

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, I. L., Aulya, N., & Satriya, S. H. (2024). Transformasi Media dan Dinamika Komunikasi dalam Era Digital: Tantangan dan Peluang Ilmu Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Research Student*, 1(3), 168-181.
- Ayu, I. W., Zulkarnaen, Z., & Fitriyanto, S. (2022). budaya digital dalam transformasi digital menghadapi era society 5.0. *Jurnal Pengembangan Masyarakat Lokal*, 5(1), 20-25.
- Azizah, F. N. (2023). Representasi Diri “Generasi Z” Melalui Media Sosial Tiktok (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Kelas 4a2 Mata Kuliah Metode Penelitian Kualitatif). *Prosiding Konferensi Nasional Sosial dan Politik (KONASPOL)*, 1, 129-139.
- Chidiac, M., & Bowden, J. L.-H. (2022). How media richness, media naturalness and parasocial interaction shape purchase intentions in influencer marketing. *Journal of Marketing Communications*. <https://doi.org/10.1080/0965254X.2022.2062037>
- Clevenger Jr, Theodore. "Tidak bisakah seseorang berkomunikasi? Sebuah konflik model." *Studi komunikasi* 42.4 (1991): 340-353.
- Daft, R. L., & Lengel, R. H. (1986). Organizational information requirements, media richness and structural design. *Management Science*, 32(5), 554–571. <https://doi.org/10.1287/mnsc.32.5.554>
- Dalimunthe, M. A., Djuniardi, R., & Siswanda, D. (2024). Pengaruh Media Sosial terhadap Perubahan Pola Komunikasi. *AHKAM*, 3(1), 67-76.
- Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2020). Komunikasi massa. *Komunikasi Massa*.
- Indrawan, J., & Ilmar, A. (2020). Kehadiran media baru (new media) dalam proses komunikasi politik. *Medium*, 8(1), 1-17.
- Kadri, W. N., & Andika, A. Y. D. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Pola Komunikasi Efektif Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Kotabumi Angkatan 2022. *Komsopol*, 2(1), 1-11.
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1973). Uses and gratifications research. *The public opinion quarterly*, 37(4), 509-523.

- Khotimah, K. (2022). Penerapan Digital Content# CiptakanKebaikan sebagai Bentuk Promosi pada Platform Tiktok. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 6(1), 1-13.
- Lasswell, H. D. (1960). The structure and function of communication in society. *The communication of ideas*, 37(1), 136-139.
- Lusiana, Y., & Paramita, S. (2022). Komunikasi Ekspresif Media TikTok.
- Octaviana, R., Fidiyansyah, A., & Asriani, W. (2023). Peran Media Sosial Tiktok Dalam Mempengaruhi Perilaku Sosial Remaja Di Era Digital. *Komunika: Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 1(2), 9-15.
- Pebrianti, A. (2021). Tren penggunaan tiktok pada kalangan remaja mahasiswa jurusan sosiologi angkatan 2021 FISIP UPR. *Journal Sosiologi*, 4(1), 46-51.
- Prasetya, D., & Marina, R. (2022). Studi Analisis Media Baru: Manfaat dan Permasalahan dari Media Sosial dan Game Online. *Telangke: Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi*, 4(2), 01-10.
- Purwa, I. B. G. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Menuju Masyarakat Cerdas Berpengetahuan. *Media Sains Informasi dan Perpustakaan*, 2(1), 49-58.
- Putra, G. M. N. A., & Irwansyah, I. (2021). Efektivitas komunikasi pembelajaran daring melalui pendekatan Media Richness Theory. *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 10(2), 196–209.
<https://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/globalkomunika/article/view/1760>
- Sagara, G., Rifaldi, E., & Maharani, A. (2023). Constructing Maya Identity and Popularity: A Uses and Gratification Analysis of the Mud Bath Phenomenon on Tiktok. *Digicommative: Jurnal of Communication Creative Studies, and Digital Culture*, 1(3), 14-23.
- Setyaningsih, A., Widodo, D. A. N., & Badruzaman, M. (2024). Analisis kekayaan media sosial Instagram dalam komunikasi filantropi Islam (Studi kasus: LAZISWAF UNIDA Gontor). *SAHAFA: Jurnal Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 6(1), 12–27.
<https://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/sahafa/article/view/11520>
- Subarsa Putri, K. Y. (2017). Teori komunikasi. Nerbitinbuku.com (Kelompok Rakyat Merdeka Books).

Sugiyono. (2013). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D (Cet. ke-19). Penerbit Alfabeta.

