

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abidin, S. (2022). *Komunikasi antar pribadi*. Malang: Literasi Nusantara Abadi.
- Arifin, A. (1994). *Strategi komunikasi*. Bandung: Armico.
- Arni, M. (2005). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Devito, J.A. 1997. *Komunikasi Antar Manusia*. Jakarta: Professional Book.
- Effendy, (2006). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Effendy, O. U. (2013). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong U, 2003, *Ilmu dan Teori Filsafat Komunikasi*, Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Kriyantono, R. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nuriata. 2015. *Teknik Pemanduan – Interpretasi dan Pengaturan Perjalanan Wisata*. Bandung: Alfabeta
- Middleton, J. (1980). *Approaches to communication planning*. UNESCO.
- Parwiyanto, Herwan. 2007. *Modul Kajian Komunikasi Dalam Organisasi /AN / FISIP Dalam perilaku Organisasi / Herwanparwiyanto.staff.uns.ac.id*
- Rogers, E.M. (2003). *Diffusion of innovations* (5th ed.). Free Press

- Ruslan, Rosady. (2003). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Metode Penelitian Kualitatif dan R&D. Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sendjaja, D. (1996). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Alfabeta: Bandung
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, dan Cara Mudah Menulis Artikel pada Jurnal Internasional)*. Bandung: Alfabeta.
- Supratiknya, (1995). *Komunikasi Antarpribadi, Tinjauan Psikologis*, Cet. Yogyakarta: Kanisius,
- Suyitno. (2005). *Pemanduan Wisata (Tour Guiding)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suranto Aw, *Komunikasi Interpersonal*, Cet. 1 (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011) h. 71
- Suranto AW, *Komunikasi Interpersonal* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011), 09.
- Situmeang, I. V. (2020). *Strategi Komunikasi Pariwisata: Menciptakan Seminyak Menjadi Top of Mind Tujuan Wisata di Bali*. Scriptura, 43-52.
- Udoyono, B. (2008). *Sukses Menjadi Pramuwisata Profesional*. Kesaint Blanc.
- Wood, Julia T. 2013. *Komunikasi Interpersonal Interaksi Keseharian*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Walgito, B. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: CV Andi.
- Widjaja, H.A.W. 2000. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta: PT.Rineka Cipta. Hlm 57
- Yoeti, O. A. (2013). *Tour Leader Profesional Fungsi, Tugas, dan Tanggung Jawab*. CV. Angkasa.

Jurnal:

- Irawati L. (2013), *Pelaksanaan Pendidikan dan Pelatihan (DIKLAT) Pemandu Wisata untuk Meningkatkan Kompetensi Pemandu Wisata*.

- Rahmawati, K. (2023). Strategi Komunikasi Pemandu Wisata Trekking Sentul Dalam Melayani Wisatawan di Desa Karang Tengah, Kabupaten Bogor. *Ikon--Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 28(3), 299-311.
- Shaufi, Z., Ilmi, D., Junaidi, J., & Afandi, Y. (2023). Strategi Komunikasi Interpersonal Taman Edukasi Dalam Menarik Wisatawan Pada Objek Wisata Keju Lasi Kecamatan Candung Kabupaten Agam. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Komunikasi*, 3(2), 01-06.
- Sumper Mulia Harahap, Juni Wati Sri Rizki, E. Z. S. (2022). *Ebook Strategi Komunikasi Organisasi. Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies* (Edisi Pert, Vol. Volume 2). Jakarta: P R E N A D A.
- Wulandari, Y. F., Rahastine, M. P., Bastian, Y., Murtiadi, M., & Pranawukir, I. (2023). KOMUNIKASI ANTARPRIBADI PEMANDU MUSEUM PADA LAYANAN VIRTUAL TOUR MUSEUM KEHUTANAN MELALUI APLIKASI ZOOM. *DIALEKTIKA KOMUNIKA: Jurnal Kajian Komunikasi dan Pembangunan Daerah*, 11(1), 51-65.
- Zamzami, W. S. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 25-35.