

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Amin, S. M. (2022). *Rekontruksi Pemikiran Dakwah Islam*. Jakarta: Amzah
- Aziz, J. A. A. (2015). *Fiqih Dakwah*. Solo: PT Era Adicitra Intermedia.
- Dyatmika, T. (2021). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Effendi, D. I., Ag, M., Lukman, D., Ag, M., Rustandi, R., Sos, M., Sarbini, P. A., & Ag, M. (2022). *Dakwah Digital Berbasis Moderasi Beragama*. Bandung: Yayasan Lidzikri.
- Rusyad, D. (2020). *Ilmu Dakwah: Suatu Pengantar*. Bandung: abQarie Press.
- Shihab, M. Q. (2001). *Membumikan Al-Qur'an, Fungsi dan Peran Wahyu Dalam Kehidupan Masyarakat* (22nd ed.). Bandung: Mizan.
- Syamsuddin. (2016). *Pengantar Sosiologi Dakwah*. Jakarta: Kencana.

Skripsi:

- Arifiandi, R. J. (2021). *Aktivitas Dakwah di Masjid Ushuludin Dalam Membina Karyawan PT Chevron Indonesia Cabang Mandau* (Vol. 1, Issue 4524).
- Harahap, W. S. (2024). *Strategi komunikasi dakwah da'i himpunan muballigh tapanuli riau (himtari) kepada masyarakat di kelurahan labuh baru barat* (Issue 6826).
- Nurul, M. (2020). Strategi dan Gaya Komunikasi Dakwah Ustadz Abdul Somad dan Ustadz Adi Hidayat di Youtube Serta Efeknya Terhadap Publik. In *Diva Press*.
- Salsabila, A. (2021). Strategi Dakwah Majelis Ta'lim Tuli Indonesia di Jagakarsa Jakarta Selatan. In *Repository.Uinjkt.Ac.Id*.
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/57550>
- Topan Samboja. (2019). *Strategi Komunikasi Dakwah kepada Muallaf di Masjid al-Hasanah di Desa Marga Lestari Kecamatan Jati Agung Lampung Selatan*.

Jurnal:

- Achmadin, B. Z. (2023). *Muta ' allim : Jurnal Pendidikan Agama Islam Studi Islam Konteks Materi Dakwah Islam Perspektif Bahasa Al-Qur ' An Muta ' allim : Jurnal Pendidikan Agama Islam*. March.
<https://doi.org/10.18860/mjpai.v2i1.2580>
- Ahmad, M. (2019). Pemanfaatan Aplikasi Daring Media Sosial WhatsApp Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Arab Berbasis ICT (Information and communication technologies). *Jurnal Ekonomi Dan Dakwah Islam (Al-Tsiqoh)*, 5(2), 135–142.
https://www.academia.edu/download/61058605/Muh._Murtaqi_Makarima_-_UTS_Media20191029-39177-ygsk96.pdf
- Aini, N. (2023). *Pemanfaatan Media Dakwah Platform Digital Di Era Generasi Z*. 5(2), 109–116.
- Aliyudin. (2010). *Prinsip-prinsip Metode Dakwah Menurut Al Qur'an*. 4(15), 181–196.

- Aminuddin. (2018). *Media Dakwah*. 9(2), 344–363.
- Arif, K. M., Ed, M., Choirullah, A. L., Suja, A., & Si, M. (2022). *Urgensi manajemen dalam dakwah*. 5(1), 37–50.
- Arifin, B. (2018). Strategi Komunikasi Dakwah Da'i Hidayatullah dalam Membina Masyarakat Pedesaan. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 159–178. <https://doi.org/10.15575/cjik.v2i2.4940>
- Dhiu, M. S. Y. (2024). Manfaat Media Digital Bagi Katekis Sebagai Sarana Berkatekese Kepada Kaum Muda. *Sinar Kasih: Jurnal Pendidikan Agama Dan Filsafat*, 2(1), 162–174.
- Erwan Efendi, Aura Jannah, Wahyu Hidayat, W. M. (2024). *Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Trend Media Dakwah*. 4(1), 20–26.
- Fuad, S. (2018). *Strategi Komunikasi Dakwah Gerakan Islam Ekstra Kampus Di Uin Sunan Kalijaga (Studi Deskriptif Pada Komunitas Lingkar Studi Pemikiran Islam (LSPI))*.
- Hardian, N. (2018). *Dakwah Dalam Perspektif Al Qur'an dan Hadist*. 42–52.
- Haryono, E. (2023). Metodologi penelitian kualitatif di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam. *E-Journal an-Nuur: The Journal of Islamic Studies*, 13, 1–6.
- Hendrawati. (2017). Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif: Konsep Dan Prosedurnya. *Jurnal Akuntansi*, 11.
- Hibrizi, A. N. (2024). *Unsur-Unsur Komunikasi dalam Dakwah Rasulullah SAW dan Implementasi Strategi Dakwah Rasulullah di Era Digital*. 5(2), 116–126.
- Husna, N. (2021). *Metode Dakwah Islam Dalam Perspektif Al- Qur ' An*. 1(1), 97–105.
- Ismatulloh, A. M. (n.d.). *Metode dakwah dalam al-qur'an (studi penafsiran Hamka terhadap Q.S An-Nahl:125)*. IXX(2), 155–169.
- Kasir, I., & Awali, S. (2024). *Peran Dakwah Digital dalam Menyebarkan Pesan Islam di Era Modern*. 0147, 59–68.
- Mahfudx. (2015). Konsep Komunikasi Dakwah Persuasif Dalam Perspektif Al-Qur'an. *AT-TABSIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 117–136.
- Mahmuddin, K. (2021). *Pemanfaatan Video Dalam Berdakwah (Studi Metode Dakwah UAS)*. 23.
- Margaretha, L. (2020). Teori- Teori Belajar Untuk Kecerdasan Bahasa Anak Usia Dini. *Early Childhood Research and Practice*, 1(01), 8–15. <https://doi.org/10.33258/ecrp.v1i01.1074>
- Muhaemin, E. (2017). *Dakwah Digital Akademisi Dakwah*. 11, 341–356. <https://doi.org/10.15575/idajhs.v12i.1906>
- Mujahadah, S. (2000). *Metode dakwah untuk generasi milenial*. 201–214.
- Nur Ahmad. (2014). *Tantangan Dakwah Di Era Teknologi Dan Informasi*. 19–44.
- Oktazkia, P. (2022). Penggunaan WhatsApp Sebagai Media Dakwah Pada Mahasiswa KPI UIN Raden Intan Lampung. *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- Pariska, U. Z. (2018). *Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki (Analisis Isi Kajian Fathi "Pegang Janji Allah" Episode 27 September 2017 Via YouTube)*.
- Putri, A. K. (2023). *Representasi Media Dakwah Modern : Studi Kasus Pada Platform*

Twitter. 2(6), 1857–1868.

- Rivaldi, A., Feriawan, F. U., & Nur, M. (2023). Metode pengumpulan data melalui wawancara. *Sebuah Tinjauan Pustaka*, 1–89.
- Salam, A., Amin, M., & Tajibu, K. (2020). *Dakwah Melalui Youtube (Analisis Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki)*. 5(3), 653–665.
- Sibuea, R. A., & Sukma, E. (2021). Analisis Langkah-Langkah Pendekatan Saintifik pada Pembelajaran Tematik Terpadu di Sekolah Dasar Menurut Para Ahli. *Journal of Basic Education Studies*, 4(1), 2344–2358.
- Siregar, A. S., & Surya, M. A. (2022). *Analisis Use And Gratification Dalam Menentukan Strategi Dakwah Virtual*. XXVIII(2), 1–13.
- Social, W. A. (2025). *Pengguna Internet di Indonesia 2025*. 2025.
- Suprayogo, Imam, & Tobroni. (2014). Metodologi Penelitian Agama. *Metodologi Penelitian*, 102.
- Tahir, A., Cangara, H., & Arianto, A. (2020). Komunikasi dakwah da'i dalam pembinaan komunitas mualaf di kawasan pegunungan Karomba kabupaten Pinrang. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 40(2), 155. <https://doi.org/10.21580/jid.v40.2.6105>
- Tajuddin, Y. (2014). Walisongo dalam Strategi Komunikasi Dakwah. *Addin*, 8(2), 367–390. <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/Addin/article/view/602>
- Ummah, N. H. (2023). Pemanfaatan Sosial Media Dalam Meningkatkan Efektivitas Dakwah Di Era Digital. *Jurnal Manajemen Dakwah*, 11(1), 151–169. <https://doi.org/10.15408/jmd.v11i1.32914>

Website:

Profil Ustaz Hanan Attaki, https://id.wikipedia.org/wiki/Hanan_Attaki#Riwayat (diakses pada 15 Juni 2025)

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM DEPOK SYEKH NURJATI CARISON