

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Kesimpulan dari pembahasan ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi fundraising YAUM Cirebon dilaksanakan secara sistematis dan adaptif, dengan mengedepankan pengenalan khalayak, penyusunan pesan emosional, dan pemanfaatan metode direct maupun digital fundraising. Pendekatan ini bertujuan tidak hanya untuk menggalang dana, tetapi juga membangun citra positif dan hubungan jangka panjang dengan donatur melalui komunikasi yang relevan dan menyentuh secara emosional.

Keberhasilan strategi tersebut turut diperkuat oleh penggunaan alat bantu komunikasi yang menarik, konten internal yang konsisten, serta relasi personal antara tim dan donatur yang dibangun atas dasar kepercayaan dan kedekatan emosional. Ketiga elemen ini membentuk strategi komunikasi yang profesional, humanis, dan efektif dalam menjaga loyalitas serta meningkatkan dukungan bagi program-program YAUM.

Strategi komunikasi fundraising YAUM Cirebon menghadapi hambatan personal, media, dan persepsi publik, namun berhasil diatasi melalui pendekatan personal dan kelembagaan, klarifikasi, serta transparansi laporan. Penerapan model AIDA juga mendukung keberhasilan komunikasi persuasif, dengan mengarahkan calon donatur dari perhatian hingga tindakan berdonasi secara efektif.

Implikasinya, keberhasilan strategi komunikasi ini tidak hanya berdampak pada meningkatnya efektivitas penghimpunan dana, tetapi juga memperkuat hubungan jangka panjang antara lembaga dan masyarakat, memperluas jaringan kemitraan, serta membangun fondasi kepercayaan publik yang berkesinambungan. Dengan terus mengadaptasi strategi terhadap perkembangan teknologi dan dinamika sosial, YAUM memiliki potensi besar untuk menjadi lembaga sosial yang berdaya tahan dan responsif terhadap kebutuhan umat.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa strategi komunikasi *fundraising* sangatlah penting dalam mencari donatur. Dari hasil penelitian ini, saran yang dapat penulis berikan antara lain :

1. Saran untuk Lembaga Sosial Yayasan Amanah Umat Muslimin (YAUM) Cirebon agar dapat mempertahankan atau bahkan meningkatkan strategi komunikasi fundraising dalam mencari donatur sehingga dapat memaksimalkan strategi komunikasi yang lebih efektif lagi.
2. Saran untuk peneliti selanjutnya, semoga bisa mengembangkan kembali apa yang masih kurang dalam penelitian ini, dan menggali kembali hal-hal yang bisa diteliti agar penelitian ke depan bisa lebih baik.

