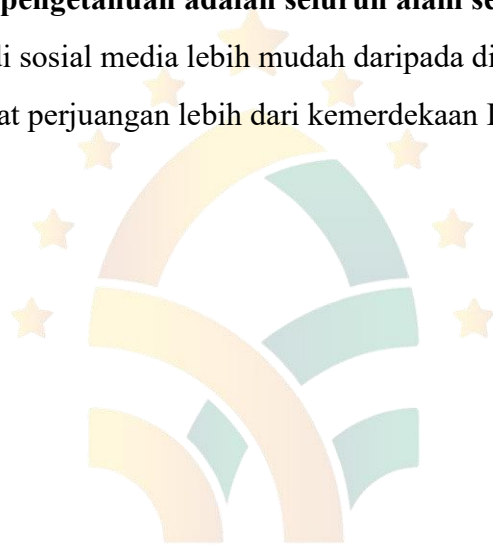
“Seluruh dasar keilmuan sampai ke akarnya yaitu Al-Qur’an”

“Tidak ada yang sulit ketika memulai komunikasi karena hanya
tinggal melakukannya”

“Ilmu pengetahuan adalah seluruh alam semesta”

“Mencari validasi di sosial media lebih mudah daripada di lingkup akademisi”

“Semangat perjuangan lebih dari kemerdekaan Indonesia”



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah penulis selalu panjatkan puja dan puji syukur atas ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir program sarjana (S1) yaitu skripsi. Hasil skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Abi dan mamah yang Saya cintai dan banggakan yaitu Pangeran Raja Goemelar Soeriadiningrat dan Fifi Fitriyah. Terima kasih selalu memberikan nasihat, wejangan, dukungan, kasih sayang, dan doa yang setiap waktu tak pernah henti.
2. Kaka dan dua adik perempuan Saya yang tercinta yaitu Elang Muhammad Fakhri Soeriadiningrat, S.Pd., Ratu Yasmine Zinta Soeriadiningrat, Ratu Safa Nadhifa Soeriadiningrat, terimakasih karena selalu memberikan dukungan yang luar biasa.
3. Mamah Yayah Rogayah Attamimi, Ibu Ikah Barkah, Tante Asyiana Putri, Aa Muhammad Ridzal yang Saya cintai. Terima kasih karena telah memberi dukungan emosional dan tidak pernah lelah henti untuk memberi semangat dalam menyusun skripsi.
4. Dosen pembimbing skripsi, Bapak Abdu Zikrillah, M.Ds. selaku Ketua Jurusan KPI dan Bapak Dr. Arief Rachman, S.Sos., M.Si. selaku Wakil Dekan I FDKI, terima kasih untuk arahan, bimbingan, dan diskusi tentang penyusunan skripsi sampai tuntas serta mendapat hasil yang memuaskan.
5. Dosen penguji I, Bapak H. Syaeful Badar, MA. dan Dosen Penguji II, Bapak Zaenal Mutaqin Hasan, M.I.Kom. yang telah memberikan pengalaman terbaik saat ujian munaqosyah berlangsung.
6. Silviana Nur Azizah, terima kasih wanita cantik yang terbaik atas dukungan emosional yang sering menemani di kala senang dan susah nya penulis. Kebajikan hati mulia kamu sangat tersentuh dari hati nurani dalam diri penulis. Semoga Allah selalu memberikan kamu nikmat yang tiada hentinya.

7. Terima kasih kepada Bapak Abdul Rohman, Mamah Iis Aisyah, Tete Rika Andriyanti, Aa Muhammad Abduh, Tete Gina Mardiana, Aa Gupron Nabawi karena selalu mendukung dan mendoakan penulis dalam menyusun skripsi.
8. Terima kasih kepada Kepala Badan Pengelola Keraton Kasepuhan (BPKK) yaitu Ibu Ratu Alexandra Wuryaningrat serta jajarannya yang memberikan izin penelitian skripsi penulis.
9. Terima kasih kepada Bapak Iman Sugiman dan Bapak Raden Nanung Suradi selaku Kabag dan Wakabag Pemandu Keraton Kasepuhan serta jajarannya yang senantiasa membantu penelitian skripsi secara baik hati dan ramah.
10. Rafi *Family*, terima kasih untuk selalu menyempatkan ada dan memberikan kenyamanan serta dukungan yang istimewa. Kenangan yang indah akan selalu melekat pada jiwa.
11. Terima kasih kepada seluruh anggota Obrolan Ngopi karena sering melakukan diskusi tentang pembahasan menarik dan menjunjung tinggi solidaritas kekeluargaan yang erat.
12. Terima kasih kepada XTC Jawara 007 Cirebon yang selalu memberikan pelajaran berharga dari falsafah kehidupan.
13. Terima kasih kepada Bapak Andi Rohman, S.Pd.I. dan Ibu Bhara Idyarti yang tidak keberatan dan sangat baik menjadi informan berharga penelitian skripsi.
14. Mas Ubaydillah, Suranata Kholifah, S.P. dan Aradea. Terima kasih selalu senang, sabar, dan bangga karena menerima tawaran menjadi informan dari penelitian skripsi.
15. Terima kasih kepada seluruh pihak yang penulis tidak bisa sebutkan seutuhnya karena telah membantu penulis menyelesaikan skripsi.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warrohmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah rabbil'alamin, wabihi nasta'in waala umuriddunya waddin wassalatu wassalamu ala asrofil ambiya'i wal mursalin waala alihi wasohbihi ajma'in ama ba'du. Segala puja dan puji syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan kita nikmat dan karunia-Nya. Penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “STRATEGI KOMUNIKASI INTERPERSONAL PEMANDU DENGAN PENGUNJUNG WISATA DI KERATON KASEPUHAN” .

Skripsi ini dirancang sebagai salah satu syarat bagi penulis supaya memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos). Sebagai mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) . Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDKI). Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon. Skripsi dapat diselesaikan oleh penulis dengan baik dan tepat waktu karena adanya arahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis sampaikan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag. selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
2. Ibu Dr. Naila Farah, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDKI)
3. Bapak Abdu Zikrillah, M.Ds. selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
4. Ibu Rani Ika Wijayanti, M.Med.Kom. selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
5. Bapak Abdu Zikrillah, M.Ds. selaku dosen pembimbing skripsi I
6. Bapak Dr. Arief Rachman, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi II
7. Bapak H. Syaeful Badar, MA. selaku dosen penguji I
8. Bapak Zaenal Mutaqin Hasan, M.I.Kom. selaku dosen penguji II

9. Terima kasih kepada seluruh Dosen KPI dan Staff Jurusan Ibu Ike Hikmayati, SE.
10. Terima kasih kepada seluruh pihak dan keluarga besar Keraton Kasepuhan karena bisa menciptakan skripsi bermanfaat dan berbeda dari yang lain.

Demikian yang dapat penulis sampaikan, semoga Allah SWT senantiasa memberikan nikmat rasa syukur dan melipatgandakan kebaikan dari dukungan yang diberikan kepada penulis, *Aamiin Allahumma Aamiin*. Penulis sangat senang apabila skripsi ini dijadikan referensi dan pembelajaran bahkan penelitian selanjutnya untuk yang lain.

Wallahul muwaffiq ila aqwamit thariq

Wassalamualaikum Warrohmatullahi Wabarakatuh



Cirebon, 24 April 2025

Elang Muhammad Fasha F.S.

NIM. 2108302127

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
NOTA DINAS.....	vi
PERNYATAAN OTENTIFIKASI TULISAN.....	vii
BIODATA PENULIS.....	viii
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN.....	x
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II	7
LANDASAN TEORI.....	7
A. Komunikasi	7
1. Definisi Komunikasi.....	7
2. Ruang Lingkup Komunikasi	10
3. Objek Komunikasi.....	13
4. Persepsi Komunikasi	13
5. Hambatan Komunikasi	14
B. Komunikasi Interpersonal.....	15

1. Definisi Komunikasi Interpersonal	15
2. Teori Komunikasi Interpersonal.....	16
3. Model – Model Komunikasi Interpersonal	20
4. Prinsip – Prinsip Komunikasi Interpersonal.....	21
5. Tujuan Komunikasi Interpersonal	23
C. Strategi Komunikasi Interpersonal	24
1. Pengertian Strategi Komunikasi.....	24
2. Tujuan Strategi Komunikasi.....	25
3. Fungsi Strategi Komunikasi	25
4. Tahapan – Tahapan Strategi Komunikasi.....	25
D. Hambatan Komunikasi Interpersonal.....	26
E. Penelitian Terdahulu.....	28
BAB III.....	31
METODOLOGI DAN DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	31
A. Jenis Penelitian.....	31
B. Pendekatan Penelitian.....	31
C. Tempat dan Waktu Penelitian	32
D. Sumber Data	33
E. Penentuan Sumber Informasi	33
F. Teknik Pengumpulan Data	37
G. Teknik Analisis Data	38
BAB IV.....	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Hasil Penelitian.....	41
1. Strategi Komunikasi Interpersonal Pemandu dengan Pengunjung Wisata di Keraton Kasepuhan.....	41
2. Hambatan Strategi Komunikasi Interpersonal Pemandu dengan Pengunjung Wisata di Keraton Kasepuhan	69
B. Pembahasan	77
1. Strategi Komunikasi Interpersonal Pemandu dengan Pengunjung Wisata di Keraton Kasepuhan.....	77
2. Hambatan Strategi Komunikasi Interpersonal Pemandu dengan Pengunjung Wisata di Keraton Kasepuhan	80

BAB V.....	84
PENUTUP.....	84
A. Kesimpulan.....	84
B. Implikasi.....	84
C. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	89



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Informasi Informan.....	35
--	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Pemandu Keraton Kasepuhan.....	42
Gambar 4.2 Denah Keraton Kasepuhan Cetak.....	45
Gambar 4.3 Pemandu Mengantarkan Pengunjung Wisata.....	46
Gambar 4.4 Pemandu Melakukan Perkenalan.....	47
Gambar 4.5 Pemandu Menjelaskan Informasi.....	48
Gambar 4.6 Pemandu Menjelaskan Arsitektur Bangunan.....	49
Gambar 4.7 Pemandu Menjelaskan Sejarah.....	50
Gambar 4.8 Pemandu Menggunakan Bahasa Asing.....	51
Gambar 4.9 Pemandu Berbincang Bersama Pengunjung Wisata.....	53
Gambar 4.10 Informasi Denah Keraton Kasepuhan.....	54
Gambar 4.11 Patung Dua Ekor Macan Putih.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Keputusan Izin Penelitian.....	89
Lampiran 2: Surat Keputusan Pembimbing.....	90
Lampiran 3: Instrumen Wawancara.....	91
Lampiran 4: Transkrip Wawancara Informan.....	95
Lampiran 5: Dokumentasi Wawancara.....	134

