

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdussamad Zuchri. (2021). Metode Penelitian Kualitatif. Makassar: syakir Media Press
- Chaffey, D., & Smith, P. R. (2021). *Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing, and Integrating Online Marketing*. Routledge.
- Creswell, JW. (2019). Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran (Edisi Keempat). Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Erwin. (2023). Digital Marketing (Penerapan Digital Marketing Pada Era Society 5.0). Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia
- Fishkin, R., & Hogenhaven, T. (2020). *Inbound Marketing and SEO: Insights from the Moz Blog*. Wiley.
- H, Yulian. (2024). Memanfaatkan SEO, Konten, dan Media Sosial untuk Sukses Digital Marketing (Cetakan Pertama). Yogyakarta: DIVA Press
- Hadi, A. (2021). *Penelitian kualitatif studi fenomenologi, case study, grounded theory, etnografi, biografi*. CV. Pena Persada.
- Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2020). Komunikasi massa. *Komunikasi Massa*.
- Hadi, Ido Prijana. (2021). Komunikasi Massa. Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media
- Martin Dian & Team. (2020). The Boss (Best On SEO dan SEM). Team Asosiasi Digital Marketing Indonesia
- Morissan. (2010). *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Moleong Lexy. (2013). Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi). Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mulyadi Seto. (2019). "Metode Penelitian Kualitatif dan Mixed Method". Depok : Rajagrafindo Persada
- Musnaini, Suherman, Wijoyo, H., & Indrawan, I. (2020). *Digital Marketing* (Vol. 19, Issue 5).
- Rosini Iin. (2023). Metode Penelitian Akuntansi Kuantitatif dan Kualitatif. Indramayu

: Adanu Abimata

SEO Domination: Teknik Menguasai Mesin Pencari dengan AI. N.p.: Elex Media Komputindo, 2024.

Su Rahman. (2020). Jago Membuat Website dan SEO. Jakarta : PT Elex Media Komputindo

Sugihastuti, & Burhan, N. (2016). *Teori dan Praktik Membaca*. Pustaka Pelajar.

Syamsul, Asep. (2018). *Jurnalistik Online : Panduan Mengelola Media Online*. Bandung : Nuansa Cendekia

Utami, Tini. (2024). *Buku Ajar Bisnis Digital*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia

JURNAL

Abdusammad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Syakir Media Press.

Alamsyah, I. L., Aulya, N., & Satriya, S. H. (2024). Transformasi Media Dan Dinamika Komunikasi Dalam Era Digital : Tantangan Dan Peluang Ilmu Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Research Student*, 1(3), 168–181.
<https://doi.org/10.61722/jirs.v1i3.554>

Anastasha Savira Josephina, Duryatmo, S., & Satriani, I. (2024). *Penerapan Search Engine Optimization Media Daring Pikiran-rakyat.com dalam Meningkatkan Jumlah Pembaca*. 8, 87–92.

Ardianto, E., Komala, L., & Karlina, S. (2012). *Komunikasi Massa* (Edisi Revi). Simbiosis Rekatama Media.

Artanto, H., & Nurdiansyah, F. (2017). Application of SEO (Search Engine Optimization) to Increase Sales. *JOINTECS (Journal of Information Technology and Computer Science)*, 2(1), 2–5. <http://info.cern.ch/>

Basrowi & Suwandi. (2014). dalam Penelitian Pendidikan Bahasa. *Metode Penelitian Kualitatif*, 1(1), 32. <http://e-journal.usd.ac.id/index.php/LLT%0Ahttp://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/viewFile/11345/10753%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.04.758%0Awww.iosrjournals.org>

Chaffey, & Elis. (2019). *digital marketing*.

Denishtany, R. dafa. (2024). *5 Penerapan dan Contoh SEO Off Page*.

<https://toffeedev.com/blog/seo/contoh-seo-off-page/>

Dian, M. (20220). *The Boss (Best On SEO dan SEM*.

Erwin. (2023). *Digital Marketing*.

Gunawan, I. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik* (Cetakan ke). PT Bumi Aksara.

hovlan, c, I. (1953). Communication and persuasion. *Janis, i,l Kelley, h.H.*

Jurnalgarut, D. I., Dalam, P. C. O. M., Daya, M., & Di, S. (2022). *PENERAPAN SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO). 2022.*

maulana nurcholis, A. (n.d.). strategi Komunikasi Akun Media Sosial Instagram @Instanusantaracirebon dalam memperkenalkan pariwisata diwilayah cirebon. 2021.

Moleong, L. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revi). PT Remaja Rosdakarya.

Morissan. (2010). *Teori Komunikasi Massa*.

Musnaini, Suherman, Wijoyo, H., & Indrawan, I. (2020). *Digital Merketing* (Vol. 19, Issue 5).

Nusa, P. (2013). *Penelitian Kualitatif IPS*. PT Remaja Rosdakarya.

Prasetya, D., & Marina, R. (2022). Studi Analisis Media Baru: Manfaat dan Permasalahan dari Media Sosial dan Game Online. *Telangke:Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi*, 4(2), 01–10. <https://doi.org/10.55542/jiksohum.v4i2.357>

Pratama, I., & Hasmawati, F. (2024). *Konsep Portal Berita Palpres . com Dalam Penggunaan Search Engine Optimization (SEO). 02(01), 89–94.*

redcom. (2025). *Strategi Penting Riset Kata Kunci yang Ampuh Meningkatkan Peringkat SEO*. <https://redcomm.co.id/knownledges/strategi-penting-riset-keyword>

Sastradipraja, C. K., Ganesha, P. P., & Solihin, H. H. (2022). *SEO Untuk Pemula Konsep Peringkat Situs Web di Google* (Issue September).

Syahputra, D. R., & Aslami, N. (2023). Prinsip-Prinsip Utama Manajemen George R. Terry. *Manajemen Kreatif Jurnal (MAKREJU)*, 1(3), 51–56.

Ummah, M. S. (2019). penerapan Search Engine Optimization (seo) friendly untuk meningkatkan minat baca pelanggan media online tribun timus makassar.

Sustainability (Switzerland), 11(1), 1–14.

http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbe.co.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

Untari Ningsih, D. H., Santoso, D. B., Mariana, N., & Saefurrohman, S. (2022). Model Strategi Edumarketplace Selasarkaryakriya Dengan Pendekatan Integrated Marketing Communication. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 11(3), 415–422. <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v11i3.1505>

Website, O., Di, P., & Jaya, L. (2023). *Edusaintek: Jurnal Pendidikan, Sains dan Teknologi*. 10(3), 1047–1060.

Wibawa, G., Arti, P., Nurfitria, S., & Shofa, D. (2025). *Hukum Komunikasi dan Media Massa*.



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON