

DAFTAR PUSTAKA

- Agusta, I. (2023). Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif. *Pusat Penelitian Sosial Ekonomi. Litbang Pertanian, Bogor* 27.
- Aida, N., S., A. P. (2021). *Teknik komunikasi persuasif Ahmad Rifa'i Rif'an dalam dakwah kepada kalangan milenial.*
- Amin, A. B. (2024). Analisis Peran Strategi Komunikasi Dalam Fundraising Lazis Al-Haromain. *I-Philanthropy, Vol, 4*(Issue 2).
- Amirah, R. (2022). *STRATEGI KOMUNIKASI FUNDRAISING MELALUI METODE CROWDFUNDING LEMBAGA SATU AMAL INDONESIA DALAM MENINGKATKAN PEROLEHAN DANA INFAQ SEDEKAH DAN WAKAF.*
https://repository.unsri.ac.id/88286/3/RAMA_70201_07031381924229_0009126007_0025078807_01_front_ref.pdf
- AMRILLAH, H. (2022). *STRATEGI KOMUNIKASI FUNDRAISING LAZISMU BANYUMAS DALAM MENINGKATKAN PENGHIMPUNAN ZIS DI MASA PANDEMI COVID-19.*
https://repository.uinsaizu.ac.id/14639/1/Habib%20Amrillah_Strategi%20Komunikasi%20Fundraising%20LAZISMU%20Banyumas%20Dalam%20Meningkatkan%20Penghimpunan%20ZIS%20di%20Masa%20Pandemi%20Covid-19.pdf
- Ananda, R. (2019). *STRATEGI KOMUNIKASI FUNDRAISING RUMAH ZAKAT ACEH DALAM MEMBANGUN KREDIBILITAS DONATUR.*

- Ardiansyah. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam, Volume 1 Nomor 2*.
- Asri, I. (2022). STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM MEMBANGUN SEMANGAT KERJA PEGAWAI PUSDIKLAT TENAGA ADMINISTRASI KEMENTERIAN AGAMARI. *IKON Jurnal Ilmu Komunikasi 2022 (Universitas Persada Indonesia Y.A.I), Vol.27 No.3*.
- Hamid, H. (2011). STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA. *Jurnal Ekonomi Pembangunan, Volume 12, Nomor 1*.
- Hermanto, L. (2022). STRATEGI KOMUNIKASI LURAH DALAM PENANGGULANGAN BANJIR DI KELURAHAN PENARAGA KOTA BIMA. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi, Vol.2 No.2*.
- Jawhari, A. (2024). Analisis Hambatan Komunikasidalam Proses Pembelajaran dan Strategi Mengatasinya. *JIEM Journal of Islamic Education Management, Volume 5, nomor 1*.
- Juliansyah, E. (2017). STRATEGI PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PERUSAHAAN DALAM MENINGKATKAN KINERJA PDAM KABUPATEN SUKABUMI. *Jurnal Ekonomak, Vol. 3 No. 2*.
- Juliansyah, E. (Agustus2017). STRATEGI PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PERUSAHAAN DALAM MENINGKATKAN KINERJA PDAM KABUPATEN SUKABUMI. *Jurnal Ekonomak, Vol. 3No. 2*.

- Muhajirin. (2024). PENDEKATAN PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF SERTA TAHAPAN PENELITIAN. *Muhajirin, Volume15, No 1*.
- Nasution, S. (2021). *TEKS LAPORAN HASIL OBSERVASI UNTUK TINGKAT SMP KELAS VII*. Guepedia.
- Nur'aini, R. D. (2020). PENERAPAN METODE STUDI KASUS YIN DALAM PENELITIAN ARSITEKTUR DAN PERILAKU. *INERSIA, Vol. XVI No. 1*.
- NURHIDAYA. (2023). *STRATEGI KOMUNIKASI FUNDRAISING COIN A CHANCE KOMUNITAS AMAL SALEH KOTA PAREPARE*.
<https://repository.iainpare.ac.id/id/eprint/7073/1/18.3100.072.pdf>
- Pace, R. W. (2001). *KOMUNIKASI ORGANISASI Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Pohan, D. D. (2021). JENIS JENIS KOMUNIKASI. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies, Volume 2, Nomor 3*.
- Rima, R. (2016). STRATEGI KOMUNIKASI DALAM DISKUSI KELOMPOK: SEBUAH KAJIAN PADA MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA INGGRIS. *Jurnal Kajian Komunikasi, Bahasa Dan Budaya, Vol.1 No.1*(<https://jurnal.unismabekasi.ac.id/index.php/makna/issue/view/141>).
- Romadhan, M. I. (2018). PENDEKATAN KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM PENYAMPAIAN KEBIJAKAN KANTIN BEBAS 5P (PEWARNA, PENYEDAP, PEMANIS, PENGAWET DAN PERASA) DI

SMP NEGERI 7 SURABAYA. *Jurnal Riset Komunikasi, Volume 1 Nomor 2.*

Saleh, S. (2017). *ANALISIS DATA KUALITATIF*. Pustaka Ramadhan, Bandung.

Santoso, M. (2015, June). *STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF YAYASAN SALEMBA EMPAT DALAM REKRUTMEN DONATUR BEASISWA.*

Sari. (2018). *KOMUNIKASI ORGANISASI (Telaah Pola Perilaku Komunikasi (1st ed.)).* WADE GROUP National Publishing.

Siregar, R. T. (2021). *KOMUNIKASI ORGANISASI.* WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG.

Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi Penelitian.* Pustaka Baru Press.

Syarif, N. (2021). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH KOTA PARIAMAN PADA PROGRAM SATU KELUARGA SATU SARJANA.* *Jurnal Komunikasi Global.*

Turhamun. (2020). *Strategi Komunikasi Fundraising Organisasi Kemasyarakatan.* *Komunika: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi, Vol. 14, No. 2.*

Umrati. (2020). *ANALISIS DATA KUALITATIF TEORI KONSEP DALAM PENELITIAN PENDIDIKAN.* Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.

Wekke, I. S. (2019). *METODE PENELITIAN SOSIAL (1st ed.).* Gawe Buku.

Widyastuti, E. (2022). *STRATEGI KOMUNIKASI FUNDRAISING LEMBAGA AMIL ZAKAT AL IHSAN JAWA TENGAH (LAZIS JATENG) CABANG SALATIGA DALAM MEMBANGUN LOYALITAS DONATUR.*

<http://perpus.iainsalatiga.ac.id/lemari/fg/free/pdf?file=http://perpus.iainsal>

atiga.ac.id/g/pdf/public/index.php/?pdf=14952/1/SKRIPSI%20ENDAH%
20WIDYASTUTI_KPI

Wijaya, I. S. (2015). PERENCANAAN DAN STRATEGI KOMUNIKASI
DALAM KEGIATAN PEMBANGUNAN. *Lentera, Vol. 18, No. 1.*

Yulianti, D. A. (2022). POLA KOMUNIKASI PERSUASIF PEMROSESAN
INFORMASI DALAM FENOMENA AKTIVITAS DAKWAH
KOMUNITAS TERANG JAKARTA. *VIRTU, Vol.2, No.1.*

Yusanto, Y. (2019). Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif. *Journal of
Scientific Communication, Vol. 1.*

Zahara, E. (2018). PERANAN KOMUNIKASI ORGANISASI BAGI PIMPINAN
ORGANISASI. *Jurnal Warta.*

Zamzami. (2021a). Strategi Komunikasi Organisas. *Ybernetics: Journal
Educational Research and Social Studies, Volume 2, Nomor 1.*

Zamzami. (2021b). Strategi Komunikasi Organisasi. *25Cybernetics: Journal
Educational Research and Social Studies, Volume 2.*

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON