

**STRATEGI KOMUNIKASI INTERPERSONAL PRAMUWISATA  
KOMUNITAS CIREBON HISTORY PADA KEGIATAN TREKKING  
DUKUPUNTANG DALAM MEMPERKENALKAN CURUG CIRANCA**

**SKRIPSI**

Diajukan Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)



**MOHAMMAD YOGI SAPUTRA**  
**2108302129**

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON  
2025 M / 1446 H**

**STRATEGI KOMUNIKASI INTERPERSONAL PRAMUWISATA  
KOMUNITAS CIREBON HISTORY PADA KEGIATAN TREKKING  
DUKUPUNTANG DALAM MEMPERKENALKAN CURUG CIRANCA**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)  
Pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDKI)

**MOHAMMAD YOGI SAPUTRA**  
**2108302129**

**UINSSC**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER**  
**SYEKH NURJATI CIREBON**

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER**  
**SYEKH NURJATI CIREBON**  
**2025 M / 1446 H**

## **ABSTRAK**

### **STRATEGI KOMUNIKASI INTERPERSONAL PRAMUWISATA KOMUNITAS CIREBON HISTORY PADA KEGIATAN TREKKING DUKUPUNTANG DALAM MEMPERKENALKAN CURUG CIRANCA**

**MOHAMMAD YOGI SAPUTRA 2108302129**

Komunikasi interpersonal merupakan aspek esensial dalam aktivitas kepariwisataan yang berperan penting dalam membangun interaksi efektif antara pramuwisata dan wisatawan. Dalam konteks kegiatan trekking Dukupuntang yang diselenggarakan oleh Komunitas Cirebon History, komunikasi interpersonal menjadi instrumen utama dalam memperkenalkan Curug Ciranca sebagai destinasi wisata alam unggulan Kabupaten Cirebon. Pemanfaatan strategi komunikasi yang tepat oleh pramuwisata menjadi faktor penentu keberhasilan dalam menciptakan pengalaman wisata yang edukatif, menarik, dan berkesan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji strategi dan gaya komunikasi interpersonal yang diterapkan oleh pramuwisata Komunitas Cirebon History dalam kegiatan trekking tersebut. Penelitian ini juga ingin mengidentifikasi efektivitas strategi komunikasi yang digunakan serta hambatan yang mungkin dihadapi dalam proses komunikasi antara pramuwisata dan peserta kegiatan wisata.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode pengumpulan data melalui observasi lapangan, wawancara mendalam terhadap pramuwisata dan peserta trekking, serta dokumentasi kegiatan. Analisis data dilakukan secara induktif dengan mereduksi dan menyajikan data dalam bentuk tematik untuk kemudian ditarik kesimpulan secara sistematis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pramuwisata menerapkan strategi komunikasi interpersonal yang bersifat persuasif, empatik, terbuka, dan komunikatif dua arah. Gaya komunikasi yang digunakan bersifat santai namun tetap informatif, dengan penggunaan narasi yang mudah dipahami dan relevan dengan konteks lokal. Strategi ini terbukti efektif dalam membangun kedekatan emosional, meningkatkan minat peserta terhadap Curug Ciranca, serta memperkuat pemahaman mereka mengenai potensi wisata yang dimiliki daerah tersebut.

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa keberhasilan promosi wisata Curug Ciranca tidak hanya bergantung pada keindahan alam, melainkan juga ditentukan oleh efektivitas komunikasi interpersonal pramuwisata. Komunikasi yang baik mampu menciptakan pengalaman wisata yang lebih bermakna dan meningkatkan partisipasi serta kepuasan peserta kegiatan.

**Kata kunci:** komunikasi interpersonal, pramuwisata, trekking, Curug Ciranca, Cirebon History

## ABSTRACT

### INTERPERSONAL COMMUNICATION STRATEGY OF CIREBON HISTORY COMMUNITY TOUR GUIDES IN THE DUKUPUNTANG TREKKING ACTIVITY TO INTRODUCE CURUG CIRANCA MOHAMMAD YOGI SAPUTRA 2108302129

*Interpersonal communication is an essential aspect of tourism activities, playing a crucial role in establishing effective interactions between tour guides and tourists. In the context of the Dukupuntang trekking activity organized by the Cirebon History Community, interpersonal communication serves as a key instrument in introducing Curug Ciranca as a leading natural tourist destination in Cirebon Regency. The use of appropriate communication strategies by tour guides is a determining factor in creating an educational, engaging, and memorable tourism experience.*

*This study aims to examine the strategies and interpersonal communication styles applied by tour guides of the Cirebon History Community during the trekking activity. It also seeks to identify the effectiveness of these communication strategies and the potential barriers encountered in the communication process between tour guides and trekking participants.*

*This research employs a descriptive qualitative approach, with data collected through field observations, in-depth interviews with tour guides and participants, and documentation of the activity. Data analysis was conducted inductively by reducing and organizing data thematically before drawing systematic conclusions.*

*The findings reveal that the tour guides employ interpersonal communication strategies that are persuasive, empathetic, open, and two-way communicative. The communication style used is relaxed yet informative, with narratives that are easy to understand and contextually relevant. These strategies have proven effective in fostering emotional connections, increasing participants' interest in Curug Ciranca, and enhancing their understanding of the area's tourism potential.*

*The study concludes that the success of promoting Curug Ciranca as a tourism destination does not solely depend on its natural beauty, but also on the effectiveness of the tour guides' interpersonal communication. Effective communication helps create a more meaningful tourism experience and increases participant engagement and satisfaction.*

**Keywords:** interpersonal communication, tour guide, trekking, Curug Ciranca, Cirebon History

## LEMBAR PENGESAHAN

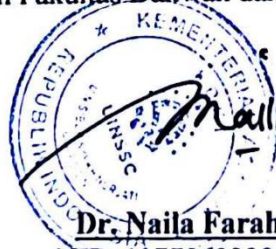
Skripsi yang berjudul “STRATEGI KOMUNIKASI INTERPERSONAL PRAMUWISATA KOMUNITAS CIREBON HISTORY PADA KEGIATAN TREKKING DUKUPUNTANG DALAM MEMPERKENALKAN CURUG CIRANCA”

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

| Panitia Munaqosah                                                                      | Tanggal      | Tanda Tangan                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ketua Jurusan</b><br>Abdu Zikrillah, M. Ds<br>NIP. 199111052019031013               | 25 Juni 2025 |    |
| <b>Sekretaris Jurusan</b><br>Rani Ika Wijayanti, M.Med. Kom<br>NIP. 199005142019032011 | 26 Juni 2025 |   |
| <b>Dosen Penguji 1</b><br>Rani Ika Wijayanti, M.Med. Kom<br>NIP. 199005142019032011    | 26 Juni 2025 |  |
| <b>Dosen Penguji 2</b><br>Dessy Kushardiyanti, MA<br>NIP. 199312192020122016           | 26 Juni 2025 |  |
| <b>Dosen Pembimbing 1</b><br>Abdu Zikrillah, M. Ds<br>NIP. 199111052019031013          | 25 Juni 2025 |  |
| <b>Dosen Pembimbing 2</b><br>H. Syaeful Badar, MA<br>NIP. 196809222014111001           | 25 Juni 2025 |  |

Mengetahui,

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam



**Dr. Naila Farah, M.Ag**  
NIP. 197706222011012003

## LEMBAR PERSETUJUAN

### STRATEGI KOMUNIKASI INTERPERSONAL PRAMUWISATA KOMUNITAS CIREBON HISTORY PADA KEGIATAN TREKKING DUKUPUNTANG DALAM MEMPERKENALKAN CURUG CIRANCA

Disusun Oleh:



**Mohammad Yogi Saputra**  
NIM. 2108302129

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



**Abdu Zikrillah, M.Ds**  
NIP. 199111052019031013

Dosen Pembimbing II



**H. Syaeful Badar, MA.**  
NIP. 19680922014111001

Mengetahui,

**Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam**



**Abdu Zikrillah, M.Ds.**  
NIP. 199111052019031013

## NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam

Di Cirebon

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Setelah melakukan bimbingan, koreksi dan perbaikan terhadap naskah skripsi berikut ini:

Nama : Mohammad Yogi Saputra  
NIM : 2108302129  
Jenjang : S1  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi Islam  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Judul : Strategi Komunikasi Interpersonal Pramuwisata Komunitas Cirebon History Pada Kegiatan Trekking Dukupuntang Dalam Memperkenalkan Curug Ciranca

Dengan ini dinyatakan bahwa naskah skripsi tersebut sudah dapat diajukan dalam sidang munaqosyah.

*Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Dosen Pembimbing I



**Abdu Zikrillah, M.Ds.**  
NIP. 199111052019031013

Dosen Pembimbing II



**H. Syaeful Badar, MA.**  
NIP. 19680922014111001

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini.

Nama : Mohammad Yogi Saputra

NIM : 2108302129

Judul : **Strategi Komunikasi Interpersonal Pramuwisata Komunitas Cirebon  
History Pada Kegiatan Trekking Dukupuntang Dalam  
Memperkenalkan Curug Ciranca**

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulis yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S1) di Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon;
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah;
3. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian atau seluruh isinya merupakan karya plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 14 Juni 2025



**Mohammad Yogi Saputra**  
NIM. 2108302129

## PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat meraih gelar Sarjana Sosial (S.Sos). Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, suri teladan sepanjang zaman.

Skripsi ini penulis persembahkan dengan penuh rasa hormat dan terima kasih kepada orang-orang terpenting dalam hidup penulis. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan mereka dengan pahala terbaik. Aamiin.

1. Kedua orang tuaku, Mamah Atikah dan Bapak Muhaemin, yang dengan tulus telah mencurahkan kasih sayang, doa, serta dukungan yang tiada henti sepanjang perjalanan hidup penulis. Segala pengorbanan, kerja keras, dan ketulusan yang diberikan telah menjadi sumber kekuatan dan semangat bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga karya ini dapat menjadi wujud kecil dari rasa terima kasih dan bakti penulis atas segala cinta dan perjuangan yang telah diberikan.
2. Keluarga, kakak penulis Ismayanti, dan adik penulis Keisya Loviera, yang selalu memberi dukungan, semangat, dan kasih sayang dalam setiap langkah perjuangan. Kehadiran kalian adalah bagian penting dari perjalanan ini.
3. Diri Sendiri, yang telah berniat berjuang dan berproses sejak awal hingga akhir, meski banyak hambatan dan rintangan yang telah dilalui di setiap prosesnya. Terima kasih karena sudah mampu melewati hari-hari yang terkadang tidak YOMAN.

## RIWAYAT HIDUP



MOHAMMAD YOGI SAPUTRA, atau yang biasa dipanggil Yogi lahir di Cirebon, 17 Juli 2003. Penulis adalah anak ke dua dari tiga bersaudara dari pasangan suami istri bapak Muhaemin dan mama Atikah dan kakaknya bernama Ismayanti serta adiknya bernama Keisya Loviera. Tinggal di Desa Jatimerta RT.04 RW.02 Kecamatan Gunung Jati Kabupaten Cirebon, Jawa Barat.

Adapun pendidikan yang pernah ditempuh adalah sebagai berikut:

1. SDN 1 Jatimerta (2009-2015)
2. MTS Darul Hikam Kota Cirebon (2015-2018)
3. MAN 1 Kota Cirebon (2018-2021)
4. UIN SIBER Syekh Nurjati Cirebon Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam (2021-2025)

Selain itu, selama menjadi mahasiswa, penulis juga pernah menjabat dan berperan aktif dalam berbagai organisasi, yaitu:

1. Anggota Bidang Public Relation Divisi Radio SENJA (2022/2023)
2. Anggota Biro Media PMII Rayon An-Nahdloh Harakah (2022/2023)
3. Anggota Bidang Kajian dan Keilmuan Divisi Brigade Lensa SENJA (2022/2023)
4. Anggota Bidang Public Relation Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ) Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) – (2022/2023)
5. Ketua Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ) Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) – (2023/2024)

## **MOTTO**

*“Jika tidak lebih baik, lebih baik tidak”*



# **UINSSC**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON**

## KATA PENGANTAR

Akhirnya, dengan mengucapkan rasa syukur yang terdalam, dan berkat taufik dan hidayah dari Allah SWT., skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Banyak sekali tantangan dan pengalaman dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul “STRATEGI KOMUNIKASI INTERPERSONAL PRAMUWISATA KOMUNITAS CIREBON HISTORY PADA KEGIATAN TREKKING DUKUPUNTANG DALAM MEMPERKENALKAN CURUG CIRANCA”. Atas berkat bantuan, dukungan dan motivasi dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis sampaikan banyak terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag, selaku Rektor UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON.
2. Dr. Naila Farah, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDKI) UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON.
3. Abdu Zikrillah, M.Ds, selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON.
4. Abdu Zikrillah, M.Ds, selaku Dosen Pembimbing I, terimakasih banyak atas arahan, bantuan, dan bimbingannya.
5. H. Syaeful Badar, MA selaku Dosen Pembimbing II, terimakasih banyak atas arahan, bantuan, dan bimbingannya.
6. Seluruh Staff Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON.
7. Seluruh Dosen Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON.
8. Komunitas Cirebon History, yang sudah membantu dalam penulisan skripsi sampai ditahap ini.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, namun tidak mengurangi banyak terimakasih atas bimbingan, arahan, motivasi, dan ilmunya untuk penulis. Semoga skripsi yang sederhana dan apa adanya ini bisa bermanfaat bagi pembaca dimanapun keberadaannya.

Penulis menyadari sepenuhnya masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini dan penulis menerima saran dan kritik yang konstruktif guna menyempurnakan skripsi ini. Semoga amal baik yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini mendapatkan pahala dari Allah SWT, Aamiin.

14 Juni 2025



**Mohammad Yogi Saputra**

NIM. 2108302129



## DAFTAR ISI

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>              | <b>ii</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>             | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>    | <b>iv</b>   |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>   | <b>v</b>    |
| <b>NOTA DINAS.....</b>            | <b>v</b>    |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>   | <b>vii</b>  |
| <b>PERSEMBAHAN.....</b>           | <b>viii</b> |
| <b>RIWAYAT HIDUP .....</b>        | <b>ix</b>   |
| <b>MOTTO .....</b>                | <b>x</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>        | <b>xi</b>   |
| <b>BAB I.....</b>                 | <b>1</b>    |
| <b>PENDAHULUAN.....</b>           | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang Masalah.....    | 1           |
| B. Rumusan Masalah .....          | 4           |
| C. Tujuan Penelitian.....         | 5           |
| D. Manfaat Penelitian .....       | 6           |
| <b>BAB II .....</b>               | <b>8</b>    |
| <b>LANDASAN TEORI.....</b>        | <b>8</b>    |
| A. Kajian Teori .....             | 8           |
| 1. Strategi Komunikasi.....       | 8           |
| 2. Komunikasi Interpersonal ..... | 17          |
| 3. Gaya Komunikasi.....           | 27          |
| 4. Pramuwisata .....              | 29          |
| B. Penelitian Terdahulu .....     | 34          |
| <b>BAB III.....</b>               | <b>36</b>   |

|                                                                                                                                                        |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>METODOLOGI DAN DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....</b>                                                                                                 | <b>36</b> |
| A. Jenis Penelitian.....                                                                                                                               | 36        |
| B. Pendekatan Penelitian .....                                                                                                                         | 37        |
| C. Tempat dan Waktu Penelitian .....                                                                                                                   | 38        |
| D. Teknik Pengumpulan Data.....                                                                                                                        | 38        |
| E. Penentuan Sumber Data .....                                                                                                                         | 39        |
| F. Teknik Penentuan Informasi .....                                                                                                                    | 40        |
| G. Teknik Analisa Data.....                                                                                                                            | 41        |
| <b>BAB IV .....</b>                                                                                                                                    | <b>44</b> |
| <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                                                                                                           | <b>44</b> |
| A. Hasil Penelitian .....                                                                                                                              | 44        |
| 1. Strategi Komunikasi Interpersonal Pramuwisata Komunitas Cirebon History Pada Kegiatan Trekking Dukupuntang Dalam Memperkenalkan Curug Ciranca ..... | 44        |
| 2. Gaya Komunikasi Interpersonal Pramuwisata Komunitas Cirebon History Pada Kegiatan Trekking Dukupuntang Dalam Memperkenalkan Curug Ciranca .....     | 57        |
| B. Pembahasan Penelitian.....                                                                                                                          | 60        |
| 1. Strategi Komunikasi Interpersonal Pramuwisata Komunitas Cirebon History dalam Memperkenalkan Curug Ciranca.....                                     | 60        |
| 2. Gaya Komunikasi Interpersonal Pramuwisata Komunitas Cirebon History.....                                                                            | 64        |
| <b>BAB V.....</b>                                                                                                                                      | <b>66</b> |
| <b>PENUTUP .....</b>                                                                                                                                   | <b>66</b> |
| A. Kesimpulan .....                                                                                                                                    | 66        |
| B. Implikasi.....                                                                                                                                      | 66        |
| C. Saran.....                                                                                                                                          | 66        |

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b> | <b>69</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>       | <b>72</b> |



**UINSSC**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON**

## DAFTAR TABEL

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| Tabel 3.1 Dtail Informasi Informan..... | 41 |
|-----------------------------------------|----|



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                  |     |
|--------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1: Surat Keputusan Izin Penelitian..... | 72  |
| Lampiran 2: Surat Keputusan Pembimbing.....      | 73  |
| Lampiran 3: Instrumen Wawancara.....             | 74  |
| Lampiran 4: Transkrip Wawancara Informan.....    | 77  |
| Lampiran 5: Dokumentasi Wawancara.....           | 102 |
| Lampiran 6: Dokumentasi Kegiatan.....            | 104 |
| Lampiran 6: Hasil Turnitin.....                  | 107 |

