

**TIKTOK SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI VIRTUAL DI
KALANGAN GENERASI Z
“studi kasus pada mahasiswa kpi semester delapan UIN Siber Syekh Nurjati
Cirebon”**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)



Disusun Oleh :

LINTANG MAULIDA AULIA

2108302184

JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

2025/1447 H

**TIKTOK SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI VIRTUAL DI KALANGAN
GENERASI Z
“studi kasus pada mahasiswa kpi semester delapan UIN Siber Syekh Nurjati
Cirebon”**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)



Disusun Oleh :

LINTANG MAULIDA AULIA

2108302184

JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

2025/1447 H

ABSTRAK

TIKTOK SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI VIRTUAL DI KALANGAN GENERASI Z

(Studi Kasus pada Mahasiswa KPI Semester Delapan UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon)

LINTANG MAULIDA AULIA

2108302184

Perkembangan teknologi dan media digital telah membawa perubahan signifikan terhadap pola komunikasi masyarakat, terutama di kalangan Generasi Z. Salah satu media sosial yang mengalami pertumbuhan pesat dan mempengaruhi cara berinteraksi generasi ini adalah TikTok. Platform ini tidak hanya digunakan sebagai sarana hiburan, namun telah bertransformasi menjadi media komunikasi virtual yang kompleks dan dinamis. Generasi Z memanfaatkan TikTok untuk mengekspresikan diri, menyampaikan pesan, serta membangun relasi sosial dalam bentuk konten-konten video yang komunikatif dan personal.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana TikTok digunakan sebagai media komunikasi virtual oleh mahasiswa KPI semester delapan UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, serta untuk menggambarkan dampak penggunaan TikTok terhadap pola komunikasi mereka. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, serta teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa TikTok memainkan peran penting dalam membentuk pola komunikasi baru di kalangan mahasiswa, dimana fitur visual dan audio memungkinkan penyampaian pesan yang lebih ekspresif. Algoritma personalisasi TikTok juga memperkuat keterlibatan pengguna melalui konten yang sesuai dengan preferensi mereka. Temuan ini menunjukkan bahwa TikTok telah menjadi bagian dari ekosistem komunikasi digital yang berpengaruh terhadap perubahan sosial dan kultural Generasi Z.

Kata Kunci: TikTok, Komunikasi Virtual, Generasi Z, Media Sosial, Pola Komunikasi

ABSTRACT

TIKTOK AS VIRTUAL COMMUNICATION MEDIA IN GENERATION Z *“case study of kpi students in the eighth semester of UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon”*

LINTANG MAULIDA AULIA
2108302184

The development of technology and digital media has brought significant changes to people's communication patterns, especially among Generation Z. One of the social media that has experienced rapid growth and influenced the way this generation interacts is TikTok. This platform is not only used as a means of entertainment, but has transformed into a complex and dynamic virtual communication medium. Generation Z utilizes TikTok to express themselves, convey messages, and build social relationships in the form of communicative and personalized video content.

This research aims to find out how TikTok is used as a virtual communication medium by eighth-semester KPI students of UIN Syekh Nurjati Cirebon, and to describe the impact of using TikTok on their communication patterns. This research uses a qualitative approach with a case study method, and data collection techniques through in-depth interviews, observation, and documentation.

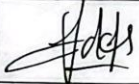
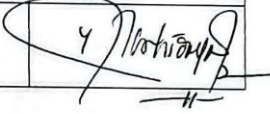
The results show that TikTok plays an important role in shaping new communication patterns among university students, as its visual and audio features allow for more expressive messaging. TikTok's personalization algorithm also strengthens user engagement through content that matches their preferences. The findings suggest that TikTok has become part of the digital communication ecosystem that influences the social and cultural changes of Generation Z.

Keywords: TikTok, Virtual Communication, Generation Z, Social Media, Communication Patterns

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Tiktok Sebagai Media Komunikasi Virtual di Kalangan Generasi Z (studi kasus pada mahasiswa kpi semester delapan uin siber syekh nurjati Cirebon)”. Oleh Lintang Maulida Aulia, NIM. 2108302184, telah di Munaqosahkan pada tanggal 11 Juni 2025 di hadapan penguji dan dinyatakan lulus.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S. Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Panitia Munaqosah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan Abdu Zikrillah, M. Ds NIP. 199111052019031013	17 / 25 06	
Sekretaris Jurusan Rani Ika Wijayanti, M. Med. Kom NIP. 199005142019032011	17 / 25 06	
Penguji 1 Abdu Zikrillah, M. Ds NIP. 199111052019031013	17 / 25 06	
Penguji 2 Ana Humardhiana, M.Hum NIP. 19860802201932008	17 / 25 06	
Pembimbing 1 Cartono, M.Kom.I NIP. 198607082023211016	17 / 25 06	
Pembimbing 2 Dr. Hj. Yayah Nurhidayah, M.Si NIP. 196204201988032001	17 / 25 06	

Mengetahui,



Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam


Dr. Naila Farah, M. Ag

NIP. 197706222011012003

LEMBAR PERSETUJUAN

**TIKTOK SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI VIRTUAL DI KALANGAN
GENERASI Z**

**“studi kasus pada mahasiswa kpi semester delapan UIN Siber Syekh Nurjati
Cirebon”**

Oleh :

LINTANG MAULIDA AULIA

2108302184

Menyetujui :

Pembimbing I



Cartono M. Kom. I

NIP. 198607082023211016

Pembimbing II



Dr. Hj. Yayah Nurhidayah, M. Si

NIP. 196204201988032001

Mengetahui

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam



Abdu Zikrillah, M. Ds

NIP. 19911105 201903 1-013

NOTA DINAS

Kepada

**Yth Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon
Di
Cirebon**

Assalamualaikum wr.wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi berikut ini:

Nama : Lintang Maulida Aulia

NIM : 2108302184

Judul : Tiktok Sebagai Media Komunikasi Virtual Generasi Z “studi kasus pada mahasiswa kpi semester delapan UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon”
Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah dan Komunitas Islam (FDKI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di Munaqosahkan

Wassalamualaikum wr.wb

Cirebon, 17 Maret 2025

Pembimbing 1



Cartono M.Kom.I

NIP.198607082023211016

Pembimbing 2



Dr.Hj.Yayah Nurhidayah,M.Si

NIP. 1962004201988032001

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lintang Maulida Aulia

NIM : 2108302184

Judul : Tiktok Sebagai Media Komunikasi Virtual Generasi Z “studi kasus pada mahasiswa kpi semester delapan UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon”

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulis yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana (S-1) di Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah di cantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah.
3. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian maupun seluruh isinya merupakan karya plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 14 Maret 2025



Lintang Maulida.A

NIM. 2108302184

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Kabupaten Cirebon pada tanggal 10 juli 2002 dengan sehat serta penuh kasih sayang penulis diberi nama Lintang Maulida Aulia penulis adalah anak pertama dari 2 bersaudara dari pasangan Ibu Eti Juhaeti dan Bapak Misrah. Beralamat di jalan Nyi ageng serang Blok Utara Desa No Rt.013 Rw.004 Kecamatan Dukupuntang Kabupaten Cirebon.

Jentang pendidikan yang telah ditempuh penulis adalah:

1. RA Syarif hidayatuallah Cangkoak 2012-2014
2. MI Negeri Cangkoak 2014 - 2016
3. MTs Negeri Cisaat 2016 - 2018
4. MA Manba'ul'ulum 2018 - 2020

Pada tahun 2021 penulis melanjutkan pendidikan mengikuti program S-1 Fakultas Dakwah dan Komunikasi islam Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam dan telah melalui proses yang panjang, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul

“ TIKTOK SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI VIRTUAL DI KALANGAN GENERASI Z (studi kasus pada mahasiswa kpi semester delapan UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon) “ di bawah bimbingan bapak Cartono M.Kom.I dan Ibu Dr.Hj. Yayah Nurhidayah M.Si. semoga karya tulis yang dihasilkan penulis dapat bermanfaat dengan baik bagi akademik maupun non akademik.

MOTTO

**“ kamu ngejar apa sampai segitunya? Mau ngasih liat siapa? Jangan lupa,
kamu itu milikku.”
(Qs. Al Baqarah:156)**



KATA PERSEMBAHAN

Puji tuhan yang bisa penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala nikmat dan rahmat serta Hidayah-Nya yang telah menyertai penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Saya akan mempersembahkan karya istimewa ini untuk orang-orang yang telah kebersamai dan memberikan semangat serta motivasi selama penulisan. Sehingga penulis menjadi orang yang gigih dan percaya bahwa setiap perjalanan adalah pembelajaran.

1. Terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat sehingga penulis senang bisa menyelesaikan penulisan ini dengan baik, serta kepada Nabi Muhammad SAW sebaik baiknya manusia yang selalu dan akan menjadi panutan bagi penulis.
2. Terima kasih banyak tentunya kepada kedua orang tua penulis Bapak Misra dan Ibu Eti Juhaeti terimakasih banyak karena sudah menjadi orang tua yang selalu yakin dan percaya bahwa putrinya bisa melewati ini semua serta terimakasih banyak atas semua fasilitas yang sudah diberikan selama masa perkuliahan. Terima kasih karena selalu mengusahakan segala kebutuhan penulis selama perkuliahan tanpa keraguan dalam memberikannya.
3. Terima kasih dengan Bunda Enung dan Om Nana yang juga selalu mendukung secara finansial serta emosional, penulis bangga terdidik dan terlahir di lingkungan keluarga yang saling mendukung untuk selalu mengejar cita-cita.
4. Terimakasih penulis ucapkan kepada Bapak Carton M.Kom.I dan Dr.Hj Yayah Nurhidayah, M.Si selaku dosen pembimbing penulis yang telah sabar dalam membimbing di setiap proses pembuatan skripsi.
5. Teruntuk Andra Ramadhan, Nadzwatul Hasanah, Ayuba Sitifatimah dan Chilwa Nurhidayah terimakasih sudah menjadi teman yang selalu kebersamai, saling mengingatkan tugas dan selalu mendukung selama masa perkuliahan.
6. Teruntuk teman-teman kelas KPI E terimakasih sudah kebersamai dan menjadi bagian dari masa perkuliahan penulis yang indah, senang bisa mengenal kalian semua.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT tuhan semesta alam, yang telah memberikan nikmat sehat, rahmat serta hidayah-nya serta penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “ Tiktok sebagai media komunikasi virtual di kalangan generasi z (studi kasus mahasiswa KPI semester 8 UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon) ”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1) Pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam , Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon. Skripsi ini dapat diselesaikan karena mendapatkan dukungan dan motivasi serta bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof.Dr.H.Aan Jaelani,M.Ag,Rektor Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Ibu Dr. Naila Farah,M.Ag, Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDKI) Universitas Islam Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Abdu Zikrillah, M.Ds Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, FDKI Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Ibu Rani Inka Wijaya M.Med.Kom sebagai Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.
5. Bapak Cartonon M.Kom.I dan Ibu Dr. Hj. Yayah Nurhidayah, M.Si yang telah sabar dan sudah meluangkan waktu untuk selalu membimbing penulis dalam setiap prosesnya.
6. Ibu Ike Hikmatiyah S.E, selaku staff jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Penulis mohon maaf apabila dalam penulisan masih banyak kekurangan, semoga skripsi ini bermanfaat bagi semuanya.

Penulis

Cirebon, 17 mei 2025

DAFTAR ISI

ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN	vi
NOTA DINAS	vii
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	1
BAB 1	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1. Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
2. Pembatasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
3. Pertanyaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Manfaat Teoritis	Error! Bookmark not defined.
2. Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
A. Kajian Teori	Error! Bookmark not defined.
1. New Media	Error! Bookmark not defined.
2. Teori Komunikasi	Error! Bookmark not defined.
4. Generasi Z	Error! Bookmark not defined.

5. Model uses gratificatios theory pada komunikasi	Error! Bookmark not defined.
6. Teori media Richness dalam Komunikasi	Error! Bookmark not defined.
B. Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODOLOGI DAN DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	Error!
Bookmark not defined.	
A. Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Pendekatan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
C. Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
a. Data Primer	Error! Bookmark not defined.
b. Data Sekunder	Error! Bookmark not defined.
D. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
a) Tempat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
b) Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
E. Deskripsi Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
F. Penentu Sumber Informasi.....	Error! Bookmark not defined.
G. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
1. Interview (wawancara)	Error! Bookmark not defined.
2. Observasi	Error! Bookmark not defined.
3. Dokumentasi	Error! Bookmark not defined.
F. Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV.....	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. HASIL PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
1. Penggunaan tiktok sebagai media komunikasi virtual di kalangan generasi z.....	Error! Bookmark not defined.
2. Dampak Penggunaan Tiktok sebagai media komunikasi virtual di kalangan mahasiswa UIN Siber Syekhnurjati Cirebon	Error! Bookmark not defined.

3. Tiktok mengubah cara-cara berkomunikasi di kalangan mahasiswa	Error! Bookmark not defined.
B. PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
1. Tingginya intensitas Penggunaa tiktok sebagai media komunikasi virtual oleh mahasiswa.....	Error! Bookmark not defined.
2. Dampak komunikasi virtual melalui tiktok terhadap relasi sosial mahasiswa	Error! Bookmark not defined.
3. Perubahan cara berkomunikasi secara virtual di kalangan mahasiswa	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
B. IMPLIKASI	Error! Bookmark not defined.
1. Implikasi teoris.....	Error! Bookmark not defined.
2. Implikasi praktis	Error! Bookmark not defined.
C. SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
1. Bagi Praktis	Error! Bookmark not defined.
2. Bagi Akademis	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Data Informan Penelitian**Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan Mahasiswi **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 2 Surat Keputusan **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 3 Surat Permohonan Izin Penelitian . **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 4 Pedoman Wawancara Penelitian ... **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 5 Dokumentasi Penelitian **Error! Bookmark not defined.**