

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. A., Muhid, A., & Wahyudi, W. E. (2020). " *Humor dalam Dakwah* ": *Analisis Sosio-Linguistik Dakwah Kyai Ishaq Latif dari Pesantren Tebuireng Jombang*. 14, 211–230. <https://doi.org/10.15575/idaajhs.v14i2>.
- Alviyanti, R., Hidayat, N., Said, M., Islam, U., & Alauddin, N. (2025). *Respon Publik Terhadap Strategi Dakwah melalui Stand Up Comedy pada Platform YouTube*. 4, 21–31. <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/concept.v4i1.1726>
- Aviansyah, M. (2023). *Pesan Dakwah Ustadz Nur Fadhilah Yusuf Menggunakan Humor Pada Media Youtube Bang Tile El-Bahir Official*. UIN Syarif Hidayatullah.
- Betirudin, Sultan, M. I., Mau, M., & Ikhwan, F. (2025). Humor sebagai Media Dakwah (*Analisis Semiotika dalam Film Insya Allah Sah 2*). *Jurnal Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 7, 476–498.
- Dahlia, S., Huriani, Y., & AlBustomi, A. G. (2025). Efektivitas Dakwah Melalui Penggunaan Bahasa Sunda pada Pengajian di Mesjid Darussalam Wanaraja Garut. *Polyscopia*, 2(1), 67–73. <https://doi.org/https://doi.org/10.57251/polyscopia.v2i1.1599>
- Faridah, F., Zulkarnain, Z., Yusuf, M., & Asriadi, A. (2022). Efektivitas Dakwah Melalui Media Sosial Instagram Dalam Pandangan Kaum Milenial. *RETORIKA : Jurnal Kajian Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(2), 138–150. <https://doi.org/10.47435/retorika.v4i2.1191>
- Harahap, S. R., Rangkuti, F. A. A., Khodijah, I., Prasanti, N., & Deliana, R. (2024). *Efektivitas dakwah berbasis humor: studi kasus di daerah mandailing natal*. 4, 1–6.
- Hasanah, N. U., Abdurrazaq, M. N., & Fitri, A. A. (2023). HUBUNGAN ANTARA PENGGUNAAN INSTAGRAM DENGAN EFEKTIVITAS DAKWAH PADA AKUN @SHIFTMEDIA.ID. *Khidmatussifa: Journal of Islamic Studies*, 2(2), 1–17. <https://doi.org/https://doi.org/10.61341/jis/v1i1.006>
- Hendra, T., Nur Adzani, S. A., & Muslim, K. L. (2023). Dakwah Islam dan Kearifan Budaya Lokal. *Journal of Da'wah*, 2(1), 65–82. <https://doi.org/10.32939/jd.v2i1.2660>
- Hendri, E. (2019). *Komunikasi Persuasif* (2019th ed.). PT. Remaja Rosdakarya.

- Husna, Z. Z. (2022). *Kredibilitas dan Retorika Dakwah Gus Kautsar*. UIN Sunan Ampel.
- Labibah, S. (2022). Retorika Dakwah Ustadzah Mumpuni Handayayyeki Melalui Humor di Youtube Raden Aryo Production [UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH]. In *Institusional Repository UIN Syarif Hidayatullah* Jakarta.
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/62772>
- Listiana, A. (2022). Filsafat Dakwah. In *Kudus* (2022nd ed., Vol. 14, Issue 2).
- Maimun Yusuf. (2022). Dakwah Dalam Perspektif Klasik dan Kontemporer. *Jurnal At-Taujih*, 5(2), 56–67.
- Masruroh, L. (2020). *Komunikasi Persuasif dalam Dakwah di Indonesia* (2020th ed.). Scopindo Media Pustaka.
- Mendrofa, F. A. M., & Susilowati, K. (2024). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (2024th ed.). PT Penerbit Penamuda Media.
- Mubarak, M. S., & Halid, Y. (2020). Dakwah yang Menggembirakan Perspektif Al-Qur ' an (Kajian terhadap qs . An-Nahl ayat 125). *Al-Munzir*, 13(1), 47–49.
- Paryanto, F. H. A. (2023). *Teknik Humor dalam Dakwah (Analisis Channel Youtube Dakwah Film)*. UIN Walisongo.
- Rahmah, N., Afif, S., Saleh, M., Nurkhofifah, N., Zaida, N., Saragih, H., Alkhalid, H. S., & Lhokseumawe, I. (2025). Efektifitas Konten Edukasi Keislaman di Platform Media Sosial: Analisis Resepsi Khalayak Generasi Z Tantangan dalam Penyampaian Konten Meski banyak konten edukasi keislaman tersedia di media sosial , masih ada tantangan. *JURNAL DAKWAH DAN SOSIAL HUMANIORA*, 6.
<https://doi.org/https://doi.org/10.59059/tabsyir.v6i1.2049>
- Rahmawati, C. (2019). *HUMOR SEBAGAI STRATEGI DAKWAH (KAJIAN TERHADAP PROGRAM “NGAJI BARENG KH DURI AZHARI” DI TVRI JAWA TENGAH)* [Universitas Islam Negeri dan Komunikasi].
<https://pusdiklat.perpusnas.go.id/regulasi/download/6>
- Rahmawati, Y., Hariyati, F., Abdullah, A. Z., & Nurmiarani, M. (2024). Gaya Komunikasi Dakwah Era Digital: Kajian Literatur. *Concept: Journal of Social Humanities and Education*, 3(1), 266–279.
<https://doi.org/https://doi.org/10.55606/concept.v3i1.1081>
- Ridwan, A. (2010). Humor Dalam Tablig Sisipan Yang Sarat Estetika. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 4(15), 921–956.

- Rifqijati, J. (2010). *Respon Jamaah Terhadap Pantun Humor Dalam Dakwah Ustadz Taufiqurrahman (Studi Kasus Pada Pengajian Di Majelis Taklim Abiturien al-Falah Kelurahan Ujung Menteng Jakarta Timur)*. UIN Syarif Hidayatullah.
- Rofiq, M. (2024). Strategi Komunikasi Dakwah melalui Public Speaking KH. Abdul Ghofur Lamongan Jawa Timur. *Jurnal of Quranic Studies and Islamic Communication*, 04(September), 18–42. <https://doi.org/https://doi.org/10.33754/jadid.v4i02.1286>
- Safiaji, A., & Aggasi, A. (2023). KOMUNIKASI PERSUASIF HABIB HUSEIN JA'FAR DALAM MEMANFAATKAN MEDIA BARU SEBAGAI ALAT PENYEBARAN PESAN DAKWAH. *Journal of Communicaton Science*, 05(November), 196–207. <http://jurnal.uts.ac.id/index.php/KAGANGA>
- Samsu. (2017). *Metodolohi Penelitian* (2017th ed.). Pusaka Jambi.
- Sodikin. (2025). EFEKTIVITAS KOMUNIKASI DAKWAH DALAM MENINGKATKAN PENGAMALAN IBADAH DI MAJELIS TAKLIM MASJID ALAMUL HUDA SEGALA MIDER TANJUNG KARANG KOTA BANDAR LAMPUNG (Vol. 11, Issue 1) [UIN Raden Intan Lampung]. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbe.co.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi PendidikanIlmiah Profesi Pendidikan*, 9, 2721–2731.
- Suci, Y. P., Akhyar, T., & Azarkasyi, B. (2024). ANALISIS KOMUNIKASI PERSUASIF PADA AKUN YOUTUBE USTADZ HILMAN FAUZI. *Jurnal Studi Ilmu Komunikasi*, 03, 92–105. <http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/jsikom>
- Sudarmo. (2021). *Humor Quotient-Kecerdasan Humor* (2021st ed.). Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D* (2013th ed.). PENERBIT ALFABETA BANDUNG.
- Suryadi, B. (2019). *Humor Terapy* (L. Kamarudin (ed.); 2019th ed.). Graha Pena Jakarta.