

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Komunikasi merupakan komponen yang tidak terpisahkan dari kehidupan manusia sebagai makhluk sosial dalam menyampaikan suatu pesan. Saat ini, perkembangan teknologi komunikasi dan informasi semakin pesat dan berkembang dalam menunjang proses komunikasi keseluruhan dunia dengan bantuan alat yang disebut media *online*, seperti halnya media cetak atau surat kabar hingga radio yang kini beralih menggunakan media *online*. Sebagian pembaca atau pendengar yang kini beralih ke media *online* karena media tersebut lebih *fleksibel* dan memiliki banyak keunggulan dalam penyampaian informasi.

Media *online* yang sering digunakan baik dalam menyampaikan informasi maupun sumber informasi salah satunya yaitu *website* yang didalamnya menyajikan berbagai konten, mulai dari artikel, blog spot, gambar, video, infografis hingga deskripsi produk (Musnaini et al., 2020). Konten pada *website* yang digunakan untuk mencari informasi yaitu dalam bentuk artikel, namun dalam menyampaikan pesan seringkali mendapatkan kesulitan terkait rendahnya kunjungan pengguna terhadap artikel yang dipublikasikan. Masalah yang dihadapi terkait rendahnya audiens yang berkunjung pada artikel *website* karena *website* tersebut tidak dapat diakses oleh pengguna, sehingga pengguna akan mencari alternatif *website* lain yang lebih mudah diakses, kemudian penggunaan judul yang tidak relevan atau kurang tepat juga dapat membuat pengguna tidak tertarik untuk membacanya, desain *website* yang kurang *user friendly* seperti navigasi yang rumit akan membuat pengguna sulit menemukan artikel yang diinginkan akibatnya pengguna akan cepat meninggalkan situs tersebut. Semua masalah ini sering terjadi dan pada akhirnya

akan menimbulkan rendahnya kunjungan terhadap artikel yang dipublikasikan oleh *website*.

Website menyajikan artikel berita dan informasi yang bisa dicari menggunakan *google*. Penggunaan *google* sebagai alat utama untuk menemukan informasi di internet telah mengalami peningkatan signifikan, didorong oleh kebutuhan audiens akan akses yang cepat dan relevan terhadap berbagai topik. Data menunjukkan bahwa pengguna *google* mencapai 97,33% menurut Statcounter (2022). Dengan begitu setiap harinya *website* memanfaatkan *google* yang diakses melalui internet untuk melakukan penyampaian informasi yang menarik dan relevan dengan kebutuhan audiens. Dalam proses penyampaian informasi seringkali *website* sepi terhadap kunjungan, hal ini terjadi karena *website* tidak berada pada halaman pertama saat pengguna mengakses informasi pada mesin pencari. Selain itu kata kunci yang tidak relevan juga berdampak pada kurangnya kunjungan *website* karena melalui kata kunci pengguna akan mencari sebuah informasi yang diinginkan (Utami, 2024).

Dalam memenuhi tuntutan audiens di *google* strategi *Search Engine Optimization* perlu dilakukan untuk membantu *website* membuat sebuah artikel yang memenuhi kebutuhan serta ekspektasi terkait minat audiens. *Search Engine Optimization* adalah teknik yang digunakan untuk mempermudah *website* agar dapat ditemukan oleh mesin pencari seperti *Google*. Dengan adanya *Search Engine Optimization*, artikel menjadi lebih terstruktur dalam tulisannya, sehingga akan meningkatkan visibilitas, jumlah, dan mutu pengunjung ke *website* di mesin pencari, hal ini akan meningkatkan kinerja sebuah *website* untuk memperoleh banyaknya pengunjung (Untari Ningsih et al., 2022).

Menurut Rika (2018) dalam (Putera Muhammad Rezaldi 2022) *Search Engine Optimization* dapat diartikan sebuah seni atau ilmu yang membantu sebuah *website* dapat tercantum dalam mesin pencarian seperti *Google* yang banyak digunakan oleh

orang-orang dalam mencari informasi, berdasarkan kata kunci yang relevan. Penggunaan *keyword* yang tepat dan sesuai terhadap ketentuan *Search Engine Optimization* akan berdampak pada sebuah *website*, sehingga *website* tersebut mudah ditemukan. Tujuan dari *Search Engine Optimization* adalah untuk menempatkan *website* di peringkat tertinggi dalam hasil pencarian idealnya di halaman pertama, selain itu tujuan *Search Engine Optimization* juga membuat tulisan artikel menjadi lebih baik dalam segi struktur dan isi, penentuan kata kunci yang sesuai pada *website* menjadi petunjuk awal yang membantu pembaca dalam menemukan informasi yang relevan dengan topik yang sedang dicari (Syamsul, Asep: 2018).

