

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Musthafa al-Maraghi, *Tafsir Al-Maraghi*. (1962) 8th edn. Kairo: Mustafa al-Babi al-Halabi.
- Aji, W, N, and P Setiyadi, D, B. (2020). 'Aplikasi TikTok Sebagai Media Pembelajaran Keterampilan Bersastra', *Pembelajaran Bahasa Dan Sastra*, 6(1), 147–57
- Al-Shabuni, Muhammad Ali, *Shofwah Al-Tafasir* (Beirut: Dar Al-Qur'an al-Karim)
- Andi, Abdul, and Muis. (2001). *Komunikasi Islami* . Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Anisa, and Nadya. (2010). 'Etika Murid Terhadap Guru (Analisis Kitab Ta'lim Muta'alim) Karya Syekh Az-Zarnuji', 163–86
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Mendefinisikan Hipotesis Adalah Suatu Jawaban Yang Bersifat Sementara*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Az-Zarnuji, *Terjemah Ta'lim Muta'allim*. (2009). Surabaya: Mutiara Ilmu Surabaya.
- Budihartana, S. N., Sudarajat, R. H. (2024) 'Pengaruh Konten TikTok Akun@Imeyhou Terhadap Etika Komunikasi Remaja', *EProceedings of Management*, 11(6).
- D, Crystal., (2020). *Languange and the Internet* . Cambridge University Press.
- Danis, Puntodi. (2011). *Penjualan Melalui Sosial Media* . Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Diah Puspita, Ningrum,. (2023). 'Pengaruh Media Sosial Terhadap Etika Komunikasi Peserta Didik Di SMP Negeri 1 Seputih Banyak'.
- Djamarah. Syaiful & Sahri. (2003). *Pola Komunikasi Keluarga Orang Tua Dan Anak Dalam Keluarga* . Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Edi Kusnadi. (2008). *Metodologi Penelitian, Aplikasi Praktis*. Jakarta: Ramayana Press.
- Fitri, Annisa Nurintha, Lestari Bunga Pertiwi, and Marisa Puspita Sary. (2021). 'Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Kreativitas Mahasiswa Ilmu

- Komunikasi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2019', *Komuniti : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 13.1, 37–46
<<https://doi.org/10.23917/komuniti.v13i1.13045>>
- Fitriani, Yuni. (2021). 'Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Penyajian Konten Edukasi Atau Pembelajaran Digital', *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5.4, 1006–13
<<https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i4.609>>
- Hafied, H. Cangara. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Edisi Keti. Depok: Rajawali Pers.
- Halim, N A, S Asyarih, and Y Sumarni. (2024). 'Penerapan Nilai-Nilai Etika Komunikasi Pada Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam', *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan ...*, 01.04, 730–35
<<http://jurnal.ittc.web.id/index.php/jiksp/article/view/1122>>
- Hamka. (1984). *Tafsir Al-Azhar*, Juzu': 21 . Jakarta: Panji Mas.
- Hamsinah, Tahir, and Detek Nurmala. (2020). 'Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Interaksi Sosial Pada Siswa SMA Negeri 2 Baubau', *Akademik Pendidikan Ekonomi*, 7.1, 44–48
- Helmy, Muhammad, and Risa Dwi Ayuni. (2019). 'Komunikasi Dakwah Digital : Menyampaikan Konten Islami Lewat Media Sosial Line (Studi Deskriptif Pada Akun Line 3Safa)', *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 2.1, 23–29
- Helmy M, Dwi Ayuni. (2019). 'Komunikasi Dakwah Digital: Menyampaikan Konten Islami Lewat Media Sosial Line (Studi Deskriptif Pada Akun Line 3 Safa)', *Ilmu Komunikasi*, 2.1, 23–29
- Jamaludin, Ujang, Sigit Setiawan, Nur Rahma Fadilah, Safira A.N Fitri, and Farhan Athif Oktavian. (2023). 'Kajian Literatur : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Anak Usia Sekolah Dasar', *Didaktik : Jurnal Ilmiah PGSD FKIP Universitas Mandiri*, 09.02, 5309–22
- Khalwani. (2019). 'Relasi Agama Dan Negara Dalam Pandangan Ibnu Khaldun', *Jurnal Sosial Politik*.
- Kusmastuti, Adhi, Ahmad Mustamil Khiron, and Taofan Ali Achmadi. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sleman: CV Budi Utama.

- M. Quraish Shihab. (1997). *Lentera Hati, Kisah Dan Hikmah Kehidupan*, X. Bandung: Mizan.
- Makhmudah Siti. (2019). *Medsos Dan Dampaknya Pada Perilaku Keagamaan Remaja*. Nganjuk: Guepedia.
- Michael, Cross, *Social Media Security: Leveraging Social Network Mitigating Massachusetts: Elsevier* (While Risk. Syngress)
- Muslimah. (2016). 'Etika Komunikasi Dalam Perspektif Islam', *Sosial Budaya*, 13.2, 118
- N, Khairuni. (2016). 'Dampak Positif Dan Negatif Sosial Media Terhadap Pendidikan Akhlak Anak (Stidu Kasus Di Smp Negeri 2 Kelas Vii Banda Aceh)', *JURNAL EDUKASI: Jurnal Bimbingan Konseling*, 2(1), 91–106
- Nasrullah. (2015). 'Media Sosial', *Media Sosial*, 11
<https://id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial>
- Nasrullah, Rulli. (2017). *Media Sosial Prespektif Komunikasi. Budaya, Dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Nasrullah R. (2014). *Teori Riset Dan Media Siber(CyberMedia)*. Jakarta: Kencana Pranadamedia Group4.
- Parks, M. R, and P. N Howard. (2012). 'Social Media and Political Change: Capacity, Constrain, and Consequence', *Of Communication*, 62 (2), 359–62
- Prasetyo, Sofyan Mufti, Rehan Gustiawan, Faarhat, and Fabian Rizzel Albani. (2024). 'Analisis Pertumbuhan Pengguna Internet Di Indonesia', *Jurnal Buletin Ilmiah Ilmu Komputer Dan Multimedia*, 2.1, 65–71
<<https://jurnalmahasiswa.com/index.php/biikma>>
- Prawiyogi, Anggi Giri, and Dkk. (2021). 'Penggunaan Media Big Book Untuk Menumbuhkan Minat Baca Siswa Di Sekolah Dasar', *Jurnal Basicedu*, 5(1).
- Priambodo, Bagus. (2018). 'Pengaruh "Tiktok" Terhadap Kreativitas Remaja Surabaya', *Skripsi*, 74.
- Rahmat. (1999). *Efektivitas Berkomunikasi Dalam Islam*, 1st edn Bandung: Mizan.
- Rahmat Jalaludin. (1996). *Islam Aktual*. Jakarta: Miza.
- Rakhmat Jalaludin. (2001). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja

Rosdakarya.

- Ratna Juwita, and Dinar Nur Inten. (2022). 'Implikasi Pendidikan QS Al-Kahfi Ayat 70 Tentang Etika Komunikasi Murid Kepada Guru', *Jurnal Riset Pendidikan Agama Islam*, 133–38 <<https://doi.org/10.29313/jrpai.v2i2.1518>>
- Salam Burhanudin. (1997). *Logika Material; Filsafat Ilmu Pengetahuan*, 1st edn. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sari, Afna Fitria. (2022). 'Etika Komunikasi', *TANJAK: Journal of Education and Teaching*, 1.2, 127–35 <<https://doi.org/10.35961/tanjak.v1i2.152>>
- Setiawan, H., Oktaviana, H., Andawas, F. D., Zulkarnaen, M. N., & Saripah. (2022). 'Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Pola Belajar Mahasiswa', *Jurnal Digital Bisnis, Modal Manusia, Marketing, Entrepreneurship, Finance, & Strategi Bisnis (Dimensi)*, 2(1), 28–34
- Shihab, M. Quraish. (1997). *Mukjizat Al-Qur'an: Ditinjau Dari Aspek Kebahasaan, Aspek Ilmiah, Dan Pemberitaan Gaib*. Mizan Pustaka.
- Simorangkir. O. P, Drs. (2000). *Etika Bisnis Jabatan*. Jakarta: Gramedia Utama.
- Siti, Gazalba. (1991). *Sistematika Filsafat*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Sitoyo, Sandu, and Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*, 1st edn. Sleman: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan, Kuantitatif, Kualitatif Dan R Dan D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan, Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R Dan D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi, Imam, and Irmawati Waryunah. (2003). *Pilar Islam Bagi Pluralisme Modern*, 1st edn. Solo: Tiga Serangkai.
- Sunarti, and Subana. (2000). *Strategi Belajar Mengajar Bahasa Indonesia, Berbagai Pendekatan, Metode Dan Teknik Pengajaran*. Bandung: Pustaka Setia.

- Suryabrata, S. (2014). *Metodologi Penelitian* .Jakarta: Rajawali Pers.
- Sutja, Dkk. (2017). *Penulisan Skripsi Untuk Prodi Bimbingan Dan Konseling*. Yogyakarta: Penerbit Wahana Resolusi.
- Syaukani, *Tafsir Fath Al-Qadr*, 5th edn. Beirut: Dar al-Fikr.
- Ummul Aiman and others. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* . Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Utomo, Hiva Nuriyah, and Nina Yuliana. (2023). ‘Pengaruh Penggunaan Jejaring TikTok Terhadap Moralitas Dan Etika Mahasiswa’, *Jurnal Ilmu Sosial*, 2(1), 51–60
- Wahbah, Zuhaily. (1991). *Tafsir Munir* . Beirut: Dar al-Fikr.
- Wumbu, Y. L. E., & Eriend, D. (2021). ‘Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap Gaya Komunikasi Siswa SDN 18 Kinali Kabupaten Pasaman Barat Provinsi Sumatera Barat’, *JKOMDIS: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 1(3), 92–99
- Y, Al-Mutamakkin. (2012). *Terjemah & Penjelasan Bidayatul Hidayah*. Semarang: Islamic Fiqh Centre.
- Yusuf Muri. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.