

**STRATEGI KOMUNIKASI *FUNDRAISING* DALAM Mencari
DONATUR PADA LEMBAGA SOSIAL YAYASAN AMANAH UMAT
MUSLIMIN (YAUM) CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam



KHOLISAH

NIM: 2108302148

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM

UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

2025 M/1446 H

**STRATEGI KOMUNIKASI *FUNDRAISING* DALAM MENCARI
DONATUR PADA LEMBAGA SOSIAL YAYASAN AMANAH UMAT
MUSLIMIN (YAUM) CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam



KHOLISAH

NIM: 2108302148

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM

UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

2025 M/1446 H

ABSTRAK

**STRATEGI KOMUNIKASI *FUNDRAISING* DALAM Mencari
DONATUR PADA LEMBAGA SOSIAL YAYASAN AMANAH UMAT
MUSLIMIN (YAUM) CIREBON**

Nama : Kholisah

NIM : 2108302148

Komunikasi yang efektif menjadi elemen penting dalam keberhasilan program fundraising lembaga sosial. Yayasan Amanah Umat Muslimin (YAUM) Cirebon sebagai lembaga sosial yang bergerak di bidang zakat, infak, dan sedekah, sangat bergantung pada dukungan para donatur untuk mendukung keberlangsungan program-programnya. Di tengah persaingan antar lembaga sosial yang semakin kompetitif, strategi komunikasi menjadi aspek kunci untuk menarik dan mempertahankan donatur secara berkelanjutan.

Permasalahan dalam penelitian ini meliputi bagaimana strategi komunikasi fundraising yang diterapkan oleh YAUM Cirebon dalam mencari donatur, apa saja faktor pendukung keberhasilan strategi tersebut, serta bagaimana lembaga menghadapi hambatan dalam komunikasi dengan donatur, terutama ketika muncul persepsi negatif dari publik atau isu ketidakpercayaan terhadap Lembaga.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi fundraising yang diterapkan YAUM Cirebon dalam mencari donatur, menganalisis faktor-faktor pendukung keberhasilan komunikasi tersebut, serta mengidentifikasi hambatan yang dihadapi dan bagaimana solusi yang diterapkan oleh lembaga untuk menjaga kepercayaan publik.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi partisipatif, wawancara semi terstruktur dengan pihak internal YAUM, serta dokumentasi. Data dianalisis secara deskriptif melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa YAUM menerapkan strategi komunikasi fundraising melalui tahapan mengenali khalayak, menentukan tujuan, menyusun pesan, dan menetapkan metode komunikasi. Strategi dilakukan melalui dua pendekatan, yaitu direct fundraising dan digital fundraising. Keberhasilan strategi ini didukung oleh faktor komunikasi personal, konten internal lembaga, dan penggunaan media sosial. Sementara hambatan yang dihadapi adalah keterbatasan keterampilan komunikasi, lemahnya branding, dan miskomunikasi. Lembaga mengatasi hal tersebut dengan komunikasi terbuka dan pelaporan transparan. Strategi ini berhasil meningkatkan efektivitas penggalangan dana dan memperkuat hubungan dengan donatur.

Kata kunci: Donatur, Fundraising, Lembaga Sosial, Strategi komunikasi.

ABSTRACT

**STRATEGI KOMUNIKASI *FUNDRAISING* DALAM Mencari
DONATUR PADA LEMBAGA SOSIAL YAYASAN AMANAH UMAT
MUSLIMIN (YAUM) CIREBON**

Nama : Kholisah

NIM : 2108302148

Effective communication is a crucial element in the success of fundraising programs within social institutions. Yayasan Amanah Umat Muslimin (YAUM) Cirebon, as a philanthropic organization engaged in zakat, infaq, and sadaqah activities, heavily relies on donor support to sustain its social programs. Amid increasing competition among social institutions, a well-planned communication strategy becomes essential in attracting and retaining donors on a long-term basis.

This study addresses several key problems: how YAUM Cirebon implements its fundraising communication strategies to attract donors, what supporting factors contribute to the effectiveness of these strategies, and how the organization responds to communication barriers, particularly in dealing with public mistrust or negative perceptions.

The objective of this study is to explore the communication strategies used by YAUM Cirebon in donor acquisition efforts, to identify the supporting factors behind the success of these strategies, and to analyze the challenges encountered along with the solutions applied to maintain public trust.

This research uses a qualitative approach with a case study method. Data were collected through participatory observation, semi-structured interviews with internal stakeholders, and documentation. The data were analyzed descriptively using the stages of data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

The results reveal that YAUM applies its fundraising communication strategy through four main stages: identifying the audience, setting communication objectives, crafting messages, and selecting appropriate communication methods. The strategies involve both direct fundraising (face-to-face, proposals, donation boxes) and digital fundraising (social media, crowdfunding platforms like Kitabisa.com, and CRM systems via WhatsApp). The success of these strategies is supported by strong interpersonal communication, internal content development, and digital media use. The main challenges include limited public speaking skills, weak institutional branding, and miscommunication with donors. YAUM addresses these issues through open communication and transparent reporting. These strategies have proven effective in enhancing fundraising performance and building strong, lasting donor relationships.

Keywords: communication strategy, donors, fundraising, social institution.

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

Assalamualaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi ini dari saudara :

Nama : Kholisah

NIM : 2108302148

Judul : Strategi Komunikasi *Fundraising* dalam Mencari Donatur
Pada Lembaga Sosial Yayasan Amanah Umat Muslimin
(YAUM) Cirebon

Kami berharap bahwa skripsi ini sudah dapat diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosyahkan.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Pembimbing I



Dr. Arief Rachman, M.Si
NIP. 19690927 200003 1 003

Pembimbing II



Ana Humardhiana, M.Hum
NIP. 19860802 201903 2 008

LEMBAR PERSETUJUAN
STRATEGI KOMUNIKASI *FUNDRAISING* DALAM MENCARI DONATUR PADA
LEMBAGA SOSIAL VAYASAN AMANAH UMAT MUSLIMIN (YAUM) CIREBON

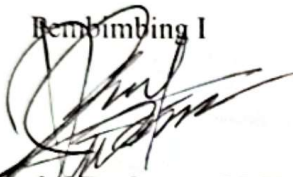
Oleh :

KHOLISAH

NIM. 2108302148

Menyetujui :

Pembimbing I



Dr. Arief Rachman, M.Si
NIP. 19690927 200003 1 003

Pembimbing II



Ana Humardhiana, M.Hum
NIP. 19860802 201903 2 008

Mengetahui:

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

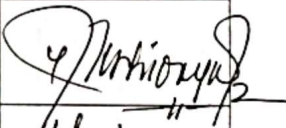
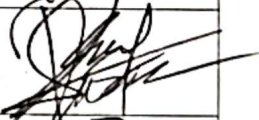


Abdu Zikrillah, M.Ds
NIP. 19911105 201903 1 013

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "**STRATEGI KOMUNIKASI FUNDRAISING DALAM MENCARI DONATUR PADA LEMBAGA SOSIAL YAYASAN AMANAH UMAT MUSLIMIN (YAUM) CIREBON**" Oleh Kholisah, NIM 2108302148, telah dimunaqsyahkan pada Hari Senin Tanggal 23 Bulan Juni Tahun 2025 Dihadapan dewan penguji dan dinyatakan lulus.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Panitia Munaqsyah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan Abdu Dzikrillah, M.Ds NIP. 19911105 201903 1 013	26-06-2025	
Sekretaris Jurusan Rani Ika Wijavanti, M.Med.Kom NIP. 19900514 201903 2 011	26-06-2025	
Penguji I Dr. Yayah Nurhidayah, M. Si NIP. 19620420 198803 2 001	26-6-2025	
Penguji II Hamdan Hamdani, M.A NIP. 19900123 201903 2 006	26-06-2025	
Pembimbing I Dr. Arief Rachman, M.Si NIP. 19690927 200003 1 003	26-06-2025	
Pembimbing II Ana Humardhiana, M.Hum NIP. 19860802 201903 2 008	26-06-2025	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Dakwa dan Komunikasi Islam


Dr. Nafila Farah, M.Ag
NIP. 19770622 201101 2 003

PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Kholisah

NIM : 2108302148

Jurusan / Fakultas : Komunikasi dan Penyiaran Islam / Fakultas Dakwah
Komunikasi Islam

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi *Fundraising* Dalam Mencari Donatur
Pada Lembaga Sosial Yayasan Amanah Umat Muslimin
(YAUM) Cirebon

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulisan yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penelitian skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah.
3. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian maupun seluruh isinya merupakan karya plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 27 Mei 2025



KHOLISAH

NIM. 2108302148

KATA PERSEMBAHAN

Assalamu 'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillahirobbil 'alamin....

Segala puji bagi Allah SWT Tuhan semesta alam pemilik dunia dan seisinya, tiada Tuhan selain Allah dan hanya kepada-Nya lah kita memohon dan meminta. Dengan rahmat dan karunia-Nya yang sangat luar biasa skripsi ini dapat terselesaikan juga. Tak lupa shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang menjadi suri tauladan bagi seluruh umat di dunia.

Skripsi yang telah saya susun ini adalah persembahkan kecil untuk orang-orang yang saya sayangi dan cintai. Yang pertama skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, yaitu wanita yang paling saya cintai di dunia, wanita yang sangat hebat beliau adalah Emak saya tercinta yang bernama Rohmah yang telah merawat, medidik dan tak hentinya memberikan doa dan dukungan terbaik untuk saya, selanjutnya laki-laki hebat Abah Irwan Sanjaya yang sudah, mendidik dan menyekolahkan saya hingga ke perguruan tinggi. Dengan rasa hormat saya persembahkan skripsi ini untuk wanita dan laki-laki terhebat dalam hidup saya, semoga kalian selalu diberikan Kesehatan dan umur yang panjang.

