

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal:

- Agistiani, R., Rahmadani, A., Hutami, A. G., Kamil, M. T., Achmad, N. S., Rozak, R. W. A., & Mulyani, H. (2023). Live-streaming TikTok: Strategi mahasiswa cerdas untuk meningkatkan pendapatan di era digitalisasi. *Risma Agistiani*, 3(1), 1–19. <https://doi.org/10.53088/jmdb.v3i1.607>
- Agustin, A., & Sampoerno, S. (2023). Teknik Komunikasi Persuasif Host Live Streaming Terhadap Penonton Di Aplikasi Wish Live. *Jurnal Impresi Indonesia*, 2(7), 664–672. <https://doi.org/10.58344/jii.v2i7.3292>
- Amalina, V., & Riofita, H. (2024). Pengaruh Strategi Pemasaran Live Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Inovasi Pendidikan*, 6(2), 386–400. <https://journalpedia.com/1/index.php/jip/index>
- Dan, P., Sosial, I., Hajar, S. A., & Anshori, M. S. (2021). *Strategi Komunikasi Persuasif Farah Qoonita Dalam Menyampaikan Dakwah Melalui New Media*. 2(2).
- Dia, K., & Wahyuni, S. (2022). Teknik Komunikasi Persuasif Buya Yahya Pada Ceramah “Apa Dan Bagaimana Hijrah Itu?” *Realita : Jurnal Penelitian Dan Kebudayaan Islam*, 19(1), 66–83. <https://doi.org/10.30762/realita.v19i1.3411>
- Fan, Y., Chen, W., Jiang, C., Zhang, X., Sun, Y., Liu, R., Wang, J., Yang, D., Zhao, D., Bu, Z., & He, X. (2022). Host Responses to Live-Attenuated ASFV (HLJ/18–7GD). *Viruses*, 14(9). <https://doi.org/10.3390/v14092003>
- Hariyanto, D. (2016). Buku Komunikasi Pemasaran. In *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar* (Vol. 6, Issue August).
- Indrawan, J., & Ilmar, A. (2020). *KEHADIRAN MEDIA BARU (NEW MEDIA) DALAM PROSES KOMUNIKASI POLITIK Studi Ilmu Politik , Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran ” Jakarta ; 2 Program Studi Ilmu Politik Sekolah Tinggi Ilmu Pemerintahan Abdi Negara (STIP-AN)*. 8, 1–17.
- Juliana, H. (2023). Pengaruh Siaran Langsung Dan Manfaat Yang Dirasakan Terhadap Niat Beli Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Aplikasi Tiktok Shop. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(6), 1517–1538. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i6.754>
- Luo. (2021). *Pengaruh komunikasi persuasif*. VII(1), 1–13.
- Majid, M. A. (2023). Problematika Pendidikan di Indonesia sebagai Negara Berkembang. *SALIMIYA: Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam*, 4(1), 2721–7078.
- Merritt, & Zhao. (2023). ANALISIS PENGARUH LIVE STREAMING SHOPPING, PRICE DISCOUNT, DAN EASE OF PAYMENT TERHADAP

- IMPULSE BUYING (Studi pada Pengguna Platform Media Sosial TikTok Indonesia). *Diponegoro Journal of Management*, 12(3), 1. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Mirawati, I. (2021). *PEMANFAATAN TEORI KOMUNIKASI PERSUASIF PADA PENELITIAN E-COMMERCE DI ERA DIGITAL*. 9.
- Muktaf, Z. M. (2016). Teknik Penelitian Studi Kasus, Etnografi dan Fenomenologi dalam Metode Kualitatif. *Jurnal Pendidikan*, 3(1), 1–5. [https://repository.umsida.ac.id/bitstream/handle/123456789/20161/Teknik Penelitian Studi Kasus.pdf?sequence=1](https://repository.umsida.ac.id/bitstream/handle/123456789/20161/Teknik%20Penelitian%20Studi%20Kasus.pdf?sequence=1)
- Pratiwi, V. I., Rosmanidar, E., & Mutia, A. (2024). *PENGARUH DISKON , PROMO GRATIS ONGKOS KIRIM , DAN LIVE STREAMING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IMPULSIF PADA MARKETPLACE SHOPEE (STUDI PADA MAHASISWA FEBI UIN STS JAMBI)*. 8(9).
- Prayuti, Y. (2024). Dinamika perlindungan hukum konsumen di era digital: Analisis hukum terhadap praktik e-commerce dan perlindungan data konsumen di Indonesia. *Jurnal Interpretasi Hukum*, 5(1), 903–913.
- Sulistyowati, T., & Husda, N. E. (2023). *Optimasi strategi pemasaran digital pada umkm uci garden*. 2023, 146–157.
- T, K. (2016). Komunikasi Verbal dan Nonverbal. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 6(2), BAB 2 18, 19. [https://eprints.umm.ac.id/45267/3/BAB II.pdf](https://eprints.umm.ac.id/45267/3/BAB%20II.pdf)
- Traver, C. G. (2007). *E -commerce : business, technology, society. Fourth Edition*.
- Ummah, M. S. (2019). Metode Penelitian Kualitatif. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). I
- Utami, N. F., Yulianti, N., & Bandung, I. (2022). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Informasi*.
- Wang, Y., Lu, Z., Cao, P., Chu, J., Wang, H., & Wattenhofer, R. (2022). How Live Streaming Changes Shopping Decisions in E-commerce: A Study of Live Streaming Commerce.

Buku :

- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003.
- Effendy, Onong Uchjana. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006.
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013
- DeFleur, Melvin L. & Ball-Rokeach, Sandra. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika, 2007.

- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks, 2009.
- Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2017
- Liliweri, Alo. *Dasar-Dasar Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2003.
- Nasrullah, Rulli. *Teori Media Baru: Perspektif, Metode, dan Implikasi*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2019.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media, 2014.
- Indrawan, Rully & Yaniawati, Rina. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Bandung: Refika Aditama, 2021.
- McQuail, Denis. *McQuail's Mass Communication Theory*. London: SAGE Publications, 2010.
- Littlejohn, Stephen W. & Foss, Karen A. *Theories of Human Communication Boston*: Wadsworth, 2009.
- Ardianto, Elvinaro & Bambang Q. Anees. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2019.
- Hariyanto, D. *Buku Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2016.
- Muktaf, Zainal Mustakim. *Teknik Penelitian Studi Kasus, Etnografi, dan Fenomenologi dalam Metode Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- Hariyanto, D. (2016). *Buku Komunikasi Pemasaran*.
- Indrawan, J. & Ilmar, A. (2020). *Kehadiran Media Baru (New Media) dalam Proses Komunikasi Politik* Luo. (2021). *Pengaruh Komunikasi Persuasif*.
- Mirawati, I. (2021). *Pemanfaatan Teori Komunikasi Persuasif pada Penelitian E-commerce di Era Digital*.
- Muktaf, Z. M. (2016). *Teknik Penelitian Studi Kasus, Etnografi dan Fenomenologi dalam Metode Kualitatif*.