

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, H. Z., & Sik, M. S. (2021). Metode penelitian kualitatif. CV. Syakir Media Press.
- Adriansyah, K. (2017). Analisis Semiotika Film Tanda Tanya 2011 (Doctoral dissertation, PERPUSTAKAAN).
- Arikunto, Suharsimi. (1998). Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta.
- Budiman, H. (2017). Penggunaan media visual dalam proses pembelajaran. *AlTadzkiyyah: Jurnal Pendidikan Islam*, 7(2), 171-182.
- Djerubu, D., Kremer, H., Mustikarani, I. K., Herdhianta, D., Ardyanti, D., Agustina, T. S., ... & Wahyuni, S. (2022). Pengantar ilmu komunikasi. Pradina Pustaka.
- Effendy, O. U. (1986). Ilmu komunikasi: Sebuah pengantar. Penerbit Cetakan Pertama.
- Ermawati, P. (2017). Media Fotografi Abad Ke-19: Daguerreotype, Calotype, dan Collodion. *Rekam: Jurnal Fotografi, Televisi, Animasi*, 13(2), 127-138.
- Ghaisani, F. A. (2020). Representasi Kritik Sosial Dalam Film Indonesia (Analisis Semiotika Kritik Sosial Dalam Film Slank Nggak Ada Matinya) (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).
- Haqqi, A. M. L., Romadhon, A. K., Azmi, A. F., & Pertama, C. (2023). DASAR SOSIOLOGI MELALUI PERSPEKTIF DAN KORELASI KOMUNIKASI.
- Hendrayady, A., Sos, S., Azanda, S. H., Mamis, S., Kom, S. I., Kom, M. I., ... & Kom, S. I. (2023). Mengenal Ilmu Komunikasi. Cendikia Mulia Mandiri.

- Husein Umar (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Penerbit Rajawali, Jakarta.
- Indriantoro, Nur., dan Supomo, Bambang. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPF.
- Kirk, J., & Miller, M. L. (1986). *Reliability and Validity in Qualitative Research*. SAGE Publications.
- Liliweri, A. (2017). *Komunikasi antar personal*. Prenada Media.
- Mamis, S., Putra, I. N. A. S., Yusa, I. M. M., Aryanto, D., Yasa, N. P. D., Wahidiyat, M. P., ... & Carollina, D. (2023). *DASAR-DASAR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL (DKV): Panduan Lengkap Untuk Memasuki Dunia Kreatif Visual*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Martoredjo, N. T. (2014). Keterampilan mendengarkan secara aktif dalam komunikasi interpersonal. *Humaniora*, 5(1), 501-509.
- Mayasari, R. (2014). Religiusitas Islam dan kebahagiaan (Sebuah telaah dengan perspektif psikologi). *Al-Munzir*, 7(2), 81-100.
- Mukarom, Z. (2020). *Teori-teori komunikasi*.
- Mardin, A. (2021). *Perancangan Cinema Center yang Intraktif dan Rekreatif dengan Pendekatan Arsitektur Ekspresionisme (Doctoral dissertation, Universitas Kristen Indonesia)*.
- Nurdin, A. (2020). *Teori Komunikasi Interpersonal Disertai Contoh Fenomena Praktis*. Prenada Media.
- Parianto, P., & Marisa, S. (2022). Komunikasi Verbal dan Non Berbal dalam Pembelajaran. *Journal Analytica Islamica*, 11(2), 402-416.
- Pohan, D. D., & Fitria, U. S. (2021). Jenis Jenis Komunikasi. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 29-37.

- Putra, R. W. (2021). Pengantar desain komunikasi visual dalam penerapan. Penerbit Andi.
- Putri, R. K. (2018). Meningkatkan self-acceptance (penerimaan diri) dengan Konseling Realita berbasis Budaya Jawa. In Prosiding Seminar Nasional Bimbingan Dan Konseling (Vol. 2, No. 1, pp. 118-128).
- Riskha, D. (2024). Pemahaman Komunikasi: Mengartikan Pesan Dengan Tepat. Rukin, S. P. (2019). Metodologi penelitian kualitatif. Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Silalahi, F. A., & Tanjung, M. (2023). Strategi Komunikasi Badan Kenaziran Masjid Al Buchari Kelurahan Gedung Johor Dalam Menarik Minat Jemaah Mengikuti Pengajian Ahad Pagi. Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi, 4(3), 1236-1244.
- Sukaesih, S. (2023). Pengaruh Interaksi Sosial Teman Sebaya Terhadap Kemandirian Remaja di Sekolah Menengah Atas. Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal, 5(4), 1099-1116.
- Suhairi, S., Rahmah, M., Uljannah, A., Fauziah, N., & Musyafa, M. H. (2023). Peranan Komunikasi Antarpribadi Dalam Manajemen Organisasi. Innovative: Journal Of Social Science Research, 3(3), 4810-4823.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Bisnis. Bandung. Alfabeta.
- Wijaya, I. S. (2013). Komunikasi interpersonal dan iklim komunikasi dalam organisasi. Jurnal Dakwah Tabligh, 14(1), 115-126.
- Wibowo, A. (2020). Dakwah berbasis media dan komunikasi visual. Jurnal Bimbingan Penyuluhan Islam, 2(2), 179-198.
- Waliulu, Y. S., Arianto, T., Septriani, S., Alfathoni, M. A. M., Dewi, N. P.

S., Hamzaini, H., ... & Ali, M. M. (2024). TV dan Film. Yayasan Tri Edukasi Ilmiah.

Yuniati, Y., Yuningsih, A., & Nurahmawati, N. (2015). Konsep diri remaja dalam komunikasi sosial melalui “Smartphone”. MIMBAR: Jurnal Sosial dan Pembangunan, 31(2), 439-450.

Yusa, I. M. M., Anggara, I. G. A. S., Muhdaliha, B., Putra, I. G. N. A. Y., Prasetyo, D., Ramadhani, N., ... & Sallu, S. (2024). Ilustrasi Digital: Teori dan Penerapan.

PT. Sonpedia Publishing Indonesia.



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON