

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis tentang pengaruh media sosial TikTok terhadap etika komunikasi mahasiswa semester VI angkatan 2022 Jurusan Pendidikan Agama Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Berdasarkan dari hasil pengolahan data analisis penelitian, bahwa peneliti memperoleh kesimpulan berdasarkan rumusan masalah, yaitu sebagai berikut

1. Intensitas penggunaan media sosial TikTok di kalangan mahasiswa semester VI angkatan 2022 Jurusan Pendidikan Agama Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon dapat diketahui berdasarkan analisis data angket positif dan negatif dengan skor total 4795. Menghasilkan data persentase sebesar 82,7% berada pada interval 80% - 100% yang menunjukkan kategori sangat tinggi. Ini berarti bahwa besarnya penggunaan media sosial TikTok mahasiswa semester VI angkatan 2022 Jurusan Pendidikan Agama Islam dalam kategori sangat tinggi. Artinya dalam hal ini berarti bahwa penggunaan media sosial TikTok di kalangan mahasiswa bukan hanya sekedar kebiasaan sementara, melainkan sudah menjadi bagian dari kehidupan sehari-hari mereka.
2. Tingkat etika komunikasi mahasiswa semester VI angkatan 2022 Jurusan Pendidikan Agama Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon dalam interaksi sehari-hari dapat diketahui berdasarkan penyebaran angket yang telah diberikan kepada mahasiswa. Skor total yang diperoleh dari rekapitulasi data angket positif dan negatif yaitu sebanyak 4661. Sehingga menghasilkan data persentase sebesar 80,4% berada pada interval 80% - 100% yang menunjukkan kategori sangat tinggi. Ini berarti bahwa etika komunikasi mahasiswa berkategori sangat tinggi. Dapat dilihat dari besarnya persentase, hal ini berarti bahwa etika komunikasi yang diterapkan oleh mahasiswa di lingkungan kampus berada pada tingkat

yang sangat baik, mencerminkan tingkat kesadaran dan tanggung jawab sosial yang tinggi dalam berinteraksi dengan orang lain.

3. Berdasarkan dari hasil penelitian, terdapat pengaruh yang positif penggunaan media sosial TikTok terhadap etika komunikasi mahasiswa semester VI angkatan 2022 Jurusan Pendidikan Agama Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, dengan melihat dari besarnya nilai korelasi antara variabel X dan variabel Y sebesar 0,851 yang berada pada interval 0,80 – 1,000 yang menunjukkan hubungan positif yang sangat kuat, dengan persamaan regresi $Y = 17.954 + 0,755 + e$. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok (X) terhadap Etika Komunikasi Mahasiswa (Y) terdapat pengaruh yang signifikan, ini dibuktikan dan t_{hitung} lebih besar sebesar 12.114 dari t_{tabel} sebesar 2,003, sehingga perbandingan t_{hitung} dengan t_{tabel} menunjukkan hasil $12.114 > 2,003$, dengan nilai signifikannya $0,000 < 0,05$, oleh karena itu H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya terdapat pengaruh yang signifikan penggunaan media sosial TikTok terhadap etika komunikasi mahasiswa semester VI angkatan 2022 Jurusan Pendidikan Agama Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dikemukakan, maka peneliti memberikan beberapa saran yang dapat dijadikan pertimbangan bagi berbagai pihak sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa diharapkan dapat terus memanfaatkan media sosial TikTok secara produktif dan positif, khususnya dalam membentuk dan menjaga etika komunikasi. Mahasiswa perlu menyeleksi konten yang diakses serta berkontribusi dengan membuat konten yang mencerminkan nilai-nilai Islam, kesantunan, dan komunikasi yang beretika. Diharapkan mahasiswa dapat mengoptimalkan produksi konten yang lebih berkualitas.

2. Bagi Dosen dan Pendidik

Dosen dapat memanfaatkan TikTok sebagai media pembelajaran alternatif yang menarik dan relevan bagi mahasiswa generasi digital. Dengan

pendekatan ini, dosen bisa menanamkan nilai-nilai etika komunikasi Islam melalui konten kreatif yang mudah dipahami dan diterima oleh mahasiswa.

3. Bagi Jurusan Pendidikan Agama Islam (PAI)

Jurusan PAI disarankan untuk mendukung kegiatan kreatif mahasiswa yang menggunakan TikTok sebagai media dakwah atau sarana penyebaran nilai-nilai etika dan komunikasi Islam. Misalnya, melalui pelatihan produksi konten Islami, lomba video edukatif, atau pembinaan komunitas digital mahasiswa.

4. Bagi Pihak Kampus / UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Kampus diharapkan dapat mengembangkan kebijakan strategis yang mendorong pemanfaatan media sosial secara positif di lingkungan akademik. Misalnya, dengan memberikan apresiasi kepada mahasiswa atau dosen yang aktif menyebarkan konten edukatif dan beretika di platform seperti TikTok ini.

5. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian lanjutan disarankan untuk mengeksplorasi lebih dalam faktor-faktor yang memperkuat pengaruh positif TikTok terhadap etika komunikasi. Selain itu, dapat dilakukan studi perbandingan antara mahasiswa dari jurusan keagamaan dan non-keagamaan, atau meneliti pengaruh jenis konten tertentu (misalnya konten dakwah, motivasi, atau edukasi) terhadap pembentukan etika komunikasi.