

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, I. N., Nugraha, M. F., & Hendrawan, B. (2020). Pengaruh Model Market Place Activity (MPA) Berbantuan Poster Terhadap Prestasi Belajar Siswa Kelas V SD IT At-Taufiq Al-Islamy Pada Tema 6 Subtema 1 Muatan IPA. *Caruban: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan Dasar*, 3(1), 93-106. DOI: <https://doi.org/10.33603/cjiipd.v3i1.3278>
- Ahmad Tafsir, (2004). *Metodologi Pengajaran Agama Islam* (Bandung: PT. Remaja Rosda Karya)
- Alvia Indriani, (2022). *Pengaruh model pembelajaran Market Place Activity (MPA) pada mata pelajaran PAI dan Budi Pekerti terhadap hasil belajar di kelas X SMK N 3 Purwokerto kabupaten Banyumas* (UIN Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri Purwokerto)
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek*.
- Bahrin, N. H., Nurlina, N., & Tahir, R. (2024). Penerapan Model Pembelajaran Window Shopping Terhadap Hasil Belajar IPA Siswa Kelas V UPTD SDN 97 Inpres Tellumpanuae Kabupaten Maros. *Katalis Pendidikan: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Matematika*, 1(2), 21-30.
- Creswell, J. W. (2019). *Research design: Pendekatan metode kualitatif, kuantitatif dan campuran*. (Bandung: Pustaka pelajar)
- DOI: [10.24235/tarbawi.v6i2.9333](https://doi.org/10.24235/tarbawi.v6i2.9333)
- DOI: <https://doi.org/10.62383/katalis.v1i2.199>
- Donni Juni Priansa, (2017). *Pengembangan Strategi & Model Pembelajaran* (Bandung: CV Pustaka Setia)
- Guswanti, M., & Satria, R. (2021). Problematika pembelajaran dalam problematika pembelajaran dalam jaringan (Daring) pada mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam di SMA Negeri 4 Pariaman. *An-*

Nuha, 1(2)

<https://pdfs.semanticscholar.org/2de4/e64d454e913b60ab0f9501799043ad5cad33>

Hamzah B. Uno,(2008) *Model Pembelajaran: Menciptakan Proses Belajar Mengajar yang Kreatif dan Efektif* (Jakarta: Bumi Aksara)

Heri Rahyubi,(2012). *Teori-Teori Belajar dan Aplikasi Pembelajaran Motorik*, (Bandung: Husamedia)

Ihsana El Khuluqo,(2017). *Belajar Dan Pembelajaran Konsep Dasar*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar)

Ilhami, M. W., Nurfajriani, W. V., Mahendra, A., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2024). Penerapan metode studi kasus dalam penelitian kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(9), 462-469. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.11180129>

Indayani, W., Ibrahim, B., & Suroyo, S. (2022). Penerapan Model Pembelajaran Two Stay Two Stray Dalam Meningkatkan Keaktifan Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Sejarah Kelas XI IPS 2 SMAN 2 Pekanbaru. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 4(3), 1182-1188. <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/jsg/index>

Kementrian Agama RI,(2012) *Al-Qur'an dan terjemah*, (Jakarta Timur: PT. Surya Prisma Sinergi)

Khafid, M. (2015). *Strategi bersaing dalam meningkatkan jumlah pelanggan: Studi kasus pada Perusahaan Otobus Al-Mubarak Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).

Kodir, A. (2011). *Strategi belajar mengajar*. (Bandung: Pustaka Setia.)

Lailiyah, A. M. (2020). Pengaruh Model Pembelajaran Market Place Activity Or Sales Promoting Activity Creative Terhadap Minat Belajar PAI Di SMA Negeri 3 Kota Pasuruan. *Al-Makrifat: jurnal kajian Islam*, 5(2),

12-31.

<https://ejournal.kopertais4.or.id/tapalkuda/index.php/makrifat/article/view/3952>

Lubis, R. R., Ramli, M., Siregar, J., & Panjaitan, R. W. (2020). Analisis Kompetensi Profesional Guru dalam Meningkatkan Keefektifan Belajar Selama Pembelajaran Jarak Jauh. *Al-Fikru: Jurnal Ilmiah*, 14(1), 38-47. <https://doi.org/10.51672/alfikru.v14i1.37>

Moleong, L. J., & Surjaman, T. (2014). *Metodologi penelitian kualitatif*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya).

Mulyono, (2012). *Strategi Pembelajaran*, (Malang: UIN Maliki Press)

Nana Sudjana, (2007) *Penilaian Hasil Proses Mengajar* (Bandung: Remaja Rosdakarya)

Nana Sudjana, (2010). *Cara Belajar Siswa Aktif* (Jakarta, Sinar Baru Angensindo Offset)

Nana Sudjana, (2013). *Dasar-Dasar Proses Belajar Mengajar* (Bandung: Sinar Baru Algensindo)

Ngalimun, (2015) *Strategi Dan Model Pembelajaran* (Yogyakarta: Aswaja Pressindo)

Nur Azizah Putri, S. (2022). Urgensi Pendidikan Kritis Bagi Pendidikan Islam. *At-Tazakki: Jurnal Kajian Ilmu Pendidikan Islam dan Humaniora*, 4(2), 149-162.

DOI: <http://dx.doi.org/10.47006/attazakki.v4i2.13544>

Nurlaela, I., Latipah, S., Nurhasanah, S., Nuralisa, A., Maulana, S. A., & Ridwanudin, R. (2023). Implementasi Model Pembelajaran Market Place Activity dalam Meningkatkan Hasil Belajar PAI di SMP Negeri 18 Bandung. *Permata: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 4(2), 240-251. <https://jurnal.uibbc.ac.id/index.php/permata/article/view/1215>

- Rakhmat, A. T., & Hidayat, T. (2022). Landasan Pedagogik Pendidikan Agama Islam Di Sekolah. *Taklim: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 20(1), 13-28. <https://ejournal.upi.edu/index.php/taklim>
- Rasyid, H. (2015). Membangun generasi melalui pendidikan sebagai investasi masa depan. *Jurnal Pendidikan Anak*, 4(1).
- Rikawati, K., & Sitinjak, D. (2020). Peningkatan keaktifan belajar siswa dengan penggunaan metode ceramah interaktif. *Journal of Educational Chemistry(JEC)*, 2(2),40. :
<https://www.journal.walisongo.ac.id/index.php/jec>
- Rizkina, Mera. (2013) Upaya Meningkatkan Keaktifan Siswa Dalam Diskusi Kelompok Melalui Layanan Bimbingan Kelompok Pada Siswa Kelas VIIIE di SMPN I9 Semarang. *Jurnal Bimbingan dan Konseling 2*
- Rusman, (2012) *Model-Model Pembelajaran Mengembangkan Profesionalisme Guru*, (Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada)
- Saidah, Z. (2021). Relevansi Teori Belajar Konstruktivisme Perspektif Ibnu Khaldun Terhadap Karakteristik Belajar Siswa Milenial. *Al-Tarbawi Al-Haditsah: Jurnal Pendidikan Islam*, 6(2), 110. DOI: [10.24235/tarbawi.v6i2.9333](https://doi.org/10.24235/tarbawi.v6i2.9333)
- Sardiman, (2016) *Interaksi & Motivasi Belajar Mengajar* (Jakarta: Rajawali Pers)
- Sari, A., Ibrahim, M. M., & Idris, R. (2021). Model Pembelajaran Market Place Activity (Mpa) Dalam Meningkatkan Hasil Belajar Biologi. *Jurnal Biotek*, 9(2), 196-209. DOI: <https://doi.org/10.24252/jb.v9i2.23636>
- Shodiq,U. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan* (Ponogono: Team Nata Karya)
- Siti Mahmudah, (2023) " *Efektivitas Penggunaan Metode Market Place Activity Dalam Meningkatkan Hasil Belajar Pai Siswa Materi Makanan Dan*

Minuman Halal-Haram Kelas Viii Di Smp Negeri 2 Kragan"
(Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang)

Sugiyono, (2013) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta)

Sugiyono, .(2020) *Metode penelitian kualitatif*. (Bandung: Alfabeta)

Suliyanto, (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. (Universitas Peradaban Bumiayu)

Suryaningrum, E. (2022). Peningkatan Hasil Belajar Siswa Dalam Memahami Materi Ayo Membayar Zakat Melalui Model Market Place Activity. *JSG: Jurnal Sang Guru*, 1(1).

Taufik, M. (2023). Hakikat Metode, Materi dan Alat Dalam Pendidikan Islam (Implementasi Model Pembelajaran “Market Place Activity” Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar PAI Siswa SMK Negeri 2 Samarinda). *Jurnal Kolaboratif Sains*, 6(12), 1844-1854.
DOI: <https://doi.org/10.56338/jks.v6i12.4552>

Tutik Rahmawati and Daryanto,(2015) *Teori Belajar Dan Proses Pembelajaran Yang Mendidik* (Yogyakarta: Gava Media)

Wahid, A. (2019). *Subjektivitas Aspek Sosial Kemasyarakatan Dalam Penafsiran Al-Quran Dalam Tafsir Al-Azhar Karya HAMKA*. (Banda Aceh: Pena)