

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Bahasa adalah suatu sistem yang tidak dapat dipisahkan dengan manusia. Manusia sebagai makhluk sosial menggunakan bahasa sebagai alat untuk berkomunikasi dengan orang lain dalam segala aktivitas kehidupannya. (Noermanzah, 2017: 13) menjelaskan bahwa Bahasa adalah suatu pesan yang biasanya disampaikan dalam bentuk ekspresi sebagai alat komunikasi dalam berbagai kegiatan tertentu. Bahasa lisan ataupun bahasa tulisan secara bersama-sama dan terus-menerus sangat berpengaruh terhadap seluruh hidup manusia. Menurut (Abdul Chaer, 2010 : 14) menjelaskan fungsi-fungsi bahasa itu ada enam, diantaranya dilihat dari sudut penutur, pendengar, kontak, topik, kode, dan amanat pembicaraan.

Kemajuan teknologi membawa kemudahan dalam mendapatkan informasi dan berkomunikasi, baik di dalam negeri maupun di luar negeri (Mulyaningsih, 2017 : 80). Masyarakat bisa mendapatkan informasi hanya dengan duduk di rumah atau di tempat kerja. Kesadaran akan pentingnya informasi membuat masyarakat berusaha untuk mendapatkan informasi atau berita. Berita merupakan informasi aktual tentang fakta dan opini yang menarik perhatian (Kusumaningrat & Kusumaningrat, 2016 : 40). Berita bisa didapatkan di media massa, seperti radio, televisi, dan surat kabar

Media massa, khususnya surat kabar, memainkan peran penting dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat. Surat kabar merupakan media komunikasi yang bersifat aktual dari berbagai aspek kehidupan, seperti politik, ekonomi, sosial, budaya, edukasi, olahraga, dan lainnya (Suryawati, 2014 : 40). Surat kabar di Indonesia sangat banyak, baik surat kabar nasional maupun lokal. Hampir seluruh wilayah di Indonesia memiliki surat kabar. Sebagai salah satu bentuk media cetak, koran tidak hanya berfungsi sebagai sumber informasi tetapi juga sebagai alat edukasi dan hiburan bagi masyarakat. Dalam menyampaikan informasi, surat kabar menggunakan

berbagai istilah, frasa, dan gaya bahasa yang khas untuk menggambarkan situasi tertentu.

Surat kabar di Indonesia sangat banyak, baik surat kabar nasional maupun lokal. Hampir seluruh wilayah di Indonesia memiliki surat kabar. Setiap surat kabar memiliki ciri khas sendiri, seperti pemberitaan, gaya bahasa, dan isi berita. Surat kabar Fajar Cirebon merupakan salah satu surat kabar lokal atau wilayah di Cirebon yang terbit setiap Senin sampai Sabtu. Fajar Cirebon memuat berita tentang ekonomi, bisnis, edukasi, demokrasi, opini, olahraga, maupun informasi seputar kota Cirebon, Majalengka, Kuningan, Indramayu, Jawa Barat, dan nasional. Pada tanggal 15 Januari 2024 terdapat berita ekonomi yang terdapat istilah dalam ekonomi dengan penggalan kalimat “lonjakan kenaikan harga sembako terutama minyak goreng sangat memengaruhi pendapatan toko, sehingga masyarakat lebih memilih minyak curah yang kualitasnya murah, pemilik toko menerapkan diskon untuk setiap pembelian 3 liter minyak goreng” dalam kutipan tersebut terdapat kata “diskon” yang dalam istilah ekonomi memiliki arti potongan harga untuk suatu barang atau jasa.

Hal ini bertujuan untuk menarik perhatian pembaca sekaligus menyampaikan pesan secara efektif. Dalam konteks ekonomi dan bisnis, penggunaan istilah yang spesifik dan teknis sangat diperlukan untuk memastikan akurasi dan relevansi informasi. Media massa ada tiga yaitu media massa elektronik (multimedia) TV, Internet, dan media massa cetak. Media massa, seperti halnya pesan lisan dan isyarat, sudah menjadi bagian yang tak terpisahkan dari komunikasi manusia. Pada hakikatnya, media merupakan perpanjangan lidah dan tangan yang berjasa meningkatkan kapasitas manusia dalam mengembangkan struktur sosialnya.

Surat kabar berfungsi sebagai media komunikasi massa yang menonjol, memberikan informasi kepada beragam segmen masyarakat. Surat kabar berfungsi sebagai sumber informasi terpercaya dengan menyajikan pemberitaan yang mencakup berbagai kejadian dan peristiwa di lingkungan sekitar. Fitur ini memungkinkan pembaca mendapatkan wawasan berharga

tentang perkembangan yang sedang berlangsung dan tetap mendapat informasi tentang lingkungan sekitar.

Media massa memegang peranan penting dalam penyebaran informasi kepada masyarakat, termasuk dalam sektor ekonomi dan bisnis. Salah satu media lokal yang berperan aktif dalam menyajikan berita ekonomi dan bisnis adalah "*Koran Fajar Cirebon*". Surat kabar ini menggunakan berbagai istilah khusus yang menjadi ciri khas berita ekonomi dan bisnis. Pemahaman terhadap istilah-istilah ini tidak hanya penting bagi pembaca umum, tetapi juga relevan untuk dimanfaatkan dalam pembelajaran bahasa, khususnya teks berita.

Media massa memiliki peran strategis dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat, termasuk dalam bidang ekonomi dan bisnis. Salah satu media lokal yang konsisten menyediakan berita ekonomi dan bisnis adalah "*Koran Fajar Cirebon*" yang dikenal karena penggunaan istilah-istilah teknis yang relevan dalam berita-beritanya. Istilah-istilah ini menjadi elemen penting yang memengaruhi kejelasan dan daya tarik informasi yang disampaikan.

Istilah-istilah teknis dari berita ekonomi dalam pembelajaran mampu memperkenalkan siswa pada realitas ekonomi lokal, sehingga meningkatkan relevansi pembelajaran. Pendekatan ini juga memperluas wawasan siswa tentang terminologi ekonomi yang umum digunakan dalam dunia nyata. teks berita merupakan salah satu materi penting dalam kurikulum pembelajaran Bahasa Indonesia karena melatih siswa untuk memahami struktur dan karakteristik bahasa jurnalistik. Selain itu, berita ekonomi dan bisnis yang kaya akan istilah teknis memberikan kesempatan untuk meningkatkan literasi siswa terhadap isu-isu ekonomi aktual. Berbagai penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media massa sebagai bahan ajar dapat memberikan dampak positif pada pembelajaran. (Santoso, 2017: 132) meneliti penggunaan berita ekonomi dalam pembelajaran bahasa di SMP dan menemukan bahwa siswa menunjukkan peningkatan pemahaman terhadap struktur teks berita serta kemampuan analisis terhadap isu-isu ekonomi. Selain itu,

(Wulandari,2018: 78) mencatat bahwa metode integrasi media lokal dalam pembelajaran teks berita dapat meningkatkan motivasi belajar siswa.

Penggunaan istilah ekonomi dalam konteks bisnis bukan sekadar jargon akademik melainkan alat strategis. Istilah-istilah tersebut memudahkan komunikasi, memperjelas strategi bisnis, membantu meramalkan kondisi pasar, serta menyeimbangkan antara tujuan finansial dan sosial. Hal ini esensial agar pelaku usaha bisa merancang kebijakan, mengambil keputusan, dan bersaing secara berkelanjutan di pasar modern.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis istilah yang digunakan dalam berita ekonomi dan bisnis pada “Koran Fajar Cirebon” dari bulan Januari sampai Maret 2024 serta mengeksplorasi potensinya sebagai media pembelajaran teks berita. Melalui pendekatan ini, siswa dapat memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai struktur teks berita sekaligus meningkatkan literasi ekonomi mereka. Selain itu, pemanfaatan istilah-istilah ini dalam bentuk video pembelajaran mendukung pengintegrasian teknologi digital ke dalam proses pembelajaran, sesuai dengan semangat kurikulum merdeka yang menekankan relevansi pembelajaran dengan dunia nyata.

Dalam Kurikulum Merdeka, teks berita diajarkan pada Fase D (SMP) sebagai bagian dari upaya penguatan literasi informasi. Dengan CP dirancang untuk melatih siswa memahami, menganalisis, dan memproduksi teks berita secara kritis dan sesuai dengan kaidah jurnalistik. Dengan menyusun video pembelajaran berbasis istilah ekonomi dari berita lokal, seperti yang dimuat dalam Koran Fajar Cirebon, siswa tidak hanya diajak memahami isu-isu lokal tetapi juga dilatih untuk berpikir kritis dan kreatif. Video pembelajaran ini berfungsi sebagai media yang interaktif dan menarik, memungkinkan siswa untuk belajar secara mandiri maupun kolaboratif, sekaligus memahami hubungan antara teori yang dipelajari dengan konteks kehidupan sehari-hari.

B. Rumusan Masalah

Dari latar belakang di atas dapat diperoleh beberapa rumusan masalah antara lain sebagai berikut.

1. Apa saja makna dan bentuk istilah yang digunakan koran fajar cirebon pada berita ekonomi bisnis yang diterbitkan selama 2024?
2. Bagaimana pemanfaatan istilah yang digunakan koran fajar cirebon pada berita ekonomi bisnis sebagai video pembelajaran teks berita?

C. Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah di atas dapat diambil beberapa tujuan penulisan, antara lain sebagai berikut.

1. Untuk mendeskripsikan makna dan bentuk istilah yang digunakan koran fajar cirebon pada berita ekonomi bisnis yang diterbitkan selama 2024!
2. Untuk mendeskripsikan pemanfaatan istilah yang digunakan koran fajar Cirebon pada berita ekonomi bisnis sebagai video pembelajaran teks berita!

D. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini diharapkan baik pada tingkat teoretis maupun praktis. Manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoretis

Secara teoretis, penelitian ini dapat mendukung pengembangan metode atau strategi pembelajaran yang lebih efektif dalam memahami teks berita melalui pemanfaatan video pembelajaran.

2. Manfaat Praktis

Manfaat praktis ialah memiliki manfaat yang sifatnya penerapan serta bisa untuk dipergunakan dalam sebuah kebutuhan yang praktis, contohnya dalam mencari solusi sebuah permasalahan, memutuskan, membetulkan sebuah program yang sedang dijalankan.

a. Bagi Peneliti

Memberikan peluang kepada peneliti untuk mendalami kajian analisis wacana kritis dan linguistik media, khususnya dalam penggunaan istilah ekonomi bisnis dalam teks berita.

b. Bagi Pendidik

Memberikan alternatif media pembelajaran berupa video teks berita yang dapat digunakan untuk mengajarkan materi bahasa Indonesia, khususnya terkait pemahaman teks berita.

c. Bagi Siswa

Membantu siswa memahami istilah-istilah ekonomi bisnis yang sering digunakan dalam teks berita, sehingga meningkatkan literasi ekonomi dan kemampuan membaca kritis.

