

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa:

1. Strategi komunikasi kepemimpinan yang diterapkan oleh manajer di PT. Digital Duamedia Dotco terbukti dapat meningkatkan produktivitas kinerja karyawan. Manajer menggunakan gaya komunikasi yang adaptif dan sesuai dengan karakteristik tim, terutama dengan penekanan pada komunikasi yang jelas, terbuka, dan santun. Hal ini memungkinkan terciptanya lingkungan kerja yang nyaman dan meningkatkan keterlibatan karyawan dalam proses pengambilan keputusan, yang pada gilirannya memotivasi mereka untuk lebih bertanggung jawab terhadap pekerjaan mereka.
2. Manajer PT. Digital Duamedia Dotco secara proaktif mengatasi kendala komunikasi dengan mengidentifikasi hambatan yang mungkin muncul dan mengadaptasi gaya komunikasi mereka sesuai dengan kebutuhan tim. Penggunaan media komunikasi yang efisien seperti WhatsApp dan Google Sheets juga membantu mengurangi kendala komunikasi yang timbul karena perbedaan lokasi atau waktu kerja. Selain itu, manajer juga menjaga komunikasi dua arah yang saling mempengaruhi, sehingga mempermudah penyelesaian masalah secara bersama-sama.
3. Manajer memanfaatkan faktor-faktor pendukung komunikasi seperti komunikator (manajer), komunikan (karyawan), pesan yang jelas, media yang tepat, dan efek dari komunikasi yang efisien untuk meningkatkan produktivitas karyawan. Pemilihan media yang tepat memungkinkan komunikasi yang lebih cepat dan jelas, sementara pesan yang disampaikan dengan struktur yang baik membantu karyawan untuk memahami tugas mereka dengan lebih baik. Komunikasi yang terbuka dan saling menghargai juga menciptakan atmosfer kerja yang lebih produktif.
4. Secara keseluruhan, komunikasi yang terbuka, jelas, dan terarah dari

manajer kepada setiap divisi berperan penting dalam mendorong produktivitas karyawan. Kejelasan pesan, pelibatan karyawan dalam perencanaan kerja, serta penggunaan media komunikasi digital yang sesuai menjadi faktor kunci dalam meningkatkan efektivitas kerja di setiap bidang.

B. Implikasi

Penelitian ini memberikan implikasi penting bagi manajer dan organisasi dalam meningkatkan produktivitas karyawan melalui komunikasi yang efektif. Beberapa implikasi yang dapat diambil dari hasil penelitian ini antara lain:

1. Implikasi secara Teoritis

Penelitian ini memperkuat teori komunikasi organisasi, khususnya dalam konteks peran kepemimpinan dalam meningkatkan kinerja karyawan. Temuan mengenai pentingnya strategi komunikasi yang adaptif dan penggunaan media digital mendukung konsep bahwa komunikasi yang efektif merupakan elemen kunci dalam membangun hubungan kerja yang produktif. Penelitian ini juga menambah literatur mengenai strategi komunikasi kepemimpinan di perusahaan digital, yang masih terbatas.

2. Implikasi secara Praktis

Secara praktis, hasil penelitian ini memberikan panduan bagi manajer dalam menerapkan strategi komunikasi yang efektif di lingkungan kerja. Manajer perlu mengembangkan strategi komunikasi yang adaptif sesuai dengan karakteristik tim dan dinamika organisasi. Selain itu, penting bagi manajer untuk secara aktif mengidentifikasi serta mengatasi hambatan komunikasi, baik yang bersifat teknis maupun interpersonal, guna menciptakan lingkungan kerja yang kondusif dan produktif. Pemanfaatan teknologi digital juga menjadi aspek penting dalam mendukung kelancaran komunikasi, terutama dalam konteks kerja jarak jauh atau sistem kerja *hybrid*. Dengan strategi komunikasi yang tepat, efektivitas kerja tim dapat ditingkatkan secara signifikan.

3. Implikasi secara Metodologis

Dari segi metodologi, penelitian ini menunjukkan bahwa pendekatan kualitatif dengan wawancara mendalam dapat menggali pemahaman yang lebih mendalam tentang strategi komunikasi kepemimpinan dalam organisasi. Temuan ini dapat menjadi rujukan bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti topik serupa dengan pendekatan kualitatif atau mengembangkan model komunikasi kepemimpinan yang lebih komprehensif.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai strategi komunikasi kepemimpinan di PT. Digital Duamedia Dotco, peneliti memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak terkait:

1. Untuk PT. Digital Duamedia Dotco

Perusahaan disarankan untuk terus memperkuat budaya komunikasi yang terbuka dan adaptif melalui pelatihan komunikasi bagi manajer, serta memfasilitasi penggunaan *platform* digital yang lebih terintegrasi dalam mendukung koordinasi kerja, terutama bagi tim yang tidak selalu berada di lokasi yang sama. Dengan memanfaatkan teknologi secara maksimal, proses kerja dapat berlangsung lebih efisien dan kolaboratif.

2. Untuk Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan ruang lingkup terbatas pada satu perusahaan. Peneliti berikutnya dapat mempertimbangkan penggunaan pendekatan kuantitatif atau metode gabungan agar hasil yang diperoleh lebih bervariasi dan representatif. Meneliti perusahaan dengan karakteristik berbeda juga bisa memperkaya pemahaman tentang dinamika komunikasi dalam kepemimpinan.

3. Untuk Masyarakat Umum

Hasil penelitian ini dapat menjadi refleksi bagi masyarakat, khususnya yang terlibat dalam lingkungan kerja, bahwa komunikasi yang baik bukan hanya soal penyampaian pesan, tetapi juga soal membangun hubungan yang sehat di tempat kerja.