

DAFTAR PUSTAKA

- A.Rijali. (2018). Analisis data Kualitatif. *Jurnal Alhadharah UIN Antasari Banjarmasin*, 17(33), 83-84.
- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makasar: Cv syakir media press.
- Achmad, R. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Sleman: Deepublish.
- Ahmad. Yusuf, R. F. (2017). *Riset Kualitatif Dalam Keperawatan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Alhamid, T. &. (2019). Resume: Instrumen Pengumpulan Data. Sorong. *Sorong: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN)*.
- Arifin, W. (2021). Inovasi Proses Produksi dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro. *Jurnal Ekonomi dan Inovasi*, 9(2), 67-75.
- Arifudin, o. (2020). Analisis Budaya Organisasi Dan Komitmen Organisasi Karyawan Bank Swasta Nasional Di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 2(03), 73-87.
- Arman Hakim Nasution, Hermawan Kartajaya. (2018). *Inovasi*. Yogyakarta: Andi.
- Budio, S. (2019). Strategi Manajemen Sekolah. *Jurnal Menata*, 2(2), 56-72.
- Bunjamin. (2021). *Manajemen pemasaran*. Malang: CV Literasi Nusantara.
- Chandra, A. a. (2021). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga Pada Produk Industri Mebel Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. Lampung Timur: metrouniv.ac.id.
- Dayat, M. (2019). Strategi Pemasaran dan Optimalisasi Bauran Pemasaran dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan. *Jurnal Mu'allim*, 1(2), 218-299.
- Dewati, R. &. (2020). Persepsi Konsumen Terhadap Pembelian Produk Herbal di Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 4(2), 144-152.
- Dewi, A. N. (2020). Efisiensi Produksi pada UMKM Makanan dan Minuman di Kota Bandung. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 18(3), 145-153.

- Erik Kurniadi, A. M. (2015). Sistem Informasi Ramuan Tradisional. *Jurnal Nuansa Informatika*, 9(1), 15-21.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 33-54.
- Fajriyah, L. w. (2018). *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Tahubaxo Ibu Pudji Ungaran dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Semarang.
- Farida, P. D. (2020). Pelatihan SDM: Usaha Konvensional menjadi Usaha Digital. *Jurnal Abdi Masyarakat Humanis*, 1(2), 127-135.
- Fatan, N. A. (2018). "Analisis Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Ikan ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam" *Skripsi*. Semarang.
- Hidayatulloh, M. A. (2023). Manfaat Serta Pengaruh Kompensasi Tunjangan Hari Raya Terhadap Kinerja Karyawan. *Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science, Technology and Educational Research*, vol 2(1), 45-58.
- Ika Maulida Oktafi, Z. f. (2018). Uji Potensi air Rebusan Cacing Tanah Jenis Perionyx. *Jurnal Analis Medika Bio Sains*, 5(1), 45-49.
- Irwan, I. I. (2021). Analisis Kebijakan Pendidikan Terkait Implementasi Pembelajaran pada Masa Darurat Covid 19. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 89-95.
- Johnny Ibrahim, J. E. (2018). *Metode Penelitian Hukum: Normatif dan Empiris* (Vol. 1). Depok: Prenadamedia Grup.
- Juandi, M. (2021). *Skripsi: Strategi Pemasaran Digital Melalui Social Media Dalam Meningkatkan Penjualan Usaha Buket Di Kelurahan Tuah Karya Menurut Ekonomi Syariah*. Pekanbaru.
- Kamilia, N. T. (2021). Strategi Pengembangan Produk Melalui Analisis Strength Weakness Opportunity Threat (SWOT) Pada Industri Rumahan Kerupuk Udang Kwanyar. *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen*, 1(3), 291-298.

- Lili, M. (2020). Peluang dan Tantangan UMKM Dalam Upaya Memperkuat Perekonomian Nasional Tahun 2020 Ditengah Pandemi Covid 19. *Jurnal Ekonomi*, 22(2), 118-124.
- Lucyantoro, B. R. (2018). Penerapan Strategi Digital Marketing, Teori Antrian Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus di MyBCA Ciputra). *Jurnal Ekonomika*, 5(1), 45.
- Lukmana, L. A. (2019). “*Analisis Strategi Pengembangan Usaha Arang di Desa Paya Pasir Kecamatan Tebing Syahbandar, Kabupaten Serdang, Bedagai*” skripsi. Sumatera Utara.
- Manuharani, N. N. (2022). *Perbandingan Efektivitas Digital Marketing dengan Konvensional Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Umum (Studi Kasus: Kuta Metelu Herbal*. Bali: repository.pnb.id.
- Martoatmodjo, G. W. (2024). *Pengembangan Produk*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara.
- Maulana, D. M. (2021). Pengaruh Promosi terhadap Peningkatan Volume Penjualan pada UMKM Makanan Ringan di Bandung. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(2), 135-142.
- Maulida, S. (2017). Peluang dan Tantangan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dari Berbagai Aspek Ekonomi. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 2(1), 181-197.
- Mekarisce, A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145-151.
- Moleong, L. (2019). *metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja rosdakarya.
- Muslimin, Z. Z. (2022). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan. *Sultra Joernal Of Economic And Bussines*, 3(2), 132-149.
- Nailuvary, S. A. (2020). Strategi Pengembangan Produk pada Handicraft Citra Mandiri di Desa tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 14(1), 185-193.

Nasution, H. F. (2016). Instrumen Penelitian dan Urgensinya dalam Penelitian Kuantitatif. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman*, 4(1), 59-75.

Nugraha, T. I. (2024). Pengaruh Penanganan Keluhan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pengguna IndiHome PT. Telkom Kelurahan Gegerkalong-Bandung. *Indonesian Journal of Economics, Management and Accounting*, vol 3(1), 45-58.

Pane Muhammad Hafizh, A. O. (2021). Gambaran Penggunaan Obat Herbal pada Masyarakat Indonesia dan Interaksinya Terhadap Obat Konvensional Pada Tahun 2020. *Jurnal Of Medical Studies*, 1(1), 41-62.

Pangestu, D. (2021). *Skripsi: Strategi Pemasaran Melalui Media Digital Menurut Etika Bisnis Islam (Studi kasus di Desa Kresno Widodo Kecamatan Tegineneng Kabupaten Pesawaran*. Lampung.

Pramesti, F. W. (2020). Analisis Penentuan Prioritas Platform Media Sosial Pada Performa Pemasaran UKM: Kasus di Kota Surabaya. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 9(1), 21-26.

Purwanti, Y. E. (2021). The Influence Of Digital Marketing & Innovasion On The School Performance. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*, 12(7), 118–127.

Putri, A. S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Herbal Skincare. *Journal Scientific of Mandalika (JSM)*, vol 3(12), 5-17.

Putri, L. A. (2021). Peran usaha mikro terhadap peningkatan pendapatan rumah tangga masyarakat. *Jurnal Equilibrium*, 19(2), 113-125.

Rahayu, D. S. (2022). Peran Manajemen Mutu dalam Meminimalisir Keterlambatan Pengiriman Barang. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 9(1), 45-52.

Rahman, M. (2017). *“Pengembangan Produk Kopi Bubuk Cap Semut dalam Meningkatkan Penjualan ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi*

pada Kelompok Wanita Tani Melati Desa Tribudisyukur Kecamatan Kebun Tebu Kabupaten Lampung Barat”skripsi. Lampung Barat.

Rahmasiah, S. H. (2024). Evaluasi Penggunaan Obat Tradisional. *Jurnal Farmasi Ikifa*, 3(2), 83-94.

Rahmi, P. (2015). Strategi Pemasaran Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Dalam Meningkatkan Daya Saing di Era MEA. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 20(2), 123-130.