Secara umum teknik penerapan *Search Engine Optimization* terdapat dua metode yaitu *SEO On Page* dan *SEO Off Page*. Kedua teknik tersebut memiliki perbedaan namun tetap berpengaruh terhadap peningkatan *website* dalam mesin pencarian. *Search Engine Optimazation on page* memfokuskan pada internal *website* seperti tulisan, judul, kata kunci, sedangkan *Search Engine Optimazation Off Page* memfokuskan pada luar *website* seperti membagikan tautan yang mengarah pada *website* tersebut atau sama halnya melakukan promosi dengan membagikan tautan kepada *website* lain (Artanto & Nurdiyansyah, 2017).

Entertainmentabc.com merupakan *website* dibawah naungan *website* OrbitIndonesia.com. Pada tahun 2023, media OrbitIndonesia menyadari akan pentingnya edukasi dan pengetahuan terutama pada generasi Z dan Milenial sebagai pengguna aktif yang mendominasi internet. Mereka lebih sering mengakses berita atau informasi melalui platfrom digital dibandingkan media konvensional seperti Tv dan koran sehingga terbentuklah beberapa portal media yang salah satunya adalah Entertainmentabc.com.

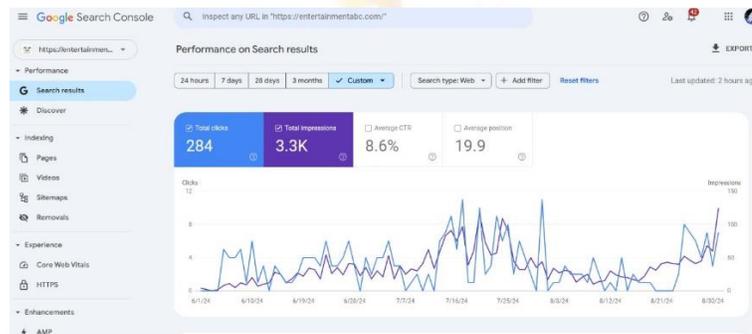
Entertainmentabc.com menyediakan artikel hiburan hingga global yang inovatif dan relevan agar pengguna tetap menjadikan *website* tersebut sebagai rujukan utama

dalam mencari informasi. Audiens cenderung mengandalkan media massa sebagai sumber utama informasi, sehingga etika dan akurasi dalam pelaporan menjadi faktor utama untuk memastikan informasi yang dipublikasikan adalah benar sesuai dengan sumber yang terpercaya (Alamsyah et al., 2024).

Didalam website Entertainmentabc.com memiliki berbagai rubrik yang terdiri dari Gaya Hidup, Selebriti, Film, Musik, dan tren terkini pemilihan rubrik ini sesuai dengan nama pada *website* tersebut. Seiring dengan berjalannya waktu Entertainmentabc.com memperluas cakupannya dengan menghadirkan banyak rubrik seperti hadirnya rubrik tentang Olahraga, Otomotif, Ekonomi Bisnis, hingga Teknologi untuk memberikan informasi yang lebih luas bagi para penggunanya. Kemudian *website* tersebut tidak hanya memberikan informasi terkini tetapi juga menginspirasi dengan menyajikan kisah-kisah inspirasi dan mengedukasi tentang informasi terkini untuk generasi Milenial dan Z. Generasi Milenial dan Z merupakan audiens aktif yang dengan sadar memilih media yang sesuai dengan kebutuhan atau keinginan mereka, terlebih adanya sebuah situasi sosial yang ingin diketahui sehingga membuat banyak *website* terus mengembangkan isi didalamnya agar audiens tetap singgah pada *website* tersebut tidak beralih pada *website* lainnya (Morissan, 2010).

Penggunaan SEO telah diterapkan pada *website* Entertainmentabc.com sejak terbentuknya hingga sekarang, dimana saat baru terberjalan 2 bulan pertama kata domain atau identitas *website* tersebut tidak muncul dalam pencarian *google*, tingkat pengunjung yang mengunjungi *website* masih mengalami penurunan. Menghadapi situasi tersebut, tim pengelola terus melakukan optimaslisasi konten melalui strategi Search Engine Optimization. Upaya yang dilakukan antara lain dengan meningkatkan frekuensi publikasi artikel harian, memperbaiki struktur penulisan agar sesuai dengan algoritme *google*, serta membuat dua jenis konten, yaitu *evergreen* dan *hard news*. Strategi ini turut mendorong pemilihan kata kunci yang lebih tepat sasaran agar sesuai dengan keinginan audiens.

Sejak berdirinya dihitung dari bulan Juni–Agustus Entertainmentabc.com terus tumbuh dan berkembang, yang mana pada awal berdirinya pengunjung website tersebut masih sedikit kini pada bulan Agustus dalam waktu 3 bulan terus mengalami peningkatan hal tersebut dibuktikan dengan *Google Search Console* yang menampilkan *performance* pengunjung media Entertainmentabc.com



Gambar 1.1

Performance on Search Results (Juni-Agustus)

Melihat hal tersebut penulis tertarik untuk mendalami terkait penerapan *Search Engine Optimization* pada Entertainmentabc.com, dalam menyajikan artikel yang menarik, relevan, terpercaya, mudah diakses dan konsisten untuk meningkatkan pengunjung ditengah persaingan banyaknya *website* yang menyajikan artikel di *google*.

Penelitian mengenai pengelolaan website berbasis *Search engine optimization* telah menjadi fokus utama dalam pengembangan strategi digital, seiring dengan meningkatnya persaingan di ranah konten daring. Dalam era digital saat ini, *Search Engine Optimization* tidak hanya berfungsi untuk meningkatkan peringkat *website* di mesin pencari, tetapi juga menjadi elemen penting dalam menarik dan mempertahankan audiens secara berkelanjutan.

Berbagai studi sebelumnya telah membahas mengenai penerapan *Search Engine Optimization* dalam mengoptimalkan *visibilitas* konten. Misalnya penelitian dari Nurjanah, 2019 yang menekankan bahwa *Search Engine Optimization* mampu menempatkan website berada di posisi pertama hasil pencari, dengan begitu website tersebut mampu menarik *visitor* dan membuat *traffic* pengunjung meningkat. Sementara itu, penelitian yang dilakukan oleh Ismail dan Fifi, 2024 menekankan bahwa penerapan *Search Engine Optimization* dengan elemen kata kunci menjadi poin penting dalam meningkatkan kunjungan website. Yang membedakan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah objek yang dikaji dan waktu pelaksanaan penelitian sehingga akan mendapatkan temuan yang mendalam dan menyempurnakan penelitian sebelumnya.

Berdasarkan permasalahan diatas penulis tertarik untuk mengkaji lebih dalam terkait penelitian yang berjudul “PENGELOLAAN *WEBSITE* BERBASIS *SEACRH ENGINE OPTIMIZATION* GUNA MENINGKATKAN KUNJUNGAN KONTEN PADA *WEBSITE* ENTERTAINMENTABC.C OM.”

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, identifikasi masalah yang muncul dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kurangnya *visibilitas website* dimesin pencari
2. Kata kunci yang dipilih pada *website* Entertainmentabc.com tidak tepat dan relevan.
3. Kurangnya pengoptimalan SEO pada *website* Entertainmentabc.com

C. Pembatasan Masalah

Penelitian ini akan menghasilkan hasil yang optimal jika peneliti membatasi cakupan masalahnya, sehingga fokus penelitian tetap sesuai dengan permasalahan yang diteliti dan tidak menjadi rancu saat menyusun penelitian. Oleh karena itu, peneliti membatasi masalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini dibatasi hanya pada salah satu media online yaitu *website* Entertainmentabc.com
2. Penelitian ini lebih fokus pada beberapa rubrik artikel yang ada pada *website* Entertainmentabc.com yaitu Gaya Hidup, Selebritis, Ekonomi Bisnis

D. Perumusan Masalah

1. Bagaimana pengelolaan *website* Entertainmentabc.com dalam mengoptimalkan *Search Engine Optimazition* untuk meningkatkan kunjungan?
2. Apa saja komponen *Search Engine Optimization* yang paling dominan digunakan dalam meningkatkan kunjungan pada *website* Entertainmentabc.com?

E. Tujuan Penelitian

1. Mengetahui pengelolaan *Search Engine Optimazition* pada *website* Entertainmentabc.com untuk meningkatkan kunjungan.
2. Mengetahui komponen *Search Engine Optimization* yang paling dominan dalam meningkatkan kunjungan pada *website* Entertainmentabc.com

F. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis
 - a. Peneliti

Skripsi ini bisa menjadi salah satu cara meningkatkan wawasan ilmu pengetahuan terkait bidang yang diteliti untuk dapat memahami tentang penerapan *Search Engine Optimization* di era perkembangan teknologi komunikasi dan informasi khususnya media online.

- b. Mahasiswa

Dengan penelitian ini menjadi salah satu ilmu pengetahuan baru yang tidak didapatkan saat perkuliahan pada beberapa Universitas terkait penerapan *Search Engine Optimization* pada media online serta dapat menjadi rujukan dalam penelitian selanjutnya.

c. Masyarakat

Penelitian ini dapat menjadi salah satu rujukan dan ilmu pengetahuan dalam penerapan *Search Engine Optimization* pada media online guna menyajikan konten yang relevan, menarik dan bermanfaat bagi orang banyak.

2. Manfaat praktis.

a. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

Hasil penelitian ini dapat menjadi salah satu koleksi diperpustakaan tentang ilmu pengetahuan dan rujukan dalam setiap kebijakan para akademis yang tertarik dengan dunia media online dan mahasiswa jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam untuk dapat bersaing didunia media online.

b. Praktisi atau Penggiat *Search Engine Optimization*

Hasil penelitian ini dapat menjadi salah satu referensi tentang penerapan *Search Engine Optimization* sekaligus menambah wawasan terkait strategi optimalisasi konten pada media online.

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER

SYEKH NURJATI CIREBON