

**STRATEGI KOMUNIKASI KEPEMIMPINAN MANAJER DALAM
MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN (STUDI KASUS PT. DIGITAL
DUAMEDIA DOTCO, JALAN SAPUTRA, KABUPATEN CIREBON)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam



Oleh:

ELA KUSNIATI

NIM. 2108302133

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**

2025

**STRATEGI KOMUNIKASI KEPEMIMPINAN MANAJER DALAM
MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN (STUDI KASUS PT. DIGITAL
DUAMEDIA DOTCO, JALAN SAPUTRA, KABUPATEN CIREBON)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam



Oleh:

ELA KUSNIATI

NIM. 2108302133

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**

2025

ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI KEPEMIMPINAN MANAJER DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN (STUDI KASUS PT. DIGITAL DUAMEDIA DOTCO, JALAN SAPUTRA, KABUPATEN CIREBON)

ELA KUSNIATI
2108302133

Komunikasi antara manajer dan karyawan berperan penting dalam mendukung kinerja organisasi, khususnya di industri kreatif. PT. Digital Duamedia Dotco menghadapi masalah miskomunikasi yang berdampak pada menurunnya produktivitas, keterlambatan proyek, dan hasil kerja yang tidak sesuai ekspektasi. Instruksi yang kurang jelas, minimnya umpan balik, serta komunikasi satu arah dinilai menjadi penyebab utama. Kondisi ini bertentangan dengan visi perusahaan yang menekankan kolaborasi dan partisipasi aktif, sehingga diperlukan kajian mendalam terkait strategi komunikasi kepemimpinan manajer dalam meningkatkan kinerja karyawan.

Penelitian ini membahas mengenai: (1) Bagaimana strategi komunikasi kepemimpinan manajer PT. Digital Duamedia Dotco yang efektif dalam meningkatkan produktivitas kinerja karyawan; (2) Bagaimana manajer mengatasi kendala komunikasi pada karyawan; (3) Bagaimana manajer memanfaatkan faktor-faktor pendukung komunikasi dalam meningkatkan kinerja karyawan; dan (4) Bagaimana produktivitas kinerja karyawan ditinjau berdasarkan bidang kerja masing-masing divisi.

Tujuan penelitian ini adalah: (1) Mengetahui strategi komunikasi kepemimpinan yang diterapkan oleh manajer; (2) Mengidentifikasi cara manajer mengatasi hambatan komunikasi; (3) Menganalisis pemanfaatan faktor pendukung komunikasi dalam meningkatkan kinerja karyawan di PT. Digital Duamedia Dotco; serta (4) Menggambarkan tingkat produktivitas karyawan berdasarkan divisi kerja di PT. Digital Duamedia Dotco.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi langsung, dan dokumentasi. Sumber data yang digunakan terdiri dari data primer berupa hasil wawancara dengan manajer dan karyawan PT. Digital Duamedia Dotco, serta data sekunder berupa dokumen perusahaan dan arsip pendukung lainnya. Analisis data menggunakan model interaktif Miles & Huberman, yang terdiri dari reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Manajer menerapkan strategi komunikasi terbuka dan transparan, penggunaan *platform* digital seperti WhatsApp dan Google Sheets, arahan yang jelas dan terperinci, pemberian ruang untuk kreativitas dan inisiatif, serta penguatan tim melalui kolaborasi rutin; (2) Kendala komunikasi diatasi dengan pendekatan pribadi, klarifikasi, serta peningkatan keterbukaan dalam diskusi dan *briefing* terstruktur; (3) Faktor pendukung komunikasi seperti gaya komunikasi santun manajer, sikap partisipatif karyawan,

kejelasan pesan, dan media digital memberikan dampak positif terhadap motivasi, produktivitas, dan kualitas kerja karyawan; dan (4) Produktivitas karyawan di masing-masing divisi menunjukkan hasil yang baik, terutama saat komunikasi proyek dilakukan secara jelas, terstruktur, dan responsif terhadap hambatan teknis maupun kebutuhan perencanaan kerja.

Kata Kunci: Digital Duamedia Dotco, Strategi Komunikasi, Kepemimpinan, Komunikasi Organisasi, Kinerja Karyawan.



ABSTRACT

THE MANAGER'S LEADERSHIP COMMUNICATION STRATEGY IN IMPROVING EMPLOYEE PERFORMANCE (CASE STUDY AT PT. DIGITAL DUAMEDIA DOTCO, JALAN SAPUTRA, CIREBON REGENCY)

ELA KUSNIATI
2108302133

Communication between managers and employees plays a vital role in supporting organizational performance, particularly in the creative industry. PT. Digital Duamedia Dotco is facing communication problems that have led to decreased productivity, project delays, and unsatisfactory work results. Unclear instructions, lack of feedback, and one-way communication are considered the main causes. This condition contradicts the company's vision, which emphasizes collaboration and active participation, thus requiring an in-depth study of leadership communication strategies in improving employee performance.

This research discusses: (1) the effective leadership communication strategies of managers at PT. Digital Duamedia Dotco in enhancing employee productivity; (2) how managers overcome communication barriers with employees; (3) how managers utilize supporting communication factors to improve employee performance; and (4) how employee productivity is reviewed based on each division's work field.

The objective of this study is to: (1) identify the leadership communication strategies implemented by managers; (2) discover how managers address communication obstacles; (3) analyze the utilization of supporting communication factors in enhancing employee performance at PT. Digital Duamedia Dotco; and (4) describe employee productivity levels based on their respective work divisions.

This research employs a descriptive qualitative approach with a case study approach. Data were collected through in-depth interviews, direct observation, and documentation. The data sources consisted of primary data from interviews with managers and employees, and secondary data in the form of company documents and supporting archives. The data were analyzed using the interactive model of Miles & Huberman, which includes data reduction, data display, and conclusion drawing.

The results show that: (1) Managers apply open and transparent communication strategies, utilize digital platforms such as WhatsApp and Google Sheets, give clear and detailed instructions, allow space for creativity and initiative, and strengthen teamwork through routine collaboration; (2) Communication barriers are addressed through personal approaches, clarification, and improved openness in structured discussions and briefings; (3) Supporting communication factors, such as polite managerial communication style, participative employee attitude, message clarity, and digital media, positively affect employee motivation, productivity, and work quality; and (4) Employee productivity across divisions shows positive outcomes, especially when project communication is clear, structured, and responsive to technical obstacles and work planning needs.

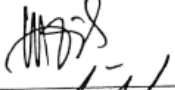
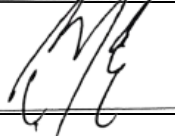
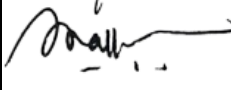
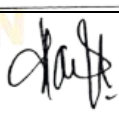
Keywords: *Digital Duamedia Dotco, Communication Strategy, Leadership, Organizational Communication, Employee Performance.*



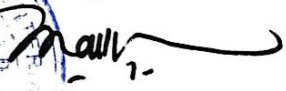
LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**STRATEGI KOMUNIKASI KEPEMIMPINAN MANAJER DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN (STUDI KASUS PT. DIGITAL DUAMEDIA DOTCO, JALAN SAPUTRA, KABUPATEN CIREBON)**” Oleh Ela Kusniati, NIM 2108302133, telah dimunaqosyahkan pada Hari Rabu Tanggal 11 Bulan Juni Tahun 2025 di hadapan dewan penguji dan dinyatakan lulus.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Panitia Munaqosyah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan <u>Abdu Zikrillah, M.Ds</u> NIP. 199111052019031013	18-06-2025	
Sekretaris Jurusan <u>Rani Ika Wijavanti, M. Med. Kom</u> NIP. 199005142019032011	18-06-2025	
Penguji I <u>H. Aan Mohamad Burhanudin, M.A</u> NIP. 197405082009011012	19-06-2025	
Penguji II <u>Dr. Naila Farah, M.Ag</u> NIP. 197706222011012003	18-06-2025	
Pembimbing I <u>Abdu Zikrillah, M.Ds</u> NIP. 199111052019031013	18-06-2025	
Pembimbing II <u>Dessy Kushardiyanti, M.A</u> NIP. 199312192020122016	18-6-2025	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam


Dr. Naila Farah, M.Ag
NIP. 197706222011012003

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI KEPEMIMPINAN MANAJER DALAM
MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN (STUDI KASUS PT. DIGITAL
DUAMEDIA DOTCO, JALAN SAPUTRA, KABUPATEN CIREBON)**

Oleh :

ELA KUSNIATI

NIM. 2108302133

Menyetujui :

Pembimbing I



Abdu Zikrillah, M.Ds

NIP. 19911105 2019031013

Pembimbing II



Dessy Kushardiyanti, M.A

NIP. 199312192020122016

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NUR JALAN CIREBON

Mengetahui:

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam



Abdu Zikrillah, M.Ds

NIP. 199111052019031013

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di

Cirebon

Assalamualaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi ini dari saudara :

Nama : Ela Kusniati

NIM : 2108302133

Judul : Strategi Komunikasi Kepemimpinan Manajer dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan (Studi Kasus PT. Digital Duamedia Dotco, Jalan Saputra, Kabupaten Cirebon)

Kami berharap bahwa skripsi ini sudah dapat diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosyahkan.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Pembimbing I



Abdu Zikrillah, M.Ds

NIP. 199111052019031013

Pembimbing II



Dessy Kushardivanti, M.A

NIP. 199312192020122016

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ela Kusniati
NIM : 2108302133
Jurusan/ Fakultas : Komunikasi dan Penyiaran Islam/ Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Kepemimpinan Manajer dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan (Studi Kasus PT. Digital Duamedia Dotco, Jalan Saputra, Kabupaten Cirebon)

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulisan yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penelitian skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah.
3. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian maupun seluruh isinya merupakan karya plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 14 Mei 2025



Ela Kusniati

NIM. 2108302133

KATA PERSEMBAHAN

Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillahirobbil'alamin.....

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta kekuatan-Nya sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam tak lupa saya haturkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, yang menjadi suri teladan sepanjang zaman dalam setiap langkah kehidupan.

Skripsi ini saya persembahkan dengan segenap cinta dan rasa syukur terdalem kepada kedua orang tua saya yang luar biasa, sosok yang selalu menjadi cahaya dalam hidup saya. Kepada Ibuku tercinta, yang dengan segala ketulusan dan doa tak berujung selalu menjadi alasan saya untuk terus melangkah, meski dunia terasa berat. Setiap tetes keringat dan air mata Ibu adalah semangat yang membakar tekad saya untuk tidak menyerah. Kepada Ayahku yang hebat, yang selalu menjadi pelindung dan motivator dalam diam, terima kasih atas kerja keras, pengorbanan, dan nasihat yang menguatkan saya di setiap kondisi. Meski hidup tak selalu berjalan sesuai harapan, cinta dan doa kalian akan selalu menjadi rumah paling nyaman bagi hati saya.

Skripsi ini juga saya persembahkan untuk saudara-saudara saya tercinta yang selalu memberikan senyum dan semangat di kala saya terjatuh. Kalian adalah kekuatan tersembunyi yang membuat saya merasa tidak pernah sendirian. Terima kasih atas canda tawa dan dukungan yang tak pernah pudar.

Tak lupa, saya dedikasikan karya ini untuk sahabat-sahabat terbaik yang selalu hadir di sisi saya, di saat dunia terasa berantakan sekalipun. Kalian adalah keluarga yang saya temukan di sepanjang perjalanan hidup ini, terima kasih karena tetap bertahan bersama saya meskipun dalam kondisi paling sulit. Kalian adalah pengingat bahwa perjuangan ini tak hanya tentang saya, tapi juga tentang kita.

Ucapan terima kasih juga saya sampaikan kepada dosen pembimbing dan seluruh pengajar yang telah dengan sabar membimbing, mengarahkan, serta memberikan ilmu yang tak ternilai. Setiap bimbingan adalah pelita yang menerangi jalan saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya, saya persembahkan skripsi ini untuk diri saya sendiri. Untuk versi diri yang pernah ingin menyerah, terima kasih sudah memilih bertahan. Untuk versi diri yang pernah ragu, terima kasih sudah memilih percaya. Perjalanan ini bukanlah hal mudah, tetapi saya bangga pada diri saya yang terus melangkah meskipun dengan kaki yang gemetar dan hati yang rapuh. Semoga karya ini menjadi pondasi awal untuk melangkah menuju masa depan yang lebih baik dan bermanfaat bagi banyak orang.

Wassalamualaikum Wr. Wb.



Salam Hangat

Ela Kusniati

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap Ela Kusniati lahir di Rimbo Bujang, 18 Juni 2003. Bertempat tinggal di Dusun 03 Ringgit, Ds. Kedongdong, Kec. Susukan, Kab. Cirebon, Jawa Barat. Penulis sangat bersyukur dan menyampaikan banyak terimakasih khususnya kepada dukungan keluarga, dosen pengampu serta teman-teman yang sudah memberikan ilmu, *support* dan dukungan selama mengenyam pendidikan di kampus UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Adapun riwayat pendidikan yang pernah penulis tempuh adalah :

1. 2021 - 2025 UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
2. 2018 - 2021 SMA Negeri 6 Cirebon
3. 2018 - 2025 Pondok Pesantren Darul 'Ulum Addiniyah Cirebon
4. 2015 - 2018 SMP Negeri 3 Tebo
5. 2009 - 2015 SD Negeri 194 Wirotho Agung
6. 2008 - 2009 Paud Melati Wirotho Agung

Keterampilan yang dimiliki penulis adalah bisa menggunakan *software* CapCut dan Canva. Semua itu digunakan untuk pengembangan minat dan bakat penulis. Berikut riwayat pengalaman penulis di bidang yang diminati adalah :

1. 2024-2025: GenBI Cirebon (Sekretaris Divisi Kominfo)
2. 2021-2022: Admin Jurnal Edukasiana
3. 2022-2023: *Content Creator* Ela the Explorer
4. 2020-Sekarang: *Content Creator* Editor Video
5. 2022-Sekarang: *Freelancer* Editor Video

Penulis menempuh pendidikan S1 dengan mengambil prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam dan menyusun skripsi ini yang berjudul “Strategi Komunikasi Kepemimpinan Manajer dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan (Studi Kasus PT. Digital Duamedia Dotco, Jalan Saputra, Kabupaten Cirebon)” di bawah bimbingan Bapak Abdu Zikrillah, M.Ds dan Ibu Dessy Kushardiyanti, M.A.



MOTTO HIDUP

“Kita boleh kecil di dunia nyata, tapi kita harus besar di dunia maya. Jadi, teruslah menebarkan kebaikan.”



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Bismillahirrahmanirrahim,

Segala puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, serta kasih sayang-Nya. Berkat pertolongan dan izin-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi yang berjudul **“Strategi Komunikasi Kepemimpinan Manajer dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan (Studi Kasus PT. Digital Duamedia Dotco, Jalan Saputra, Kabupaten Cirebon)”** ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menghadapi berbagai tantangan, tetapi berkat dukungan dari banyak pihak, segala kendala dapat teratasi dengan baik. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, penulis ingin menyampaikan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

- 1) Allah SWT., yang telah melimpahkan rahmat dan kasih sayang-Nya.
- 2) Prof. Dr. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UIN SSC), yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk menempuh pendidikan di universitas ini.
- 3) Dr. Naila Farah, M. Ag, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon sekaligus dosen penguji 2, yang senantiasa memberikan bimbingan serta dorongan selama masa studi.
- 4) Abdu Zikrillah M. Ds, selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon dan dosen pembimbing 1 yang senantiasa memberikan saran terhadap penyusunan skripsi ini.
- 5) Dessy Kushardiyanti, M.A, selaku dosen pembimbing 2, yang selalu memberikan arahan dan saran yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini.
- 6) H. Aan Mohamad Burhanudin, M.A, selaku dosen penguji 1, yang telah memberikan kritik, saran serta masukan untuk kesempurnaan dan kelengkapan

skripsi ini.

- 7) Seluruh dosen dan staff akademik di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon, yang telah memberikan ilmu, wawasan, serta pengalaman yang sangat berarti selama perkuliahan.
- 8) Pimpinan serta karyawan PT. Digital Duamedia Dotco yang telah berkenan menjadi bagian dari penelitian ini dan menyediakan data serta informasi yang dibutuhkan.
- 9) Keluarga tercinta terutama Mamak, Bapak, Mba Ita, Adi dan Kaisa yang selalu menjadi sumber semangat, memberikan dukungan moral, material, serta doa yang tiada henti.
- 10) Abi Muhammadun beserta Umi Roudlotul Jannah, yang selalu menanyakan progress pengerjaan skripsi ini sehingga penulis tambah semangat dalam mengerjakan skripsi.
- 11) Mang Sanud, yang sudah sempat memberikan suka dan duka (luka) dalam di hati penulis sehingga penulis termotivasi untuk terus semangat dalam pengerjaan skripsi ini dan membuktikan bahwa penulis bisa mengerjakannya.
- 12) Sahabat dan rekan-rekan yang telah memberikan motivasi, serta menemani dalam setiap proses penyelesaian skripsi ini.
- 13) Teman-teman kelas KPI D Angkatan 21, yang telah kebersamai dan memberikan warna yang indah selama bangku perkuliahan.
- 14) Semua pihak yang sudah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis ketika penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis ungkapkan satu-satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik serta saran yang membangun sangat diharapkan guna perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kemudahan dan keberkahan kepada kita semua. Aamiin.

Cirebon, 14 Mei 2025

Ela Kusniati

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER DALAM	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PENGESAHAN	vi
LEMBAR PERSETUJUAN	vii
NOTA DINAS	viii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	ix
KATA PERSEMBAHAN	x
RIWAYAT HIDUP	xii
MOTTO HIDUP	xiv
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Pembatasan Masalah	5
D. Perumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	6
F. Kegunaan Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Kajian Teori	8
1. Komunikasi	8

2. Komunikasi Organisasi	13
3. Strategi Komunikasi.....	19
4. Manajer	22
5. Kinerja Karyawan	25
B. Penelitian Terdahulu.....	31
BAB III METODOLOGI DAN DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN.....	35
A. Metodologi Penelitian	35
1. Jenis Penelitian.....	35
2. Pendekatan Penelitian	36
3. Tempat dan Waktu Penelitian.....	37
4. Penentuan Sumber Informasi.....	37
5. Sumber Data.....	39
6. Teknik Pengumpulan Data	40
7. Teknik Analisis Data	42
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	45
1. Profil Singkat PT. Digital Duamedia Dotco.....	45
2. Visi dan Misi PT. Digital Duamedia Dotco	45
3. Struktur PT. Digital Duamedia Dotco.....	46
4. Tujuan dan Motto Perusahaan.....	47
5. Sarana dan Prasarana	47
6. Program Kegiatan	48
7. Pendanaan	48
8. Jumlah Karyawan.....	48
9. Produk dan Layanan	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50

A. Hasil Penelitian	50
1. Strategi Komunikasi Kepemimpinan Manajer dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan	50
2. Cara Manajer Mengatasi Kendala Komunikasi pada Karyawan	62
3. Pemanfaatan Faktor-faktor Pendukung Komunikasi dalam Meningkatkan Produktivitas Kinerja Karyawan.....	67
4. Produktivitas Kinerja Karyawan Ditinjau dari Bidang Kerjanya	75
B. Pembahasan	78
1. Strategi Komunikasi Kepemimpinan Manajer dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan	78
2. Cara Manajer Mengatasi Kendala Komunikasi pada Karyawan	87
3. Pemanfaatan Faktor-faktor Pendukung Komunikasi dalam Meningkatkan Produktivitas Kinerja Karyawan.....	91
4. Produktivitas Kinerja Karyawan Ditinjau dari Bidang Kerjanya	95
C. Keterbatasan Penelitian	96
BAB V PENUTUP	98
A. Kesimpulan.....	98
B. Implikasi.....	99
C. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN.....	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Struktur PT. Digital Duamedia Dotco.....	46
Gambar 2 Trello dan G-Drive sebagai Manajemen Proyek Digital	58
Gambar 3 Google Sheet PT. Digital Duamedia Dotco	73
Gambar 4 Wawancara dengan Manajer Proyek.....	128
Gambar 5 Wawancara dengan Desain Grafis	128
Gambar 6 Sesi <i>Briefing</i> Karyawan	128
Gambar 7 Wawancara dengan Manajer Iklan.....	128
Gambar 8 Wawancara dengan Admin	128
Gambar 9 Sesi Diskusi Terbuka	128
Gambar 10 Pelatihan di Lembaga Pendidikan	129
Gambar 11 Sesi <i>Briefing Online</i>	129
Gambar 12 Manajer Proyek Memberi Arahkan	129
Gambar 13 Proses Pembuatan Konten	129
Gambar 14 Pemanfaatan <i>Platform</i> Digital	129
Gambar 15 Kolaborasi Pengerjaan <i>Brief</i>	129
Gambar 16 Karyawan PT. Digital Duamedia	130
Gambar 17 Rapat Evaluasi Triwulan.....	130
Gambar 18 Pemberian Ruang Kreativitas	130
Gambar 19 Pelatihan Pengembangan Skill	130

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Informan Penelitian	39
Tabel 2 Transkrip Wawancara Narasumber 1	111
Tabel 3 Transkrip Wawancara Narasumber 2	119
Tabel 4 Transkrip Wawancara Narasumber 3	121
Tabel 5 Transkrip Wawancara Narasumber 4	124



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Penelitian	107
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	111
Lampiran 3 Dokumentasi	128
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian.....	130
Lampiran 5 Kartu Bimbingan Skripsi	132

