

DAFTAR PUSTAKA

- Aziansyah, A. (2021). *Pemberdayaan Remaja Masjid Dalam Meningkatkan Peran Sosial Keagamaan*. Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam, 13(2), 122–134. <https://doi.org/10.24042/Adki.V13i2.3456>
- Ifdil, I., Fadli, R. P., & Ardi, Z. (2017). *Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Keterlibatan Sosial Remaja*. Jurnal Konseling Dan Pendidikan, 5(1), 12–18. <https://doi.org/10.29210/123456>
- Kurniawan, R. (2014). *Masjid Sebagai Pusat Peradaban Islam: Refleksi Historis Dan Relevansi Kontemporer*. Jurnal Sosial Budaya, 11(1), 45–58.
- Papalia, D. E., & Feldman, R. D. (2008). *Human Development* (10th Ed.). McGraw-Hill.
- Suherman, A. (2012). *Remaja Dan Pemberdayaan Sosial Keagamaan: Studi Program Remaja Masjid Dalam Meningkatkan Kualitas Diri*. Jurnal Pendidikan Islam, 6(2), 101–116.
- Terry, G. R. (2021). *Principles Of Management* (Revised Edition). Jakarta: Salemba Empat.
- Suyadi, S., & Ulfatin, N. (2020). *Manajemen Pendidikan Islam Berbasis Masjid Dalam Membentuk Karakter Remaja*. Jurnal Manajemen Pendidikan Islam, 5(1), 23–35. <https://doi.org/10.24235/Jmpi.V5i1.4567>
- Zubaedi. (2011). *Desain Pendidikan Karakter: Konsepsi Dan Aplikasinya Dalam Lembaga Pendidikan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyasa, E. (2013). *Manajemen Dan Kepemimpinan Kepala Sekolah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Maimunah, S. (2023). *Evaluasi Program Keagamaan Remaja Masjid: Studi Kasus Di Masjid Jami Al-Mujahidin*. Jurnal Ilmiah Sosial Dan Humaniora, 15(1), 88–100.
- Iksan, M., & Sukmawati, E. (2008). *Pemberdayaan Remaja Masjid Dalam Membentuk Kader Dakwah Di Lingkungan Masyarakat*. Jurnal Ilmu Dakwah, 28(2), 45–56.
- Susanto, D. (2014). *Peran Organisasi Remaja Masjid Dalam Pengembangan Kepemimpinan Dan Manajerial*. Jurnal Kepemudaan Islam, 6(1), 77–88.

Nuwairah, N. (2015). *Peran Masjid Dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif Remaja*. Jurnal Komunikasi Dan Dakwah, 7(2), 101–115.

Alprianto, R. (2018). *Pelatihan Kewirausahaan Bagi Remaja Masjid Sebagai Upaya Pemberdayaan Ekonomi Berbasis Masjid*. Jurnal Ekonomi Islam, 10(1), 35–46. <https://doi.org/10.1234/Jei.V10i1.2345>

Aslati, A., Fitriani, L., & Sulaeman, M. (2018). *Penguatan Peran Sosial Remaja Masjid Melalui Program Keterampilan Berbasis Komunitas*. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 3(2), 112–120. <https://doi.org/10.24899/Jpkm.V3i2.876>

Imron, M., Nurhidayat, A., & Zahid, A. (2022). *Participatory Action Research Dalam Kaderisasi Moderasi Beragama Di Lingkungan Remaja Masjid*. Jurnal Pendidikan Islam, 14(1), 66–78. <https://doi.org/10.21580/Jpi.2022.14.1.8234>

Jawahir, A., & Uyuni, L. (2019). *Adaptasi Kader Dakwah Remaja Terhadap Perubahan Sosial Di Era Digital*. Jurnal Komunikasi Islam, 5(1), 23–35.

Hizbun Al-Faiyadh. (2022). *Refleksi Terhadap Peran Remaja Masjid Pasca Pandemi: Studi Kasus Di DKI Jakarta*. Jurnal Dakwah Kontemporer, 17(2), 98–110. <https://doi.org/10.31942/Jdk.V17i2.5432>

Adi, I. R. (2008). *Intervensi Komunitas: Pengembangan Masyarakat Sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat*. Rajawali Pers.

Alprianto. (2018). *Pemberdayaan Remaja Masjid Dalam Meningkatkan Partisipasi Sosial Remaja*. Jurnal Pengabdian Masyarakat, 3(2), 114–123.

Arikunto, S., & Jabar, C. S. A. (2021). *Evaluasi Program Pendidikan: Pedoman Teoretis Praktis Bagi Mahasiswa Dan Praktisi Pendidikan*. Bumi Aksara.

Arikunto, S. (2013). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Bumi Aksara.

Arifin, M. (1995). *Ilmu Pendidikan Islam*. Bumi Aksara.

Aslati, A., Syamsul, & Kadir, A. (2018). *Partisipasi Remaja Masjid Dalam Pengembangan Masyarakat*. Jurnal Al-Tarbawi, 7(1), 67–75.

- Dedy Susanto. (2014). *Penguatan Struktur Organisasi Remaja Masjid Di Era Modernisasi*. Jurnal Komunitas, 6(2), 155–164.
- Dunn, W. N. (2003). *Pengantar Analisis Kebijakan Publik* (Terj. Rita Nurul). Gadjah Mada University Press.
- Elizabeth, B. H. (1991). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan* (Edisi 5). Erlangga.
- Erikson, E. H. (1963). *Childhood And Society*. W. W. Norton & Company.
- Helmet, D. (2012). *Sukses Menjadi Pemimpin Efektif: Kiat-Kiat Praktis Memimpin Tim Unggul*. Gramedia Pustaka Utama.
- Hidayat, R. (2022). *Evaluasi Program Dan Penilaian Pendidikan*. Prenadamedia Group.
- Hizbun Al-Faiyadh. (2022). *Dinamika Keorganisasian Remaja Masjid Pada Masa Pandemi COVID-19*. Jurnal Komunikasi Islam, 12(1), 32–47.
- Huraerah, A. (2008). *Problematisasi Sosial Dan Upaya Pemecahannya*. Humaniora.
- Iksan, & Sukmawati. (2008). *Remaja Masjid Sebagai Agen Pembentukan Karakter Generasi Bangsa*. Jurnal Pendidikan Islam, 3(2), 44–53.
- Ifdil, F., Et Al. (2017). *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. Sukabina Press.
- Imron, A., Hasan, M., & Siregar, M. (2022). *Kaderisasi Moderasi Beragama Berbasis Remaja Masjid*. Jurnal Moderasi, 1(2), 20–34.
- Jawahir, M., & Uyuni, Y. (2019). *Kaderisasi Dakwah Adaptif Di Era Digital*. Al-Balagh: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi, 4(1), 100–115.
- Jafar, M. (2010). *Evaluasi Program Pendidikan: Teori Dan Praktik*. Multi Pressindo.
- Kurniawan, I. (2014). *Masjid Sebagai Pusat Peradaban Islam: Sebuah Refleksi Sosial-Religius*. Jurnal Al-Tadzkiyyah, 5(2), 89–98.
- Mardikanto, T. (2017). *Pemberdayaan Masyarakat Dalam Perspektif Kebijakan Publik*. Alfabeta.

Mudassir. (2012). *Perencanaan Pembelajaran Di Era Kurikulum Berbasis Kompetensi*. PT Raja Grafindo Persada.

Muhaimin, Suti'ah, & Sugeng. (2009). *Paradigma Pendidikan Islam: Upaya Menyusun Epistemologi Pendidikan Islam*. PT Remaja Rosdakarya.

Nahed Nuwairah. (2015). *Pengembangan Ekonomi Kreatif Remaja Masjid Di Kawasan Urban*. Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam, 7(1), 45–58.

Papalia, D. E., & Feldman, R. D. (2008). *Human Development* (10th Ed.). Mcgraw-Hill.

Puspita, R. (2019). *Motivasi Dan Kepemimpinan Dalam Organisasi Sosial Keagamaan*. Jurnal Sosial Humaniora, 6(2), 110–118.

Soetomo. (2006). *Pemberdayaan Masyarakat: Membangun Masyarakat Madani*. Pustaka Pelajar.

Soetomo. (2013). *Strategi Pembangunan Masyarakat*. Kencana Prenada Media Group.

Stufflebeam, D. L., & Shinkfield, A. J. (2007). *Evaluation Theory, Models, And Applications*. Jossey-Bass.

Suherman. (2012). *Peran Remaja Masjid Dalam Pembentukan Karakter Bangsa*. Jurnal Pendidikan Agama Islam, 1(2), 23–30.

Sulistiyani, A. T. (2004). *Kemitraan Dan Model-Model Pemberdayaan*. Gava Media.

Tjokroadmodjo, P. (2014). *Manajemen Strategik Dalam Pendidikan*. Gramedia Widiasarana Indonesia.

Umar, H. (2005). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. PT Raja Grafindo Persada.

Wiestra, D., Et Al. (2014). *Implementasi Dan Evaluasi Program Pemerintah Daerah*. Balai Pustaka.

Wirawan. (2012). *Evaluasi: Teori, Model, Standar, Aplikasi, Dan Profesi*. Rajawali Pers.

Winarno, S. (2021). *Perencanaan Dan Evaluasi Program Pemberdayaan Masyarakat*. Pustaka Pelajar.

- Astari, N. (2014). *Peran Masjid Dalam Pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta: Pustaka Umat.
- Asyari, H. (2022). *Kemakmuran Masjid Dan Revitalisasi Fungsi Sosial Masjid*. Yogyakarta: Pilar Pustaka.
- Aziz, A. (2010). *Etika Remaja Masjid: Menumbuhkan Kepribadian Islami Pada Generasi Muda*. Bandung: Al-Fikrah Press.
- Gazalba, S. (1986). *Masjid Pusat Ibadah Dan Kebudayaan Dalam Islam*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Mustofa, M. (2008). *Pembinaan Remaja Islam: Strategi Membangun Generasi Rabbani*. Surabaya: Mitra Press.
- Nata, A. (2023). *Remaja Masjid Sebagai Agen Perubahan Sosial*. Jakarta: Lembaga Kajian Islam Progresif.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Yani, M. (2007). *Masjid Sebagai Pusat Pemberdayaan Umat*. Jakarta: Pustaka Tarbiyah.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revisi). Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D* (Edisi Ke-26). Bandung: Alfabeta.
- Syafinday, A. (2020). *Teknik Observasi Dalam Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wiersma, W. (2000). *Research Methods In Education: An Introduction* (7th Ed.). Boston: Allyn And Bacon.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1984). *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook Of New Methods*. Beverly Hills, CA: Sage Publications.