

**ANALISIS ISI KONTEN INSTAGRAM AKUN
@NANDAARSYNT DALAM MEMBANGUN *PERSONAL*
BRANDING UNTUK MENARIK MINAT *ENDORSMENT***

SKRIPSI



Disusun Oleh:

NADZWATUL HASANAH

2108302189

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
(UINSSC)
1446 H/2025 M**

**ANALISIS ISI KONTEN INSTAGRAM AKUN
@NANDAARSYNT DALAM MEMBANGUN *PERSONAL*
BRANDING UNTUK MENARIK MINAT *ENDORSMENT***

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

NADZWATUL HASANAH

NIM. 2108302189

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER

JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

(UINSSC)

1446 H/2025 M

ABSTRAK

ANALISIS ISI KONTEN INSTAGRAM AKUN @NANDAARSYNT DALAM MEMBANGUN *PERSONAL* *BRANDING* UNTUK MENARIK MINAT *ENDORSMENT*

NADZWATUL HASANAH

2108302189

Di era digital, media sosial khususnya Instagram menjadi sarana utama bagi *beauty influencer* untuk membangun *personal branding* dan menarik kerja sama *Endorsement* dengan berbagai *brand*. Strategi ini tidak hanya meningkatkan popularitas, tetapi juga membentuk citra diri yang konsisten dan dipercaya audiens. Penelitian ini mengkaji bagaimana Nanda Arsyinta melalui akun Instagram @nandaarsynt membangun strategi *personal branding* untuk menarik minat *brand*. Metode yang digunakan adalah analisis isi kualitatif deskriptif dengan merujuk pada teori analisis isi oleh Holsti dan teori *personal branding* oleh Rampersad. Objek penelitian mencakup lima konten *Reels* yang menampilkan kerja sama dengan *brand* kecantikan. Hasil penelitian menunjukkan Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik konten di akun Instagram @nandaarsynt ditampilkan secara konsisten melalui visual yang estetik dan feminin, seperti penggunaan warna pastel, pencahayaan cerah, properti dekoratif, serta ekspresi yang lembut dan ramah. Narasi yang digunakan bersifat personal dan komunikatif, sehingga menciptakan kedekatan emosional dengan audiens. Strategi ini membuat *personal branding* Nanda terlihat autentik, profesional, dan terpercaya. Dampaknya, *personal branding* yang kuat ini berhasil menarik perhatian berbagai *brand* untuk melakukan kerja sama *endorsement*, karena dinilai mampu memengaruhi audiens secara efektif dan membangun kepercayaan yang tinggi.

Kata Kunci: *Personal branding, Endorsement, Instagram, Influencer, Analisis Isi*

ABSTRACT

CONTENT ANALYSIS OF INSTAGRAM ACCOUNT @NANDAARSYNT IN BUILDING PERSONAL BRANDING TO ATTRACT ENDORSEMENT INTEREST

NADZWATUL HASANAH

2108302189

In the digital era, social media, especially Instagram, has become the main means for beauty influencers to build personal branding and attract endorsement partnerships with brands. This strategy not only increases popularity, but also forms a consistent self-image that is trusted by the audience. This research examines how Nanda Arsyinta through her Instagram account @nandaarsynt builds a personal branding strategy to attract brands. The method used is descriptive qualitative content analysis with reference to Holsti's content analysis theory and Rampersad's personal branding theory. The research object includes five Reels contents that feature cooperation with beauty brands. The results show that the characteristics of the content on @nandaarsynt's Instagram account are consistently displayed through aesthetic and feminine visuals, such as the use of pastel colors, bright lighting, decorative props, and soft and friendly expressions. The narrative used is personal and communicative, creating an emotional connection with the audience. This strategy makes Nanda's personal branding look authentic, professional and trustworthy. As a result, this strong personal branding has attracted the attention of various brands to do endorsement cooperation, because it is considered capable of influencing the audience effectively and building high trust.

