

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan temuan penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan dalam skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Komunikasi Persuasif Melalui Penggunaan Media Sosial Instagram @Pecahkopi.Cirebon,” peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. **Pecah Kopi Cirebon telah berhasil menerapkan unsur komunikasi persuasif dalam mempromosikan produk dan layanan mereka.** Hal ini terbukti dari pendekatan yang dilakukan oleh Pecah Kopi Cirebon memproduksi konten di akun Instagram mereka. Sebagai langkah awal, mereka melakukan survei lapangan terlebih dahulu untuk memahami pasar yang sedang berkembang, terutama dalam industri coffee shop yang semakin kompetitif. Survei ini dilakukan untuk mengidentifikasi tren dan preferensi konsumen serta untuk mengetahui kebutuhan pasar yang belum terpenuhi. Berdasarkan hasil survei ini, Pecah Kopi Cirebon dapat menentukan konsep yang matang dan relevan sebelum membuat konten. Dengan demikian, mereka dapat menyusun strategi komunikasi yang efektif yang mampu menarik perhatian, minat, dan keinginan pelanggan secara persuasif.
2. **Dalam strategi persuasive dalam promosi di media Sosial , Pecah Kopi Cirebon menggunakan berbagai unsur yang dirancang untuk mengundang perhatian audiens.** Konten yang dihasilkan tidak hanya mengandalkan elemen visual yang menarik, tetapi juga diperkaya dengan caption yang persuasif dan menggugah rasa ingin tahu konsumen. Selain itu, Pecah Kopi Cirebon juga memanfaatkan influencer lokal di Cirebon untuk memperluas jangkauan promosi mereka, yang mana ini merupakan strategi yang efektif dalam membangun kepercayaan dan meningkatkan citra merek. Penggunaan tagar (#) yang relevan pada setiap postingan juga menjadi bagian dari strategi untuk meningkatkan engagement dengan audiens. Tak hanya

itu, Pecah Kopi Cirebon juga secara aktif menerapkan elemen call to action dalam setiap postingan mereka, yang bertujuan untuk mendorong audiens melakukan tindakan tertentu, seperti berkunjung ke toko atau membeli produk.

3. **Meskipun berhasil menjalankan strategi komunikasi yang persuasif, Pecah Kopi Cirebon menghadapi beberapa hambatan dalam proses promosi mereka.** Persaingan yang semakin ketat dalam industri coffee shop, terutama dengan adanya banyak pemain baru yang bermunculan, menjadi tantangan utama. Selain itu, perubahan algoritma Instagram yang terus menerus mengubah cara konten ditampilkan kepada audiens juga menjadi salah satu hambatan yang dihadapi. Hal ini mempengaruhi visibilitas dan jangkauan konten yang diposting. Tidak hanya itu, keterbatasan sumber daya dalam hal pembuatan konten yang berkualitas juga menjadi kendala yang harus dihadapi oleh Pecah Kopi Cirebon, mengingat proses pembuatan konten yang memerlukan waktu dan tenaga yang tidak sedikit untuk memastikan kualitas visual dan pesan yang konsisten.

B. IMPLIKASI

1. Implikasi Teoritis

Hasil penelitian ini dapat menjadi acuan bagi pembaca dalam mempelajari analisis strategi komunikasi persuasif dalam mempromosikan produk dan memberikan kontribusi penting terhadap pengembangan teori komunikasi persuasif

2. Implikasi Praktis

Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan peran sebagai rujukan atau referensi penelitian selanjutnya mengenai analisis strategi komunikasi persuasif

C. SARAN

1. Bagi Praktisi

Untuk menjaga minat audiens dan menarik lebih banyak pelanggan potensial, Pecah Kopi Cirebon sebaiknya mengembangkan variasi konten yang lebih kreatif dan inovatif. Misalnya, mereka bisa mengeksplorasi format video yang lebih interaktif seperti live streaming, behind-the-scenes, atau tutorial pembuatan kopi yang dapat memberikan pengalaman lebih mendalam bagi audiens. Variasi ini akan membantu mereka tetap relevan dengan tren media sosial yang berkembang.

Meskipun Pecah Kopi Cirebon sudah memanfaatkan influencer lokal, mereka bisa memperluas jaringan kolaborasi dengan influencer dari berbagai segmen, seperti food bloggers, lifestyle influencers, atau bahkan influencer yang berfokus pada kesehatan dan kebugaran, mengingat tren kopi sehat yang semakin populer. Kolaborasi yang lebih luas dengan influencer yang memiliki audiens beragam dapat meningkatkan visibilitas dan menciptakan peluang pasar baru.

Untuk meningkatkan efektivitas promosi dan jangkauan audiens, Pecah Kopi Cirebon perlu menjaga konsistensi dalam waktu upload baik untuk Instagram Stories maupun feed. Konsistensi dalam penjadwalan posting dapat membantu audiens mengetahui kapan mereka bisa mengharapkan konten baru dan meningkatkan keterlibatan (engagement). Pecah Kopi sebaiknya menganalisis data analitik dari Instagram untuk mengetahui waktu-waktu terbaik untuk mengunggah konten, berdasarkan kapan audiens mereka paling aktif. Dengan memperhatikan pola perilaku audiens, Pecah Kopi Cirebon dapat maksimalkan jangkauan dan interaksi di setiap postingan, baik itu melalui feed yang lebih permanen maupun Instagram Stories yang lebih bersifat sementara. Strategi ini akan memberikan dampak yang lebih besar pada efektivitas promosi dan memperkuat hubungan dengan audiens setia.

2. Bagi Akademisi

Peneliti lain yang tertarik untuk melanjutkan topik ini dapat melakukan studi lebih mendalam mengenai dampak komunikasi persuasif terhadap perilaku pembelian konsumen, khususnya di industri kuliner dan coffee shop. Penelitian dapat fokus pada hubungan antara elemen-elemen komunikasi persuasif (seperti caption, influencer, dan visual) dengan tingkat konversi atau keputusan pembelian konsumen.

