

DAFTAR PUSTAKA

- Alimah, N. (2020). Penerapan Media Pembelajaran Video Animasi Untuk Meningkatkan Keterampilan Memperkenalkan Anggota Keluarga Dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia Pada Peserta Didik Kelas I SDI Alfattah Kecamatan Banjarsari Kota Surakarta Tahun Pelajaran 2020/2021. *JP3 (Jurnal Pendidikan Dan Profesi Pendidik)*, 6(1), 25–33. <https://doi.org/10.26877/jp3.v6i1.7299>
- Anggriyani, V., Rifai, M., & Singaperbangsa Karawang Abstract, U. (2024). Analisis Wacana Kritis Fairclough Terhadap Representasi Ditjen Pajak dalam Tagar #PercumaBayarPajak di Twitter: Perspektif Analisis Media Sosial. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(13), 757–765. <https://doi.org/10.5281/zenodo.12813596>.
- Azmah, S. F. N., Ansoriyah, S., & Mayumi, I. (2023). Analisis Wacana Kritis Fairclough dalam Wacana Pilpres 2024 (Studi Kasus Berita di Instagram @Pinterpolitik). *J-P3K: Jurnal Penelitian Pendidikan, Psikologi, Dan Kesehatan*, 4(2), 45–53.
- Budhirianto, S., Sumiaty, N., & Syaidah. (2018). *Analisis Wacana Media Terhadap Kebijakan Dan Citra Pemerintah Di Surat Kabar Daerah Pada Tahun 2017 Media Discourse Analysis of Government Policy and Image in Local Newspapers in 2017*. 19(2), 101–114. <http://pindai.org/>
- Chaer, A. (2010). *Bahasa Jurnalistik*. Rineka Cipta.
- Chandradewi, A. A., Dian, S., Suandi, I. N., & Putrayasa., I. B. (2019). Analisis Wacana Kritis Theo Van Leeuwen Terhadap Pemberitaan Fahri Hamzah Pada Portal Berita Detik.com dan Kompas.com. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Bahasa Indonesia Vol 7 No 1*, 8(1), 1–8. https://ejournal-pasca.undiksha.ac.id/index.php/jurnal_bahasa/article/viewFile/2992/1616
- Daniyati, A., Saputri, I., Wijaya, R., Septiani, S., & Setiawan, U. (2023). Konsep Dasar Media Pembelajaran. *Journal of Student Research*, 1(1), 282–294. <https://doi.org/10.55606/jsr.v1i1.993>
- Darma, Y. A. (2013). *Analisis Wacana Kritis*. Yrama Widya.
- Eriyanto. (2008). *Analisis Wacana (Pengantar Analisis Teks Media)*. Lkis.
- Fairclough, N. (2003). *Textual analysis for social research*. Routledge Taylor & Francis Group.
- Fairclough, N. (2019). *Critical Discourse Analysis “The Critical Study of Language.”* Routledge Taylor & Francis Group.
- Faznur, L. S., Rasyid, Y., Anwar, M., & D’Agostino, M. (2023). Perspektif Najwa Shihab dalam Tragedi Kanjuruhan: Kajian Wacana Kritis Nourman Fairclough. *Dialektika: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 10(2), 214–227. <https://doi.org/10.15408/dialektika.v10i2.30239>

- Firmansyah, M. B. (2018). Dimensi Sosial dalam Novel Negeri Para Bedebah Karya Tere Liye (Perspektif Analisis Wacana Kritis). *KEMBARA: Jurnal Keilmuan Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 4(1), 63–71.
- Fransseda, D. (2021). *Laporan Kerja Magang Peran Tim Riset Program Mata Najwa dan Narasi Newsroom*. Universitas Multimedia Nusantara.
- Harun, H., Anisa Maulidiah Alam, & Jufri, J. (2024). Analisis Wacana Kritis pada Pidato Presiden Tahun 2022: Model Norman Fairclough. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, Dan Sastra*, 10(1), 169–181. <https://doi.org/10.30605/onoma.v10i1.3163>
- Hasanah, A., & Mardikantoro, B. (2017). Konstruksi Realitas Seratus Hari Pertama Pemerintahan Jokowi-Jusuf Kalla di Media Online : Analisis Wacana Kritis Model Norman Fairclough Abstrak. *Seloka : Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 6(3), 233–243. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/seloka/article/view/13941>
- Hibtiyah, M. (2022). Dimensi Sosial Dalam Cerpen Amnesti Karya Putu Wijaya (Prespektif Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough). *BASINDO : Jurnal Kajian Bahasa, Sastra Indonesia, Dan Pembelajarannya*, 6(1), 145. <https://doi.org/10.17977/um007v6i12022p145-153>
- Himmah, U., Yusuf, M., & Drahati, N. A. (2024). Pemanfaatan E-Modul Berbasis Multimodal sebagai Media Pembelajaran Menulis Berita. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(2), 1241–1248. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i2.3342>
- Humaira, H. W. (2018). Analisis Wacana Kritis (AWK) Model Teun A. Van Dijk Pada Pemberitaan Surat Kabar Republika. *Jurnal Literasi*, 2(1), 32–40. <http://dx.doi.org/10.25157/literasi.v2i1.951>
- Jauhari, M. (2021). *Cyber Public Relatiaon Membangun Kepercayaan Publik Melalui Media Siber*. Kalimedia.
- Jefkins, F. (2003). *Public Relations*. Erlangga.
- Kartikasari, S. (2020). Analisis Wacana Kritis Nourman Fairclough terhadap Pemberitaan Jokowi Naikkan Iuran BPJS di Tengah Pandemi. *An-Nida: Jurnal Komunikasi Islam*, 12(2), 114–124. <https://ejournal.unisnu.ac.id/JKIN/article/viewFile/1608/1481>
- Kencana, W. H., & Djamal, M. F. (2021). Startup Television: New Form in Digital Journalism. *Jurnal IKRA-ITH Humaniora*, 5(2), 106–117. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/download/961/750>
- Kusumaningsih, R. (2024). *Peran Media Dalam Mempengaruhi Opini Publik Tentang Hukum Dan Keadilan*. 3(1), 27–40.
- Lestari, H. P. (2021). Analisis Wacana Kritis Lirik Lagu “Lexicon” Ciptaan Isyana Sarasvati. *UNDAS: Jurnal Hasil Penelitian Bahasa Dan Sastra*, 17(1), 47–62. <https://doi.org/10.26499/und.v17i1.3398>

- Liusti, S. A. (2016). Analisis Kalimat Berdasarkan Pola Kalimat Dasar Dan Kalkulus Predikat. *Adabiyyāt: Jurnal Bahasa Dan Sastra*, 15(2), 157. <https://doi.org/10.14421/ajbs.2016.15203>
- Mahsun. (2017). *Metode Penelitian Bahasa*. PT Raja Grafindo Persada.
- Maulina, Y. (2018). Penggunaan Konjungsi dalam Wacana Pembelajaran Literasi. *Madah: Jurnal Bahasa Dan Sastra*, 9(2), 191. <https://doi.org/10.31503/madah.v9i2.765>
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosda Karya.
- Muchtar, K., & Aliyudin, A. (2019). Public Relations Politik Partai Keadilan Sejahtera dalam Pemilu Jawa Barat. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 69–90. <https://doi.org/10.15575/cjik.v3i1.5047>
- Naurah, N. Z., & Siregar, R. K. (2023). Wacana Kesetaraan Gender dalam Keluarga pada Film Nanti Kita Cerita tentang Hari Ini : Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough. *Jurnal Humaniora Dan Ilmu Pendidikan*, 3(1), 19–35. <https://doi.org/10.35912/jahidik.v3i1.2233>
- Nesya, N., & Atmodjo, J. T. (2020). Model Pemasaran Digital ‘Transmedia Branding’ Pada Channel Narasi.Tv. *Jurnal Visi Komunikasi*, 19(02), 170–191. <https://doi.org/10.22441/visikom.v19i02.11390>
- Novita, R., & Hudiyono, Y. (2023). Analisis Wacana Kritis Model Van Dijk dalam Unggahan Instagram Bintang Emon. *Journal of Educational and Language Research*, 2(11), 1189–1196.
- Nurani, N. F. (2020). Analisis Wacana Kritis Penyandang Disabilitas dalam Film Dancing In The Rain. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 9(2), 84–95. <https://doi.org/10.31504/komunika.v9i2.3064>
- Nurnaningsih, N., Sari, V. N. I., & Sumarlam, S. (2022). Analisis wacana kritis Fairclough terhadap berita aplikasi Peduli Lindungi. *Caraka: Jurnal Ilmu Kebahasaan, Kesastraan, Dan Pembelajarannya*, 8(2), 85–99. <https://doi.org/10.30738/caraka.v8i2.11575>
- Prasetyo, Y., Usman, H., & Rasyid, M. (2022). Peningkatan Keterampilan Menulis Teks Berita Melalui Penggunaan Media Audio Visual. *Jurnal Education*, 8(4), 1617–1623. <https://doi.org/10.31949/educatio.v8i4.4067>
- Pratama, A., Susandi, & Sriwulandari, Y. A. (2022). Dominasi Pertarungan Simbolik Ideologi Nadiem Makarim: Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough. *Konfiks: Jurnal Bahasa, Sastra, & Pengajaran*, 9(2), 24–33. <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/konfiks/article/view/9128>
- Purba, A., Rahmadani, P., & Sari, S. (2024). Analisis Wacana Kritis Fairclough Dalam Teks Iklan Sprite 2024. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 5(2), 2185–2191. <https://doi.org/10.55338/jpkmn.v5i2.3158>

- Puspitasari, A., Wiyanti, E., & Nutriputra, I. (2022). Analisis Wacana Kritis Pada Berita Sosial Surat Kabar Harian Kompas Dan Implikasinya Terhadap Pembelajaran Bahasa Indonesia. *Alegori: Jurnal Mahasiswa Pendidikan Bahasa Indonesia*, 1(2), 248–258.
- Putri, A. M., Arini, I., Susanti, P., Irawan, S., Mukhlis, M., & Riau, U. I. (2022). Makna Leksikal dan Gramtikal dari Judul Berita Politik Media Online RiauPos.co Aprillia. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Sastra, Bahasa, Dan Pendidikan*, 1(3), 53–61.
- Qorib, A., & Saragih, Y. (2019). *Pengantar Jurnalistik*. Bildung.
- Ramadhan, S. G., & Assidik, G. K. (2022). Analisis Wacana Kritis Model Teun A. Van Dijk pada Pidato Menteri Pendidikan dan Kebudayaan dalam Rangka Hari Pendidikan Nasional 2020. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, Dan Sastra*, 8(1), 22–39. <https://doi.org/10.30605/onoma.v8i1.1507>
- Rika Widianita, D. (2023). Sosialisasi dan Literasi Politik Bagi Generasi Milenial Jawa Barat. *J-Abdi Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(9), 6079–6085.
- Rini, D. (2018). Diksi Dan Gaya Bahasa Dalam Media Sosial Instagram. *Jurnal Widyaloka Ikip Widya Darma*, 5(3), 261–278.
- Rizki As Sidiq, V. A., Triyadi, S., & Pratiwi, W. D. (2022). Analisis Kelengkapan Unsur Berita Detik.com serta Relevansinya sebagai Bahan Ajar. *Jurnal Pendidikan Bahasa*, 11(2), 240–264. <https://doi.org/10.31571/bahasa.v11i2.4202>
- Samsuri, A., Mulawarman, W. G., & Hudiyono, Y. (2022). Ideologi Penggunaan Istilah-Istilah Covid-19 di Berita Online: Analisis Wacana Kritis Model Norman Fairclough. *Diglosia: Jurnal Kajian Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 5(3), 603–618. <https://doi.org/10.30872/diglosia.v5i3.442>
- Saraswati, A., & Sartini, N. W. (2017). Wacana Perlawanan Persebaya 1927 terhadap PSSI: Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough (Persebaya 1927's Resistance Against PSSI: A Norman Fairclough's Critical Discourse Analysis Study). *Mozaik Humaniora*, 17(2), 181–191.
- Sasmitha, N. W. D. (2023). Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough dalam Stand-Up Comedy Mamat Alkatiri pada Program “Somasi.” *POLITICOS: Jurnal Politik Dan Pemerintahan*, 3(1), 44–58. <https://doi.org/10.22225/politicos.3.1.2023.44-58>
- Septiani, R. A. D., Widjojoko, & Wardana, D. (2022). Implementasi Program Literasi Membaca 15 Menit Sebelum Belajar Sebagai Upaya Dalam Meningkatkan Minat Membaca. *Jurnal Perseda*, 1(2), 130–137. <https://doi.org/10.37150/perseda.v5i2.1708>
- Silaswati, D. (2019). Analisis Wacana Kritis Dalam Pengkajian Wacana. *METAMORFOSIS | Jurnal Bahasa, Sastra Indonesia Dan Pengajarannya*, 12(1), 1–10. <https://doi.org/10.55222/metamorfosis.v12i1.124>
- Slamet, A. (2019). *Identitas Politik dalam Komunikasi Politik Calon Gubernur Jawa*

Barat Tahun 2018. 2(1), 91–102.

- Sodikin, A. (2024). *Mengapa Elektabilitas Dedi Mulyadi-Erwan Setiawan Tertinggi di Pilkada Jawa Barat?* Kompas.Com. https://www.kompas.com/jawa-barat/read/2024/11/15/151926688/mengapa-elektabilitas-dedi-mulyadi-erwan-setiawan-tertinggi-di?utm_source=Various&utm_medium=Referral&utm_campaign=Top_Desktop
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Alfabeta.
- Suharyo. (2021). *Kajian Bahasa dengan Pendekatan Analisis Framing*. CV. Tigamedia Prtama.
- Sulaiman, A. (2023). Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough Terhadap Gerakan Kontra Narasi Radikalisme Di Media Nu Online. *Communicative: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4, 1–23.
- Syahrial, M. (2024). *Exit Poll Litbang Kompas Pilkada Jabar 2024: Dedi Mulyadi Unggul karena Pengaruh Prabowo?* Kompas.Com. https://bandung.kompas.com/read/2024/11/27/231632978/exit-poll-litbang-kompas-pilkada-jabar-2024-dedi-mulyadi-unggul-karena?utm_source=Various&utm_medium=Referral&utm_campaign=Top_Desktop
- Wijana, I. D. P., & Rohmadi. (2012). *Analisis Wacana Pragmatik: Kajian Teori dan Analisis*. Yuma Pustaka.
- Wulan, E. P. S. (2021). Strategi Pembelajaran Ekspositori Terhadap Kemampuan Menulis Karangan Narasi. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 2(1), 49–53. <https://jurnal-lp2m.umnaw.ac.id/index.php/JIP/article/view/805>
- Yosie Irviani. (2022). Analisis Penggunaan Dan Makna Diksi Lagu “Asmaralibrasi” Soegi Bornean. *Inspirasi Dunia: Jurnal Riset Pendidikan Dan Bahasa*, 1(3), 86–94. <https://doi.org/10.58192/insdun.v1i3.222>
- Yuanta, F. (2019). Pengembangan Media Video Pembelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial pada Siswa Sekolah Dasar. *Trapsila: Jurnal Pendidikan Dasar*, 1(02), 91–100. <https://doi.org/10.30742/tpd.v1i02.816>
- Yuliani, W. (2018). Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif dalam Perspektif Bimbingan dan Konseling. *QUANTA: Jurnal Kajian Bimbingan Dan Konseling Dalam Pendidikan*, 2(2), 83–91. <https://doi.org/10.22460/q.v1i1p1-10.497>
- Zukhruf, M., Al Ayubi, F., & Sulistyowati, H. (2023). Kemenarikan Pemilihan Kata Pada Iklan Online Shop Aplikasi Shopee Analisis Wacana Persuasi. *Journal on Education*, 05(04), 17104–17114.