Keywords: *Personal branding, Endorsement, Instagram, Influencer, Content Analysis*

LEMBAR PENGESAHAN



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS ISI KONTEN INSTAGRAM AKUN
@NANDAARSYNT DALAM MEMBANGUN
PERSONAL BRANDING UNTUK MENARIK
MINAT *ENDORSEMENT***

Oleh :

NADZWATUL HASANAH

2108302189

Menyetujui :

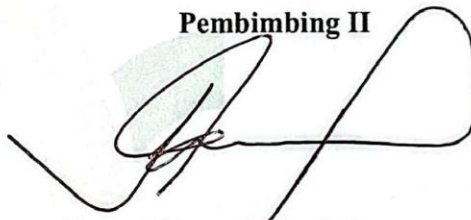
Pembimbing I



Cartono, M.Kom.I

NIP. 198607082023211016

Pembimbing II



Zaenal Muttaqin, M.I.Kom

NIP. 198509052020121003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam



Abdu Zikrillah, M. Ds

NIP. 19911105 201903 1 013

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi berikut ini :

Nama : Nadzwatul Hasanah

NIM : 2108302189

Judul : Analisis Isi Konten Instagram Akun @nandaarsnyt Dalam

Membangun *Personal Branding* Untuk Menarik Minat Endorsement

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan. Demikian Nota Dinas ini untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Cartono, M.Kom.I

NIP. 19860708 202321 1 016

Pembimbing II



Zaenal Mutaqin, M.I.Kom

NIP. 19850905 202012 1 003

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmaanirrohim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nadzwatul Hasanah

NIM : 2108302189

Judul : Analisis Isi Konten Instagram Akun @nandaarsnyt Dalam
Membangun *Personal Branding* Untuk Menarik Minat Endorsement

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulisan yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah.
3. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian maupun seluruh isinya merupakan karya plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 26 Mei 2025



Nadzwatul Hasanah

NIM.2108302189

RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Jakarta pada tanggal 27 Februari 2001 dengan penuh kasih sayang penulis dibesarkan dan diberi nama Nadzwatul Hasanah. Penulis adalah anak ketiga dari empat bersaudara dan merupakan anak dari pasangan Ibu Ida Farida dan Bapak Nono Suhartono. Beralamat di Jalan Swadaya No. 1 RT 01/RW 14 Kelurahan Jatibening Kecamatan Pondok Gede, Kota Bekasi Jawa Barat.

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh adalah

1. TKIT Baiturahim Kalimalang 2009-2010
2. SDN Pondok Bambu 02 Jakarta Timur 2010-2015
3. MtsNu Putri 3 Buntet Pesantren 2015-2018
4. MAN 1 Kota Sukabumi 2018-2021
5. UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Pada tahun yang sama penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam dengan program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam dan telah melalui proses yang cukup Panjang, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“Analisis Isi Konten Instagram Akun @nandaarsnyt Dalam Membangun *Personal branding* Untuk Menarik Minat *Endorsement*”** dibawah bimbingan Bapak Cartono M.Kom.1 dan Bapak Zaenal Mutaqin M.I.Kom. Semoga karya tulis yang dihasilkan penulis dapat bermanfaat positif bagi bidang akademik maupun non akademik.

MOTTO

Allah tidak akan mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji, bahwa sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan

(QS. Al – Insyirah : 5 – 6)

“Semua jatuh bangunmu hal yang biasa,angan dan pertanyaan waktu yang menjawabnya,berikan tenggat waktu bersedihlah secukupnya,rayakan perasaanmu sebagai manusia.”

(Baskara Putra-Hindia)

“Tidak peduli sehancur apapun keadaanku,yang paling penting harus tetap pulang dengan gelar sarjana dan semua itu untuk ayah dan ibu.”

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur yang sangat mendalam kepada Allah SWT atas segala rahmat dan Hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Saya akan mempersembahkan karya kecil ini kepada orang-orang yang memberikan semangat dan kasih sayangnya kepada penulis, sehingga penulis menjadi orang yang gigih, penuh semangat, dan tidak mudah menyerah.

1. Cinta pertamaku, ayahanda Nono Suhartono,terimakasih selalu berjuang dalam mengupayakan yang terbaik untuk kehidupan penulis,berkorban,berkeringat,tenaga dan pikiran tanpa kenal lelah. Beliau mungkin tidak pernah merasakan Pendidikan sampai bangku perkuliahan,namun beliau mampu mendidik penulis hingga mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
2. Teruntuk belahan jiwaku pintu surgaku Ibu Ida Farida,terimakasih atas segala doa yang tidak pernah henti didalam tahajudnya dan juga kasih sayang yang tulus,memberi semangat yang tiada henti kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan studinya sampai sarjana. Saya yakin bahwa doa nya telah banyak menyelamatkanaku dalam menjalani kehidupan yang keras ini,Terima kasih.
3. Untuk kakak-kakaku Siti Arofah,Husni Syahrizal,Selviana Marwah,dan adik semata wayangku M. Alwan Alfarizzi,terimakasih atas segala bentuk bantuan yang diberikan selama penulis menjalani masa perkuliahan, ucapan semangat yang luar biasa yang sudah diberikan dan teguran teguran sekaligus menjadi tempat bercerita penulis tentang lika liku penyusunan skripsi ini.
4. Seseorang yang tidak kalah penting kehadirannya,Akhmad Syahbani. Terimakasih sudah hadir dan menjadi penyemangat,penghibur,serta pendengar yang baik dalam menyelesaikan skripsi ini,terimakasih atas segala support yang diberikan selama ini. Beliau menjadi salah satu dari sekian banyaknya alasan

untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah mengganti berkali-kali lipat dan sukses selalu kedepannya untuk kita berdua,Aamiin.

5. Sahabat-sahabat penulis yaitu Andra Ramadhan,Lintang Maulida Aulia,Khilwa Nurhidayati dan Ayuba Siti Fatimah. Terimakasih sudah menjadi rumah kedua bagi penulis. Terimakasih sudah menjadi bagian dari perjalanan panjang yang berharga di dunia perkuliahan ini.Terimakasih atas segala canda,tawa,pengalaman,bantuan dan dukungan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini bersama kalian.
6. Terimakasih yang sebesar besar nya penulis ucapkan kepada Bapak Cartono M.Kom.I dan Bapak Zaenal Mutaqin,M.I.Kom selaku dosen pembimbing penulis yang telah sabar membimbing penulis selama proses pembuatan skripsi.
7. Untuk teman-teman KPI E terimakasih sudah berjuang bersama di perjalanan perkuliahan ini dan memberi warna di kehidupan penulis dengan canda dan tawa nya,semoga kita semua sukses.
8. Terakhir,terimakasih kepada diri sendiri Nadzwatul Hasanah yang selama penyusunan skripsi ini sudah berjuang dan selalu bangkit disaat tidak memiliki kepercayaan kepada diri sendiri. Berbahagialah dan beruntunglah dimanapun berada dan dalam keadaan apapun. Mari rayakan selalu dirimu serta terus bersinar dimanapun kamu berada.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh.

Alhamdulillah rabbil'alamin. Segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Isi Konten Instagram Akun @nandaarsnyt Dalam Membangun *Personal branding* Untuk Menarik Minat *Endorsement*”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat bagi saya agar bias memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos). Sebagai mahasiswa jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI). Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon (UIN SSC). Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu berkat bantuan dan bimbingan dari banyak pihak. Untuk itu, saya sampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Ibu Dr. Naila Farah, M. Ag selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Abdu Zikrillah, M. Ds selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Miss Rani Ika Wijayanti, M. Med. Kom selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.
5. Bapak Cartono, M. Kom. I selaku dosen pembimbing I saya.
6. Bapak Zaenal Mutaqin, M. I. Kom selaku dosen pembimbing II saya.
7. Saya ucapkan terimakasih kepada para dosen KPI yang telah membimbing saya selama proses perkuliahan saya.

Apabila dalam penyusunan skripsi ini terdapat kekurangan penulis mohon maaf yang sebesar besarnya. Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
NOTA DINAS.....	v
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
MOTTO	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. LATAR BELAKANG	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1. Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
2. Batasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
3. Pertanyaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
5. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
LANDASAN TEORI.....	Error! Bookmark not defined.
A. Kajian Teori	Error! Bookmark not defined.
1. Komunikasi Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2. <i>Personal branding</i>	Error! Bookmark not defined.
3. <i>New media</i>	Error! Bookmark not defined.
4. Instagram	Error! Bookmark not defined.
5. <i>Endorsement</i>	Error! Bookmark not defined.

6. Teori Analisis Isi (Menurut Holsti)	Error! Bookmark not defined.
B. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
1. Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
2. Pendekatan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3. Sumber Data Dan Informan Pnelitian	Error! Bookmark not defined.
4. Waktu dan Tempat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
5. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
6. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
a) Reduksi Data	Error! Bookmark not defined.
7. Dekripsi Objek Penlitan	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
C. HASIL PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
D. Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B. IMPLIKASI	Error! Bookmark not defined.
C. SARAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Foto unggahan pribadi akun @nandaarsynt 32

Gambar 3.2 Tangkapan Layar akun @nandaarsynt 33





UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON