

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Tri Putranto dan Aris Qianto. (2020). *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Transaksi E-Pulsa (Studi Kasus di Indomaret Sudirman Tangerang)*. 3.
- Anwar, I. C. (2024). *Sinopsis Film Lafran tentang Biografi Pendiri HMI*. Tirto.Id. https://tirto.id/sinopsis-film-lafran-tentang-biografi-pendiri-hmi-gZQG#google_vignette
- Arianti. (2018). Peranan Guru Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa. *Didaktina Jurnal Kependidikan*, 12.
- Asri, R. (2020). Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI).” *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2), 74. <https://doi.org/10.36722/jaiss.v1i2.462>
- Fitriansyah, F. (2018). Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja). *Cakrawala*, 18(2), 171–178. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawalahttps://doi.org/10.31294/jc.v18i2>
- Hasanah, U., & Nulhakim, L. (2015). Pengembangan Media Pembelajaran Film Animasi Sebagai Media Pembelajaran Konsep Fotosintesis. *Jurnal Penelitian Dan Pembelajaran IPA*, 1(1), 91. <https://doi.org/10.30870/jppi.v1i1.283>
- Irawan, F. (2014). *LAFRAN: Kisah Inspiratif Pendiri HMI*. Trenzindonesia.Com. <https://trenzindonesia.com/news/lafran-kisah-inspiratif-pendiri-hmi/>
- Kalesaran, E. R. (2017). *e-journal “Acta Diurna” Volume VI. No. 1. Tahun 2017*. VI(1).
- Kurniawan, H. (2022). *Literature Review : Analisis Kinerja Pegawai Melalui*. 3(4), 426–441.
- Makhshun, T., & Khalilurrahman, K. (2018). Pengaruh Media Massa Dalam Kebijakan Pendidikan. *TA’DIBUNA: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 1(1), 57. <https://doi.org/10.30659/jpai.1.1.57-68>
- Mariana, Y. (2017). BESAUNG JURNAL SENI DESAIN DAN BUDAYA VOLUME 2 No.1 MARET 2017 FILM ANIMASI 3D JURNALIS SINDO. *Jurnal Seni Desain Dan Budaya*, 2(1), 18–26.
- Muhtar. (2024). “Lafran” Tayang Hari Ini, Film Wajib untuk Generasi Muda. Uici.Ac.Id. <https://uici.ac.id/lafran-tayang-hari-ini-film-wajib-untuk-generasi-muda/>
- N, F. S. (2021). Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi Terhadap Kesiapan Untuk Berubah Karyawan. *Jurnal Islamika Granada*, 1(1), 43–50. <https://doi.org/10.51849/ig.v1i1.12>
- Oktiani, I. (2017). Kreativitas Guru dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Peserta Didik. *Jurnal Kependidikan*, 5(2), 216–232. <https://doi.org/10.24090/jk.v5i2.1939>
- Pratama, D. (2015). Pengaruh Tayangan Film Sang Pencerah Terhadap Semangat Kerja Berorganisasi Kader Angkatan Muda Muhammadiyah di Samarinda. *Ilmu Komunikasi*, 3(3), 11–13.
- Prawiyogi, A. G., Sadiah, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021).

- Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 446–452. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>
- Purwati, A. E. (2018). Hubungan Motivasi Berorganisasi Dengan Komitmen Organisasi Anggota LSO Mega Putih Outbound Provider. *Skripsi*.
- Putri, N. (2018). *Pengaruh Film Rudy Habibie Terhadap Nasionalisme Siswa*.
- Raharjo, B. S., Masahere, U., & Widodo, W. (2023). Komitmen organisasi sebagai strategi peningkatan kinerja dan loyalitas karyawan: studi tinjauan literatur. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 4(1), 143–156.
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif Ahmad Rijali. *Al Hadharah*, 17(33), 81–95.
- Rizka, Z., Sari, F., & Fatmayati, A. (2024). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF Teori, Metode dan Praktik*. WIDINA MEDIA UTAMA.
- Rustamana, A., Wahyuningsih, P., Azka, M. F., & Wahyu, P. (2024). Penelitian Metode Kuantitatif. *Sindoro Cendikia Pendidikan*, 5(6), 1–10.
- Sahadi, Taufiq, O. H., & Wardani, A. K. (2020). Karakter Kepemimpinan Ideal dalam Organisasi. *Jurnal Moderat*, 6(3), 513–524. <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/moderat>
- Santina, R. O., Hayati, F., Bina, U., & Getsempena, B. (2021). *P-ISSN Jurnal Ilmiah Mahasiswa ANALISIS PERAN ORANGTUA DALAM MENGATASI PERILAKU*. 2(1).
- Slamet, R., & Wahyuningsih, S. (2022). Validitas Dan Reliabilitas Terhadap Instrumen Kepuasan Ker. *Aliansi : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(2), 51–58. <https://doi.org/10.46975/aliansi.v17i2.428>
- Sugiyono. (2020). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta Bandung.
- Sukendra, I Komang; Atmaja, I. K. S. (2023). Instrumen penelitian. In *Deepublish*. <https://penerbitdeepublish.com/instrumen-penelitian/>
- Tambunan, N. (2018). Pengaruh Komunikasi Massa Terhadap Audiens. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 4(1), 24. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v4i1.1475>
- Tampubolon, E. P. (2022). *STUDI TENTANG FAKTOR-FAKTOR MOTIVASI BERORGANISASI*.
- Wibowo, G. (2019). Representasi Perempuan dalam Film Siti. *Nyimak (Journal of Communication)*, 3(1), 47. <https://doi.org/10.31000/nyimak.v3i1.1219>
- Yulia Fahmi, F. (2022). Dinamika Perfilman Indonesia Tahun 1940-1966. *AVATARA, e-Journal Pendidikan Sejarah*, 12(3). <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/avatara/article/view/48128/40180>