

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Arifin, Z., & Rosdakarya, P. T. R. (2008). METODE PENELITIAN
- Ayu Hendrati Rahayu, [S.ST.](#), MH(Kes) (2024) Komunikasi Bisnis Efektif dan Modern. CV. Gita Lentera
- Feny Rit Finantika dkk, 2022. Metode Penelitian Kualitatif. Padang : Pt. Global Eksekutif Teknologi
- Kotler, Philip. 2008. Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. PT. Prenhallindo, Jakarta
- Nasrullah, R. (2017). Media Sosial (perspektif Komunikasi, Budaya, dan sosioteknologi).Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Ni'matuzahroh, S.Psi M.Si & Susanti Prasetyaningrum, M.Psi Psikolog (2018). Observasi: Teori dan Aplikasi Dalam Psikologi. Malang. Universitas Muhammadiyah Malang
- Sri Wahyuningsih (2013). Metode penelitian Studi Kasus, Konsep, Teori Pendekatan Psikologi Komunikasi, dan contoh penelitian nya. Madura: UTM PRESS
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1992). Analisis data kualitatif. Jakarta: UI press

Skripsi / Jurnal :

- Annisa, Z. N., & Wulansari, D. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Di Staffee. Ca Bouquet Sidoarjo. *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 6(4), 31-40.
- Annisa, Z. N., & Wulansari, D. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Di Staffee. Ca Bouquet Sidoarjo. *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 6(4), 31-40.
- Aryani, I. D., & Murtiariyati, D. (2022). Instagram sebagai media promosi dalam meningkatkan jumlah penjualan pada ADA souvenir project. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 2(2), 466-477.
- Aulia, D. P. (2018). Memerangi Berita Bohong Di Media Sosial (Studi Terhadap Gerakan Masyarakat Anti Fitnah Indonesia) (Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).

- Damayanti, R. (2018). DIKSI DAN GAYA BAHASA DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM.
- Davis, F. D. (1989). *Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology*. MIS quarterly, 319-340.
- Erwin, E., Judijanto, L., Yuliasih, M., Nugroho, M. A., Amien, N. N., & Mauliansyah, F. (2024). Social Media Marketing Trends. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Hidayat, T., & Purwokerto, U. M. (2019). Pembahasan studi kasus sebagai bagian metodologi penelitian. Jurnal Study Kasus, 3(1), 1-13.
- Indika, D. R., & Jovita, C. (2017). Media sosial instagram sebagai sarana promosi untuk meningkatkan minat beli konsumen. *Jurnal Bisnis Terapan*, 1(01), 25-32.
- Melati, M. (2021). Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Simpatik Cabang Unaaha Kabupaten Konawe. *Jurnal GeoEkonomi*, 12(1), 1-16.
- Mustafa, P. S., Gusdiyanto, H., Victoria, A., Masgumelar, N. K., & Lestariningsih, N. D. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian tindakan kelas dalam pendidikan olahraga. *Insight Mediatama*.
- Nasution, N. (2017). Eksistensi M-Radio Terhadap Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Informasi. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 174-183.
- Nismara, R. S. (2024). STRATEGI PENYIAR DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI RADIO SWARA SEMARANG DI ERA DIGITAL (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG).
- Pertiwi, D. (2019). Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Jumlah Debitur Di Pt. Bni (Persero) Tbk Kantor Cabang Padang. *Jurnal Online Mahasiswa*, 6(1).
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of innovations* (5th ed.). Free Press.
- Sapitri, I. D. (2020). *PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KETERAMPILAN KEWARGANEGARAAN (CIVIC SKILLS) PESERTA DIDIK* (Doctoral dissertation, FKIP UNPAS).
- Teece, D. J., Pisano, G., & Shuen, A. (1997). *Dynamic capabilities and strategic management*. Strategic management journal, 509-533.
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan penelitian pendidikan: metode penelitian kualitatif, metode penelitian kuantitatif dan metode penelitian kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2896-2910.

- Wijaya, I. S. (2015). Perencanaan dan strategi komunikasi dalam kegiatan pembangunan. *Lentera*, 17(1).
- Winoto, Y. (2015). Penerapan teori kredibilitas sumber (source of credibity) dalam penelitian-penelitian layanan perpustakaan. *EduLib*, 5(2).
- Winoto, Y. (2015). The Application of Source Credibility Theory in Studies about Library Services Penerapan Teori Kredibilitas Sumber (Source of Credibity) Dalam Penelitian-penelitian Layanan Perpustakaan, 5 no 2.
- Yuhana, A. N., & Aminy, F. A. (2019). Optimalisasi peran guru pendidikan agama Islam sebagai konselor dalam mengatasi masalah belajar siswa. *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 7(1), 79.