Ramadhani, Y. (2021). Pengaruh Kualitas Produksi terhadap Peningkatan Penjualan pada Usaha Mikro. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Terapan*, 6(1), 34-42.

Rizky, A. I. (2022). Pengaruh Pelatihan dan Karakteristik Wirausaha Terhadap UMKM (Studi Pada UMKM di Kecamatan Cigugur). *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen dan Kewirausahaan*, 3(1), 361-376.

Rizky, M. D. (2020). Analisis Tantangan dan Strategi Pemasaran UMKM di Era Digital. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 9(5), 1-14.

Rokhmah. (2020). Tantangan, Kendala, dan Kesiapan Pemasaran Online UMKM di Desa Nglebak, Kecamatan Tawangmangu, Kabupaten Sukoharjo. *Filantropi: Jurnal Manajemen Zakat dan Wakaf*, 1(1), 20-35.

Ruslan. (2016). *Manajemen Publik Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT.Rajagrafindo Persada.

Rusydiana, N. d. (2019). Digitalisasi keuangan syariah menuju keuangan inklusif. *ekspansi:jurnal ekonomi,keuangan,perbangkan,dan akuntansi*, 11(1), 55-76.

Sa'adah. (2018). Kesantunan Berbahasa Pada Transaksi Online Shop Alya Hijab by Naja. *Jurnal Pendidikan Bahasa Indonesia*, Vol 6(1), 10-25.

Sanjaya, W. (2015). *Penelitian Pendidikan: Jenis, Metode, Dan Prosedur*. Jakarta: Prenada media grup.

- Santosa, B. &. (2022). Pendampingan Legalitas Usaha dan Pengembangan Kemasan Produk dalam Upaya Peningkatan Pemasaran. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 13(2), 89-96.
- Setiadi. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga* (Vol. 3(1)). Jakarta: Prenada Media Grup.
- Sinambela, E. A. (2022). Penetapan Harga dan Inovasi Produk Sebagai Keunggulan Kompetitif Pada UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, vol 10(2), 120-135.
- Sri, M. d. (2017). Peluang dan Tantangan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dari Berbagai Aspek Ekonomi. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 2(1), 181-197.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Penelitian Yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif, dan Konstruktif*. Bandung: Alfabeta.
- Supriatna, D. (2023). Pengaruh Kinerja UMKM Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Sukabumi. *Sanskara Ekonomi dan Kewirausahaan*, 1(2), 43-53.
- Suryana, Y. &. (2021). Konsep Dasar Usaha dan Kaitannya dengan Proses Produksi. *Jurnal Kewirausahaan dan Ekonomi Kreatif*, 5(2), 89-98.
- Susilawati Sumaa, A. S. (2021, oktober 11). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Media Sosial Terhadap Minat Beli Di E-Commerce Shoppe (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado). *Jurnal EMBA*, Vol9(4), 304-313.
- Susilo, Y. (2017). Penggunaan Tanaman Herbal Untuk Kesehatan. *Jurnal Kebidanan Dan Kesehatan Tradisional*, 2(1), 1-59.
- Todaro, M. P. (2020). Pengaruh Belanja Modal dan Indeks Kemudahan Berusaha Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Daerah. *Jurnal Equilibrium*, 19(2), 99-112.

Umrati, H. W. (2020). *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep dalam Penelitian Pendidikan*. Makasar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.

Wahidmurni. (2017). Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif. *Repository.UIN-Malang.ac.id*.

Widayanti, R. P. (2022). Analisis Hambatan UMKM dalam Pengurusan Perizinan Produk Obat Tradisional. *Jurnal Kesehatan Tradisional*, 9(1), 34-41.

Wiyono, D. (2021). Kerjasama Tim dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan di Akademi Sekretari dan Manajemen Ariyanti. *Indonesian Journal of Office Administration Adminof*, 3(2), 1-12.

