

**STRATEGI USAHA PRODUK AIR KESEHATAN SONDARI
DALAM MENUMBUHKAN EKONOMI MASYARAKAT
DI DESA PURWASARI KECAMATAN CICURUG
KABUPATEN SUKABUMI**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
Pada Jurusan Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan
Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon



MUHAMMAD FAUZAN ALGHIFARI

NIM. 2108104041

**FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**

2025 M / 1446 H

**STRATEGI USAHA PRODUK AIR KESEHATAN SONDARI
DALAM MENUMBUHKAN EKONOMI MASYARAKAT
DI DESA PURWASARI KECAMATAN CICURUG
KABUPATEN SUKABUMI**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
Pada Jurusan Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan
Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon



UINSSC
MUHAMMAD FAUZAN ALGHIFARI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
NIM. 2108104041
SYEKH NURJATI CIREBON

**FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
2025 M / 1446 H**

ABSTRAK

MUHAMMAD FAUZAN ALGHIFARI (2108104041): “STRATEGI USAHA PRODUK AIR KESEHATAN SONDARI DALAM MENUMBUHKAN EKONOMI MASYARAKAT DI DESA PURWASARI KECAMATAN CICURUG KABUPATEN SUKABUMI”

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena yang terjadi dalam dunia usaha yang akan selalu mendorong pelaku usaha memiliki strategi usaha yang baik, termasuk dalam sektor usaha produk herbal yang kini semakin berkembang di masyarakat, salah satunya produk air kesehatan sondari yang diproduksi oleh CV. Berkah Teguh Meratani yang berada di Kabupaten Sukabumi, produk ini berbahan dasar cacing tanah dan ramuan beberapa tanaman herbal, yang menjadi salah satu produk unggulan di wilayah Kabupaten Sukabumi.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran yang digunakan oleh CV. Berkah Teguh Meratani dalam memasarkan produk air kesehatan sondari, mengidentifikasi hambatan dan tantangan yang dihadapi, serta menggali hasil dari penerapan strategi pada pendapatan di masyarakat sekitar.

Strategi pemasaran produk dalam dunia usaha merupakan salah satu yang harus disiapkan dengan matang, yang mana ini melibatkan strategi penetapan harga, strategi komunikasi guna menjaga citra produk, kepenggunaan strategi pemasaran konvensional dan modern, dengan memperhatikan juga aspek legalitas, kemasan, pelayanan kepada konsumen, menganalisis kekuatan dan kelemahan produk kompetitor.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Subjek penelitian ini adalah Pemilik usaha dan karyawan di CV. Berkah Teguh Meratani. Lalu observasi pada penelitian ini dilaksanakan pada kegiatan produksi sampai ke kegiatan pemasaran dan pengiriman produk air kesehatan sondari ini. Teknik analisis data yang digunakan merupakan model Miles dan Huberman yaitu; reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Strategi pemasaran yang diterapkan oleh CV. Berkah Teguh Meratani meliputi promosi dari mulut ke mulut, penggunaan media sosial secara terbatas, serta pendekatan yang dilakukan secara personal dengan para konsumen. 2) Hambatan utama yang dihadapi mencakup keterbatasan dalam penguasaan pemasaran digital, regulasi dan legalitas, serta hambatan mengenai proses pengiriman produk. 3) Strategi usaha produk air kesehatan Sondari, baik konvensional maupun digital, telah mendorong pertumbuhan ekonomi lokal. Usaha ini meningkatkan aktivitas usaha mikro di sekitar lokasi, membuka lapangan kerja, serta menciptakan ekosistem ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan di Desa Purwasari.

Kata Kunci: *Strategi, Pemasaran Produk, Pertumbuhan Ekonomi*

ABSTRACT

MUHAMMAD FAUZAN ALGHIFARI (2108104041): "BUSINESS STRATEGY OF SONDARI HEALTH WATER PRODUCT IN STIMULATING THE LOCAL ECONOMY IN PURWASARI VILLAGE, CICURUG SUB-DISTRICT, SUKABUMI REGENCY"

This research is motivated by the phenomenon that occurs in the business world, which continuously pushes entrepreneurs to develop effective business strategies, including in the herbal product sector that is increasingly growing in society. One such product is Sondari health water, produced by CV. Berkah Teguh Meratani, located in Sukabumi Regency. This product is made from earthworms and a mixture of several herbal plants, making it one of the flagship products in the Sukabumi area.

The purpose of this study is to examine the marketing strategies used by CV. Berkah Teguh Meratani in promoting the Sondari health water product, identify the obstacles and challenges faced, and explore the outcomes of these strategies on local community income.

Marketing strategy in business is one of the most important elements that must be carefully planned. This involves pricing strategy, communication strategy to maintain product image, the use of both conventional and modern marketing approaches, while also considering aspects such as legality, packaging, customer service, and analysis of competitors' strengths and weaknesses.

This study employs a descriptive qualitative method. Data collection techniques include observation, interviews, and documentation. The research subjects are the owner and employees of CV. Berkah Teguh Meratani. Observations were carried out during the production, marketing, and distribution activities of the Sondari health water product. Data analysis is conducted using the Miles and Huberman model, which includes data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

The research results show that: 1). The marketing strategies implemented by CV. Berkah Teguh Meratani include word-of-mouth promotion, limited use of social media, and a personal approach to consumers. 2). The main obstacles faced involve limited mastery of digital marketing, regulatory and legal issues, as well as challenges in the product delivery process. 3). The business strategies for the Sondari health water product, both conventional and digital, have contributed to local economic growth. This business has increased micro-enterprise activities around its location, created job opportunities, and fostered an inclusive and sustainable economic ecosystem in Purwasari Village.

Keywords: *Strategy, Product Marketing, Economic Growth.*

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI USAHA PRODUK AIR KESEHATAN SONDARI DALAM
MENUMBUHKAN EKONOMI MASYARAKAT
DI DESA PURWASARI KECAMATAN CICURUG
KABUPATEN SUKABUMI**

MUHAMMAD FAUZAN ALGHIFARI

NIM. 2108104041



Menyetujui,
UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

Pembimbing I

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Yeti'.

Hj. Yeti Nurizzati, M.Si
NIP. 197803152009122002

Pembimbing II

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Rijal Assidiq'.

Rijal Assidiq Mulvana, M.Pd
NIP. 198803182020121007

NOTA DINAS

Kepada:

Yth. Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
Di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi

Nama : Muhammad Fauzan Alghifari
NIM : 2108104041
Judul : Strategi Usaha Produk Air Kesehatan Sondari Dalam Menumbuhkan Ekonomi Masyarakat di Desa Purwasari Kecamatan Cicurug Kabupaten Sukabumi

Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqosahkan. Atas pertimbangan dan kebijakannya, kami haturkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb



Cirebon, 25 April 2025

Pembimbing I

Hj. Yeti Nurizzati, M.Si
NIP. 197803152009122002

Pembimbing II

Rijal Assidiq Mulyana, M.Pd
NIP. 198803182020121007

PERNYATAAN KEASLIAN

Bismillahirrahmaanirrahiim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Muhammad Fauzan Alghifari

NIM : 2108104041

Fakultas / Jurusan : Ilmu Tarbiyah dan Keguruan/ Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial

Judul : Strategi Usaha Produk Air Kesehatan Sondari Dalam Menumbuhkan Ekonomi Masyarakat di Desa Purwasari Kecamatan Cicurug Kabupaten Sukabumi.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulis yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S1) di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah.
3. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian maupun keseluruhan isinya merupakan karya plagiat, penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

UINSSC

Cirebon, 25 April 2025

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

Pembuat Pernyataan,



Muhammad Fauzan Alghifari
NIM. 2108104041

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **Strategi Usaha Produk Air Kesehatan Sondari Dalam Menumbuhkan Ekonomi Masyarakat di Desa Purwasari Kecamatan Cicurug Kabupaten Sukabumi** oleh Muhammad Fauzan Alghifari NIM 2108104041 telah di-*munaqosah*-kan pada tanggal 16 Mei 2025 di hadapan dewan penguji dan dinyatakan lulus.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Jurusan Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan (FITK), Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Tim *Munaqosah*

Tanggal

Tanda Tangan

Ketua Jurusan

Hj. Yeti Nurizzati, M.Si
NIP. 19780315 200912 2 002

27 Mei 2025

Sekretaris Jurusan

Septiani Resmalasari, M.Pd.
NIP. 19910929 201903 2 016

27 Mei 2025

Penguji I

Dr. Hj. Ratna Puspitasari, M.Pd
NIP. 19721215 200501 2 0004

27 Mei 2025

Penguji II

Dr. H. Nuryana S.Ag
NIP. 10910611 199903 1 0005

27 Mei 2025

Pembimbing I

Hj. Yeti Nurizzati, M.Si
NIP. 19780315 200912 2 002

27 Mei 2025

Pembimbing II

Rijal Assidiq Mulyana, M.Pd
NIP. 19880318 202012 1 007

02 Juni 2025

Mengetahui
Plh. Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan



Dr. Ayus Ahmad Yusuf, S.E., M.Si
NIP. 19710801 200003 1 002

RIWAYAT HIDUP



Nama Lengkap : Muhammad Fauzan Alghifari
Tempat Lahir : Sukabumi
Tanggal lahir : 18 Juli 2003
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Nama Bapak : H. Dhamini Achmad
Telp./ HP : 081214114506 / 08311901093
e-mail : fauzan074949@gmail.com
Alamat Lengkap : Kp. Purwasari RT 02/RW 01, Desa
Purwasari, Kecamatan Cicurug,
Kabupaten Sukabumi, Provinsi Jawa
Barat, Kode Pos 43359

Riwayat Pendidikan:

1. SDN 1 Purwasari 2009, lulus tahun 2015
2. SMPN 2 Cicurug 2015, lulus tahun 2018
3. SMAN 1 Cicurug 2018, lulus tahun 2021
4. UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, Jurusan Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, lulus tahun 2025

Riwayat Organisasi Kemahasiswaan:

1. Himpunan Mahasiswa Sosial (Himasos) UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon 2023-2024, Pengurus Departemen Kaderisasi
2. Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII), Rayon Pelangi Tarbiyah, Komisariat UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, periode 2023-2024, Sekertaris Bidang Kajian Fakultatif
3. Ikatan Keluarga Mahasiswa Sukabumi Wilayah Cirebon, Periode 2022-2024, Ketua Bidang 1 Kaderisasi
4. Dewan Eksekutif Mahasiswa UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, Periode 2023-2024, Pengurus Kementerian Dalam Negeri

MOTTO HIDUP

Anyone can be anything
(siapaapun bisa menjadi apapun)

-Muhammad Fauzan Alghifari-

Selalu ada pelangi setelah mendung
Semua akan baik baik saja, sebab tuhan telah berjanji
Setelah sempit, ada kemudahan

-Raim Laode-



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan segala kerendahan hati dan rasa syukur yang mendalam kepada Allah SWT yang selalu memberikan kesehatan, keselamatan, keberkahan dan rezeki yang berkah kepada penulis, Skripsi ini bukan sekadar bentuk akhir dari studi akademik, tetapi juga merupakan wujud nyata dari kerja keras, ketekunan, dan dukungan luar biasa dari berbagai pihak yang tidak henti-hentinya memberikan semangat dan dorongan moral selama proses penyusunannya. Skripsi ini tidak hanya sekadar tugas akhir akademik, melainkan sebuah perjalanan batin yang penuh ujian, kelelahan, dan kebangkitan semangat. Dari lubuk hati yang paling dalam, penulis mempersembahkan karya ilmiah ini untuk;

1. Yang pertama dan paling utama, saya berikan persembahan skripsi ini teruntu Panutanku Bapak H.Dhamini dan Pintu Surgaku Hj. Cucu yang penulis sayangi dan sampai kapanpun akan selalu menjadi yang tercinta setelah penulis mencintai diri sendiri, yang selalu menjadi sumber kekuatan dan inspirasi, yang tak pernah lelah mendoakan dan memberikan cinta tanpa syarat dalam setiap langkah kehidupan. Ayah dan mamah, aa ingin menyapaikan pesan lewat persembahan ini, terimakasih banyak atas segala pengorbanan yang ayah mamah berikan, sampai aa bisa sampai dititik ini, tak terhitung berapa tetes keringat yang menetes manakala ayah dan mama berjuang untuk aa tetap bisa menyelesaikan perkuliah ini, walaupun sampai jari-jemari ini putus untuk menyelesaikan skripsi ini, aa yakin ini takan bisa mengganti semua yang telah mama dan ayah kasih buat aa, dukungan moril maupun materil yang tidak terhingga, serta doa-doa yang selalu menembus langit untuk mengiringi setiap perjalanan aa dengan awan doa-doa kalian, dan aa sampaikan permohonan maaf sebesar-besarnya atas segala kekurangan yang belum bisa membalas itu semua, bahkan sampai kapanpun takkan pernah bisa terbalas kepada Ayah dan Mama, semoga allah swt yang akan

membalas semua pengorbanan kalian, dan juga selalu melindungi dan merahmati kehidupan Ayah dan Mamah sampai dihari nanti kelak, selalu dalam keadaan sehat walafiat serta dilimpahkan rezeki yang berkah, barokah dan halal. Aamiin yaallah yarabbal alamiin.

ILOVEYOU mom&dad

2. Selanjutnya penulis mempersembahkan untuk saudara perempuan saya satu-satunya yang sangat amat cantik setelah mamah, yaitu ananda Kharisma Mutiara Bhakti, mut terimakasih telah menjadi saudara yang sangat baik, selalu memberi dukungan dn semangat ke abang, terimakasih telah menjadi motivasi terbesar setelah mamah dan ayah untuk abang bisa sukses dikemudian hari agar bisa membahagiakan mama ayah dan ade, abang harap kedepannya emut bisa lebih baik lagi dari abang, abang yakin emut bisa menghadapi kerasnya dunia diesok hari, jangan pernah takut selalu ada abang dibelakang untuk memberi dorongan dan menjaga emut, kalo ada apa-apa cukup bilang ke abang insyallah akan abang bantu, dan juga maapin kalo sering usil jail hehe, tapi kejailan itu bentuk kasih sayang abang ke emut, intinya ayo bersama kita membahagiakan kedua orang tua kita kelak, sehat selalu emut dan panjang umur dan semoga dipertemukan dengan lelaki yang sayangnya sebesar mama ayah dan abang aamiin yaallah yarabbal alamiin.
3. Selanjutnya kepada keluarga besarku, keluarga besar alm kekek H.Tamami dan alm nenek Hj.Ikah, dan juga keluarga besar alm abah Atma dan umiku tercinta yang alhamdulillah masih bisa kutemui sampai hari penulisan skripsi ini yaitu umi Ihat Sutihat, terimakasih disampaikan kepada seluruh keluarga besarku yang tak bisa penulis sebutkan satu-persatu namun tanpa mengurangi rasa hormat penulis ucapkan terimakasih atas segala dukungan dan doa yang selalu terpanjatkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan ini.
4. Kepada ibu Yeti Nurizzati M.Si dan Bapak Rijal Assidiq Mulyana M.Pd sebagai dosen pembimbing penulis dalam penulisan skripsi ini, terimakasih atas segala binaan serta pencerahan bagi penulis dan memberikan ilmu yang sangat bermanfaat sampai penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini, semoga allah swt balas dengan berlipat ganda aamiin yaallah yarabbal alamiin.

5. Kepada saudara tak sedarah yang saya jumpai diperantauan ini yaitu Irfan, Iksan, Jalu , Rijal, Baban, Ibnu, Dinar, Adi, Husein, Reza, Habib, Iyan, dan Danis Terimakasih untuk makanan yang pernah penulis makan, rokok yang pernah penulis hisap, kendaraan yang sering penulis pinjam, kopi yang pernah penulis sruput dan juga uang serta waktu kalian yang pernah peneliti pinta, terimakasih telah menjadi saudara yang selalu ada dalam suka dan duka, memberikan semangat ketika dalam keterpurukan, mungkin tanpa hadirnya kalian, perantauan ini taakan semenyenangkan ini.
6. Kepada seluruh pejuang sejati Tadris IPS B angkatan 2021, terimakasih kalianlah orang-orang yang pertama penulis kenal dalam dunia perkuliahan ini, tak terasa waktu sangat cepat berlalu, baru kemarin rasanya kita berkenalan walau hanya dengan menatap layar kaca, terimakasih juga telah mempercayai saya selama 8 semester untuk menjadi nahkoda kalian, walau sebenarnya guna ga guna sih hehe, dan sampai akhirnya kita harus fokus dengan jalan kita masing-masing, tetap semangat untuk semuanya, ingat perkuliahan ini kalian harus dituntaskan!
7. Untuk sahabat SMP yaitu Wowo, Ryan, Hildan, Humam, Randi, Afrizal dan taklupa untuk Alm Dolay yang sudah tenang disana, dan untuk Sahabat masa SMA Galih, Arul, Syahril, Pedut, Iqbal, dan senior terhormatku bang Iki, terimakasih selalu menjadi tempat berkeluh kesah penulis ketika pulang kampung, selalu memberikan suport dan dukungan untuk dapat menyelesaikan perkuliahan ini, semoga kita semua bisa menjadi orang-orang yang sukses dimasa yang akan datang aamiin yaallah yarabbal alamiin.
8. Untuk keluarga Himpunan Mahasiswa Sosial yang terkhusus angkatan Rennaisans, terimakasih para senior, teman sejawad dan adik-adik tercinta, terimakasih kalian telah memberikan banyak sekali pengalaman dan pelajaran bagi penulis, penulis senang dapat belajar menghadapi orang-orang yang sangat beragam disini, ini membuat penulis sadar bahwa dikemudian hari akan lebih banyak ragam sifat, kepribadian, kebiasaan dan tingkah laku yang mungkin akan lebih rumit, namun berkat kalian penulis mendapatkan bekal untuk menghadapinya.

9. Kepada teman-teman KKN MEM84RA dan PLP Mts Bina Cendikia yang kita sebut dengan barudak BC haha, Terimakasih telah memberikan pengalaman serta pelajaran yang menyenangkan, 40 hari di desa orang, yang memang bukan waktu yang lama, namun selalu ada tantangan yang harus dihadapi, begitupun dengan menghadapi anak murid smp yang subhanallah sangat menguras tenaga dan emosi, namun dengan kebersamaan penulis dapat melalui itu semua, yang mana sehari teras sangat berat dan putaran jarum jam pun serasa sangat lambat, terimakasih atas segala pengalaman dan kenangan yang kalian berikan, semoga kita dapat bertemu kembali suatu hari nanti
10. Kepada Barudak Ngab UIN Cirebon, terimakasih selalu menjadi teman untuk menghabiskan waktu dengan hobby permotoran penulis, penulis tidak bisa bayangkan jika tidak ada orang-orang seperti kalian, penulis akan kebingungan untuk dapat menghabiskan waktu dengan kesenangan terhadap otomotif dengan siapa, jangan lupa kita masih punya plan untuk touring, awas sampai wacana saja, sebelum penulis kembali ke tanah air harus terlaksana.
11. Kepada pemilik NIM 2108104020 yang tak kalah penting kehadirannya, terimakasih telah menemani perjalanan selama perkuliahan mulai dari awal sampai penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini, yang selalu memberikan kontribusi, meluangkan waktu, tenaga, materil sampai pikiran. Terimakasih selalu menjadi penyemangat serta menemani penulis dalam suka maupun duka, selalu berhasil menjadi pendengar yang baik dan penghibur bagi penulis, senantiasa memberikan kebahagiaan dan menjadi bagian perjalanan hidup penulis pada saat ini, semoga kedepannya dapat berjalan sesuai dengan apa yang engkau harapkan aamiin yallah yarabbal alamiin.
12. Kepada benda tak bernyawa yang telah menemani dan mengantarkan penulis sampai saat ini, yaa betul mereka adalah Fiona dan BabyR, terimakasih sudah mengantarkan penulis sampai saat ini, terimakasih telah menjadi tempat pelampiasan paling ampuh ketika penulis dalam keterpurukan, memberikan pelajaran bahwa ” segala apa yang kamu inginkan pasti akan allah kabulkan, ini soal waktu dan perjuangan”. Dan mohon maaf, banyak sekali yang penulis rubah dari kalian, penulis anggap kendaraan sebagai cerminan diri, ketika

kendaraan dirawat dengan baik dan resik, lama-kelamaan pribadinya pun akan mengikuti, sabar setelah ini kita lanjut cari duit dan belanja yang banyak buat kalian wkwk.

13. Last but not least, Kepada Muhammad Fauzan Alghifari yaitu diri saya sendiri,terimakasih sudah bertahan sampai di titik ini, terimakasih selalu bisa menangani segala kendala yang ada, mulai dari permasalahan mengenai ketidak inginannya menjadi guru pada awal perkuliahan, merasa salah memilih jalan, namun pada akhirnya, allah swt membuka jalan yang pada awalnya dirasa takkan mungkin, masa perkuliahan yang dirasa sangat serba berat, tugasnya berat, pertemanannya rumit, jauh dari orangtua, harus beradaptasi dengan sangat sulit, membiasakan diri lepas dari zona nyaman selama dirumah, dan kesulitan-kesulitan lainnya, namun lihat apa yang terjadi. Selamat fauzan, kamu telah menyelesaikan masa perkuliahan yang kau anggap berat ini, tetap semangat dan kuat yaa, ingat ini bukan puncak, tapi ini tangga awal dimana kamu akan menemukan tangga-tangg perjuangan lainnya.

Thanks fol all.



Cirebon, 01 Mei 2025

Hormat saya,



Muhammad Fauzan Alghifari

NIM: 2108104041

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat, kehendak, kekuatan, pertolongan dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada baginda Rasulullah SAW, keluarga dan para sahabat yang telah memberikan penerangan bagi umat Islam.

Skripsi dengan judul “Strategi Usaha Produk Air Kesehatan Sondari Dalam Menumbuhkan Ekonomi Masyarakat di Desa Purwasari Kecamatan Cicurug Kabupaten Sukabumi” berisi mengenai strategi pemasaran yang digunakan dalam memasarkan produk air kesehatan sondari yang dilakukan oleh CV. Berkah Teguh Meratani, lalu mengidentifikasi hambatan dan tantangan yang ada serta bagaimana langkah strategis yang dilakukan guna dapat menghadapi hambatan dan tantangan tersebut. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan serta untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan di Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon. Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, iringan do’a dan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag., Rektor Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Saifuddin, M. Ag., Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan.
3. Ibu Hj. Yeti Nurizzati, M. Si, Ketua Jurusan Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial
4. Ibu Septiani Resmalasari, M. Pd, Sekretaris Jurusan Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial
5. Ibu Hj. Yeti Nurizzati M,Si , Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, petunjuk, bantuan dan kesabaran dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak Rijal Assidiq Mulyana, M.Pd, Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, petunjuk, bantuan dan kesabaran dalam penyelesaian skripsi ini.

7. Segenap dosen Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon, khususnya dosen Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial yang telah memberikan ilmunya dengan sabar dan tanpa pamrih kepada penulis sehingga penulis mempunyai masa depan dan wawasan yang lebih dalam.
8. Kepada kedua orang tua yang sangat saya cintai yaitu mamah dan ayah, yang selalu mengiringi setiap langkah ini dengan segala doa yang menembus arash langit, segala pengobatan materi, fisik maupun pikiran yang takhenti membersamai sehingga penulis dapat sampai dititik ini, taklupa saudara perempuan saya satu-satunya yang selalu memberikan keceriaan, serta penulis jadikan salah satu motivasi besar untuk sukses dikemudian hari, beserta keluarga besar yang selalu memberikan support dan dukungan tanpa henti baik materi maupun non materi.
9. Kepada teman-teman seperjuangan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak berkontribusi dalam pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pembaca sehingga dapat menyempurnakan penulisan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkannya.

Cirebon, 25 April 2025

Penulis



Muhammad Fauzan Alghifari
NIM. 2108104041

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Fokus Penelitian.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penelitian	5
F. Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
A. Konsep Teori	6
1. Konsep Usaha dan Ekonomi Lokal	6
2. Strategi Usaha.....	8
3. Strategi Pemasaran Produk.....	11
4. Hambatan dan tantangan pemasaran produk.....	17
5. Produk Obat Herbal	19
B. Kajian Penelitian Yang Relevan.....	22
C. Kerangka Pemikiran	24
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Jenis Penelitian	27
B. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	28
C. Subjek Penelitian	29
D. Teknik Pengumpulan Data	29

E. Keabsahan Data	32
F. Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	36
B. Hasil Penelitian.....	45
1. Strategi Pemasaran Usaha Produk Air Kesehatan Sondari di Desa Purwasari, Kecamatan Cicurug, Kabupaten Sukabumi	46
2. Hambatan dan Tantangan Yang Terjadi dalam Proses Pemasaran Usaha Produk Air Kesehatan Sondari di Desa Purwasari, Kecamatan Cicurug, Kabupaten Sukabumi	59
3. Efektivitas Strategi Konvensional dan Digital Setelah Penggunaan Strategi Usaha Kepada Keberlangsungan Ekonomi Masyarakat Sekitar.....	67
C. Pembahasan	72
1. Strategi Pemasaran Usaha Produk Air Kesehatan Sondari di Desa Purwasari, Kecamatan Cicurug, Kabupaten Sukabumi	72
2. Hambatan dan Tantangan Yang Terjadi dalam Proses Pemasaran Usaha Produk Air Kesehatan Sondari di Desa Purwasari, Kecamatan Cicurug, Kabupaten Sukabumi	80
3. Efektivitas Strategi Konvensional dan Digital Setelah Penggunaan Strategi Usaha Kepada Keberlangsungan Ekonomi Masyarakat Sekitar.....	85
BAB V PENUTUP	88
A. Kesimpulan.....	88
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	98

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Proses Rencana Penelitian	29
Tabel 4. 1 Keadaan sarana CV.Berkah Teguh Meratani.....	42
Tabel 4. 2 Keadaan prasarana CV.Berkah Teguh Meratani.....	43
Tabel 4. 3 Proses Pembuatan Produk Air Kesehatan Sondari	44
Tabel 4. 4 Triangulasi Teknik pada Strategi Pemasaran Usaha Produk Air Kesehatan Sondari di Desa Purwasari, Kecamatan Cicurug, Kabupaten Sukabumi	56
Tabel 4. 5 Triangulasi Sumber pada Hambatan dan Tantangan Apa Saja yang Terjadi dalam Proses Pemasaran Usaha Produk Air Kesehatan Sondari di Desa Purwasari, Kecamatan Cicurug, Kabupaten Sukabumi	65
Tabel 4. 6 Triangulasi Waktu Bagaimana Efektivitas Strategi Konvensional dan Digital, Serta Hasil Yang Terjadi Setelah Penggunaan Strategi Usaha Kepada Keberlangsungan Ekonomi Masyarakat Sekitar.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka pemikiran	26
Gambar 4. 1 Produk Air Kesehatan Sondari.....	36
Gambar 4. 2 Struktur organisasi perusahaan.....	40
Gambar 4. 3 Proses pengemasan produk dari galon ke botol	45
Gambar 4. 4 Peneliti dan Bapak Kasito Selaku Pemilik Usaha.....	47
Gambar 4. 5 Salah satu proses pemasaran ke pasar lebih tinggi (apotek)	48
Gambar 4. 6 Peneliti dan Bapak H.Dhamini selaku kepala tim pemasaran.....	50
Gambar 4. 7 Proses pengantaran tunjangan hari raya (THR)	52
Gambar 4. 8 Bentuk keterlibatan pihak luar dalam pembuatan label	60
Gambar 4. 9 Bentuk penerapan promosi konvensional (banner).....	68



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	99
Lampiran 2 Kisi-Kisi Pedoman Observasi.....	102
Lampiran 3 Kisi-Kisi Pedoman Wawancara.....	103
Lampiran 4 Pedoman Pertanyaan Wawancara Pemilik Usaha.....	104
Lampiran 5 Pedoman Pertanyaan Wawancara Karyawan.....	107
Lampiran 6 pedoman pertanyaan wawancara Karyawan.....	110
Lampiran 7 Kisi-Kisi Pedoman Dokumentasi	111
Lampiran 8 Lembar Observasi.....	112
Lampiran 9 Transkrip Hasil Wawancara Bapak Kasito.....	113
Lampiran 10 Transkrip Hasil Wawancara Bapak H.Dhamini.....	122
Lampiran 11 Transkrip Hasil Wawancara Bapak Algi.....	128
Lampiran 12 Lembar Hasil Observasi.....	130
Lampiran 13 Triangulasi Teknik.....	133
Lampiran 14 Triangulasi Sumber.....	137
Lampiran 15 Triangulasi Waktu.....	140
Lampiran 16 Dokumentasi.....	141
Lampiran 17 Sk Penetapan Dosen Pembimbing.....	146
Lampiran 18 Surat Izin Penelitian.....	147
Lampiran 19 Surat Izin Persetujuan Penelitian.....	148
Lampiran 20 Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian.....	149
Lampiran 21 Kartu Bimbingan Skripsi.....	150