Selanjutnya skripsi ini juga saya persembahkan untuk keluarga besar saya yang telah memberikan dukungan dan motivasi agar saya bisa segera menuntaskan tugas akhir ini. Tidak lupa juga teruntuk keluarga besar Lembaga Yayasan Amanah Umat Muslimin (YAUM) Cirebon yang sudah mensupport saya selama ini. Selanjutnya untuk Direktur YAUM (Bapak Muhamad Nur Yusuf) serta narasumber dan staff lain yang tidak bisa saya sebut satu persatu namun sudah membantu saya hingga dapat menyelesaikan penelitian ini. Selanjutnya teruntuk teman-teman terdekat saya yang telah menemani dan turut menjadi saksi lika-likunya perjalanan saya selama di Cirebon dari maba hingga saat ini. Terimakasih sudah menjadi teman terbaik yang selalu kebersamai dalam suka, duka, selama menempuh Pendidikan S1 ini.

Terakhir teruntuk teman-teman seperjuangan saya anak-anak KPI D, terimakasih sudah memberikan pengalaman-pengalam berharga selama masa kuliah.

Salam Hangat

Kholisah



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap kholisah lahir di Tangerang, 15 Desember 2002. Bertempat tinggal di kp. Gaga, rt/rw.03/02, ds. Onyam, kec. Gunung Kaler, kab. Tangerang-Banten. Do'a dan perjuangan untuk menyelesaikan Pendidikan S1 telah tercapai. Penulis sangat bersyukur dan menyampaikan banyak terimakasih khususnya kepada orang tua, dosen pembimbing, seluruh dosen KPI, teman-teman yang sudah mendukung dan mensupport penulis menyelesaikan pendidikan di kampus UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Adapun Riwayat Pendidikan yang pernah penulis tempuh adalah:

1. 2021-2025 UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
2. 2017-2020 SMA Nur El-Falah Kubang Petir Serang
3. 2014-2017 Mts Nahdlatul Ulum Cempaka Kresek Tangerang
4. 2008-2014 SDN Negeri Onyam 1

Penulis menempuh Pendidikan S1 dengan mengambil prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam dan Menyusun skripsi ini yang berjudul **“Strategi Komunikasi *Fundraising* Dalam Mencari Donatur Pada Lembaga Sosial Yayasan Amanah Umat Muslimin (YAUM) Cirebon”** di bawah bimbingan Bapak Dr. Arief Rachman, M.Si dan Ibu Ana Humardhiana, M.Hum.

MOTTO HIDUP

بِالنَّسَبِ لَا بِالْأَدَبِ الشَّرَفُ

“Kemuliaan itu dengan adab kesopanan (budi pekerti) bukan dengan keturunan”

“Lebih Baik Gagal Tapi Sudah Mencoba daripada Tidak Mencoba Sama Sekali”



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang tiada henti-hentinya senantiasa melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul :

“STRATEGI KOMUNIKASI *FUNDRAISING* DALAM Mencari DONATUR PADA LEMBAGA SOSIAL YAYASAN AMANAH UMAT MUSLIMIN (YAUM) CIREBON”.

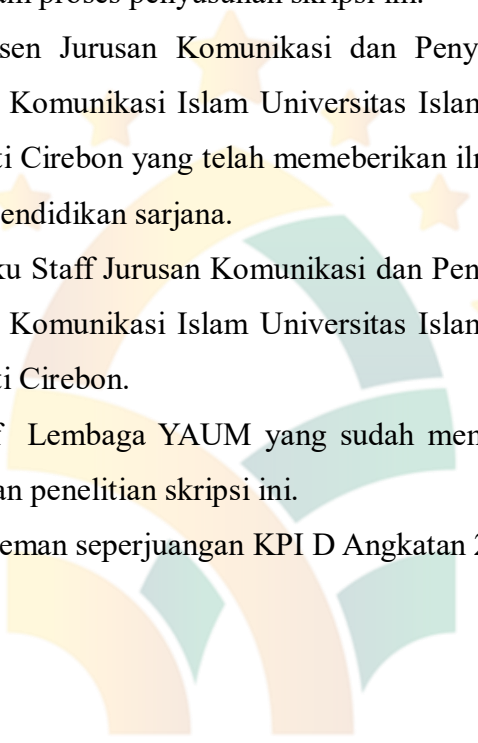
Sholawat serta salam semoga tercurahkan kepada junjungan kita baginda Nabi Muhammad SAW, kepada para keluarga dan para sahabatnya hingga sampai kepada kita selaku umat-Nya yang senantiasa istiqomah dalam menaati ajaran-Nya hingga hari akhir.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi oleh penulis untuk mencapai jenjang kesarjanaan pada bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Kampus UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini, banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak baik secara moril maupun materi, oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag. Selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Ibu Dr. Naila Farah, M.Ag selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Abdu Zikrillah, M.Ds. selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Ms. Rani Ika Wijayanti, M.Med.Kom. Selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

5. Bapak Dr. Arief Rachman, M.Si. Selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, perhatian, tenaga dan pikirannya untuk memberikan semangat, arahan dan bimbingan kepada penulis.
6. Ms. Ana Humardhiana, M.Hum. Selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, perhatian, tenaga dan pikirannya untuk memberikan ilmunya dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Segenap Dosen Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon yang telah memeberikan ilmunya selama penulis menempuh Pendidikan sarjana.
8. Ibu Ike Selaku Staff Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
9. Seluruh staff Lembaga YAUM yang sudah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini.
10. Teman-teman seperjuangan KPI D Angkatan 2021



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR ISI

COVER BAGIAN DALAM.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
PENGESAHAN.....	v
LEMBAAR PERSETUJUAN.....	vi
NOTA DINAS.....	vii
PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
RIWAYAT HIDUP	xi
MOTTO HIDUP	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan Masalah.....	6
D. Perumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	7
1. Secara Teoritis.....	7
2. Secara Praktis	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Kajian Teori.....	9
1. Strategi Komunikasi	9
2. Komunikasi Orgaisasi.....	14
3. Hambatan Komunikasi.....	15
4. Donatur	18

5. Teori Komunikasi Persuasif dengan Model AIDA.....	19
6. Lembaga Yayasan Amanah Umat Muslimin (YAUM) Cirebon	20
7. Penelitian terdahulu.....	19
BAB III METODOLOGI DAN DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	25
A. Metode Penelitian	25
1. Jenis Penelitian	25
2. Pendekatan Penelitian	25
3. Sumber Data	27
4. Tempat dan Waktu Penelitian	27
5. Deskripsi Objek Penelitian	31
6. Penentuan Sumber Informasi.....	32
7. Teknik Pengumpulan Data	34
8. Teknik Analisis Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Hasil Penelitian.....	39
1. Strategi Komunikasi Fundraising dalam mencari donatur pada Lembaga sosial Yayasan amanah umat Muslimin (YAUM) Cirebon ...	39
2. Faktor-faktor pendukung dalam memaksimalkan strategi komunikasi Fundraising pada Lembaga sosial Yayasan amanah umat Muslimin (YAUM) Cirebon.....	61
3. Faktor-faktor Hambatan dalam Pelaksanaan strategi Komunikasi Fundraising dan cara Lembaga mengatasi hambatan	64
B. Pembahasan.....	73
1. Strategi Komunikasi Fundraising dalam mencari donatur pada Lembaga sosial Yayasan amanah umat Muslimin (YAUM) Cirebon ..	73
2. Faktor-faktor pendukung dalam memaksimalkan strategi komunikasi Fundraising pada Lembaga sosial Yayasan amanah umat Muslimin (YAUM) Cirebon	80
3. Faktor-faktor Hambatan dalam Pelaksanaan strategi Komunikasi Fundraising dan cara Lembaga mengatasi hambatan.....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86

A. Kesimpulan	86
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	93
1. Lampiran 1 Instrumen Wawancara	93
2. Lampiran 2 Transkrip Wawancara	94
DAFTAR GAMBAR	109
Gambar 4.1 Dokumentasi Event Romadhon	109
Gambar 4.2 Dokumentasi Event Qurban	109
Gambar 4.3 Website Crowdfunding kitabisa.com	110
Gambar 4.4 Dokumentasi Penyaluran Jum'at Berkah	110
Gambar 4.5 Dokumentasi Penyaluran Makan Berkah di Masjid Al-Muhajirin Perum Kolaborasi Bersama Ibu-Ibu Komplek	110
Gambar 4.6 Dokumentasi Wawancara dengan Staff Fundraising	111
Gambar 4.7 Dokumentasi Wawancara dengan Manager Program	111
Gambar 4.8 Dokumentasi Wawancara dengan Direktur YAUM	112
Gambar 4.9 Dokumentasi Wawancara dengan Manager Program	112
Gambar 5.0 Dokumentasi Program Bazar Murah YAUM	113
Gambar 5.1 Dokumentasi Surat Izin Penelitian	114
Gambar 5.1 Surat Balasan Izin Penelitian	115
Gambar 5.2 Kartu Bimbingan Skripsi	116
Gambar 5.3 SK Pembimbing	117
Gambar 5.2 Hasil Turnitin	118

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON