

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiah, R., Khasyi'in, N., & Hafidzi, A. (2021). Strategi Antisipasi Gerakan Fanatisme Mazhab Melalui Moderasi Beragama dalam Pendidikan di UIN Antasari Banjarmasin. *Al-Banjari: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Keislaman*, 20(2).
- Adelia, F. (2023). *Strategi Penguatan Literasi Digital Berbasis Komunitas dalam Melawan Hoaks pada Media Sosial di Gerakan Masyarakat Peduli Literasi Digital Kota Bekasi*. Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Adiarsi, G. R., Putra, A. E., & Raymond, R. (2024). Motivasi Penggunaan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Gen-Z. *Jurnal Nomosleca*, 10(2), 269–279.
- Ahadiyah, T. L. (2020). Pengaruh Dakwah Media Sosial Terhadap Akhlak Siswa Kelas XI SMK Negeri 5 Semarang. *Skripsi. Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang*.
- Akmal, M. R., & Ngineyah, I. (2022). Kedudukan Mahar dalam Akad Nikah Perspektif Imam Malik dan Imam Syafi'i. *Jurnal Al-Wasith: Jurnal Studi Hukum Islam*, 7(2), 16–41.
- Al Bukhori, Z. F. (2025). Pengaruh Brainroot terhadap Penerimaan Dakwah di Masyarakat: Pendekatan Psikologi Kognitif dalam Komunikasi Keagamaan. *JIMU: Jurnal Ilmiah Multidisipliner*, 3(03), 1602–1613.
- Al Mustaqim, D. (2023). Strategi Pengembangan Pariwisata Halal Sebagai Pendorong Ekonomi Berkelanjutan Berbasis Maqashid Syariah. *AB-JOIEC: Al-Bahjah Journal of Islamic Economics*, 1(1), 26–43.
- Ali, M. N., & Aziz, M. M. (2022). Membangun Komunikasi Keluarga Pada Pasangan Nikah Muda Sebagai Benteng Ketahanan Keluarga. *TAQNIN: Jurnal Syariah Dan Hukum*, 4(02), 169–184. <https://doi.org/10.30821/taqnin.v4i02.14042>
- Amalina, R. A. (2021). Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Dan Media Sosial Terhadap Minat Masyarakat Berdonasi Via Platform Crowdfunding Kitabisa.... *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(2).

- Amane, A. P. O., Kertati, I., Hastuti, D., Shodiq, L. J., & Ridho'i, M. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif: Perspektif Bidang Ilmu Sosial*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Amar, A. (2024). Persepsi Mahasiswa Pendidikan Agama Islam dalam Menghadapi Fenomena Childfree. *Cendekia*, 16(01), 199–213.
- Annisa, A., & Adiwibowo, B. S. (2025). Strategi Komunikasi Persuasif Forum Generasi Berencana di Wilayah Kembangan dalam Meningkatkan Kesadaran Remaja Tentang Pernikahan Dini Berdasarkan Model AISAS. *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 8(3), 3072–3080.
- Anwar, W. A., Sururie, R. W., Fautanu, I., Wahyu, A. R. M., & Yaekaji, A. (2024). A Perkawinan Dini di Era Modern: Analisis Relevansi, Tantangan Penetapan dan Implementasi Batas Minimal Usia Nikah. *DIKTUM*, 45–69.
- Aprilia, M., Annisa, N., Azizah, R., Nur, S. F., & Siregar, H. L. (2024). Pengaruh Teknologi Terhadap Moralitas dan Etika Dikalangan Anak Muda. *Jurnal Penelitian Multidisiplin Terpadu*, 8(12).
- Aufa, A. (2025). Efektivitas Konten Dakwah di Tiktok dalam Meningkatkan Pemahaman Keislaman: Studi Kasus Mahasiswa UIN SMH Banten. *Jurnal Budi Pekerti Agama Islam*, 3(3), 251–260.
- Baskoro, F., Wijaya, A. Y., Hozairi, & Asrori, M. Z. (2023). *Media Sosial untuk Remaja*. Bandung: Widina Media Utama Dilarang.
- Beddu, M. J., Ijudin, A., & Wakira, I. (2024). Dinamika Implementasi Rukun Nikah: Studi Etnografis tentang Praktik dan Makna Simbolis dalam Pernikahan di Masyarakat Kontemporer. *Addayyan*, 19(2), 1–10.
- Damanik, N. (2023). Agama dan Nilai Spiritualitas. *Studia Sosia Religia*, 5(2), 47–60.
- Dika Nanda Kinanti, & Erza, E. K. (2020). Analisis Kebutuhan Informasi Generasi Z Dalam Akses Informasi di Media. *Shaut Al-Maktabah: Jurnal Perpustakaan, Arsip Dan Dokumentasi*, 12(1), 72–84. <https://doi.org/10.37108/shaut.v12i1.303>

- Dinda Puspita Ayuning Tiyas, D. (2024). *Persepsi Hubungan Romantis Pada Wanita Dewasa Awal*. Universitas Airlangga.
- Eprila, E., Kusumawaty, I., & Yunike, Y. (2023). Kecemasan Calon Pengantin dalam Menghadapi Pernikahan. *Journal of Telenursing (JOTING)*, 5(1), 662–669. <https://doi.org/10.31539/joting.v5i1.5830>
- Fadhila, W. A., Waston, W., & Rohmani, A. F. (2024). Pendampingan Kesehatan Mental dengan Aplikasi Islami melalui Pendekatan Psikospiritual. *JIGC (Journal of Islamic Guidance and Counseling)*, 8(2), 87–96.
- Fauziyah, S., Zainuddin, A., Masruri, M., & Mufid, M. A. (2025). (Studi Kajian Tematik) Solusi Fenomena “Marriage is Scary” Perspektif Al Qur’an: Studi Kajian Tematik. *Al-Tadabbur: Jurnal Ilmu Al-Qur’an Dan Tafsir*, 10(01), 237–252.
- Febriyanto, T., Dityasari, A., & Kartika, I. (2022). Sains-Teknologi-Islam-Masyarakat (STIM) Sebagai Inovasi Pembelajaran IPA Terintegrasi-Interkoneksi. *Konferensi Integrasi Interkoneksi Islam Dan Sains*, 89.
- Fiantika, F. R., Wahyuni, M. W. S. J. L. H. S., Jonata, E. M., Hasanah, I. M. N., Maharani, A., Nuryami, K. A. R. N., & Waris, L. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Rake Sarasin*. Padanga: PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Garbani, R. A., Widaswara, R. Y., & Wijaya, I. G. B. (2021). Literasi Media Sosial di Era Post Truth. *Sadharananikarana: Jurnal Ilmiah Komunikasi Hindu*, 3(2), 557–569.
- Ghazali, D. S., Ramadhani, M. A., Prakoso, M. D., Nafi’Maftazany, M. H., Perdana, M. I., Hadimulya, R., & Puspita, S. D. (2024). Tantangan dan Peluang dalam Penyebaran Islam pada Kemajuan Teknologi: Challenges and Opportunities in the Spread of Islam in Technological Advances. *LITERA: Jurnal Ilmiah Mutidisiplin*, 1(2), 161–171.
- Gulo, R. P. (2023). Peran Generasi Z dalam Mengekspansi Misiologi di Era Society 5.0. *Jurnal Teologi Dan Pendidikan Kristen*, 2(1), 132–137.

<https://doi.org/10.56854/pak.v2i1.210>

- Halawa, I., & Ritonga, H. J. (2025). Manajemen Pelayanan Donasi Online di Laznas Baitul Mall Hidayatullah Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 22(1), 1–16.
- Hamdani, I., & Syamsuddin, S. (2025). Internalisasi Nilai-Nilai Pendidikan Agama Islam Dalam Menumbuhkan Kesehatan Mental Siswa di SMK Sultan Agung 1 TTeuireng Jombang. *JURNAL ILMIAH NUSANTARA*, 2(3), 429–440.
- Harahap, D. R. (2021). *Pengaruh Perceived Burdensomeness, Thwarted Belongingness, dan Religiusitas Terhadap Ideasi Bunuh Diri pada Lansia*. Fakultas Psikologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Hasanah, A. N., & Mediasari, D. (2024). Studi Komparatif Self-Compassion pada Generasi Milenial dan Generasi Z. *Ranah Research: Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 7(1), 521–532.
- Huda, M. N. (2023). *Interkoneksi Ayat dalam penafsiran Al-Quran*. INSTITUT PTIQ JAKARTA.
- Indarta, Y. (2024). *Kepemimpinan Digital*. Lubuk Begalung: Pustaka Galeri Mandiri.
- Indriyani, R., & Suri, A. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian melalui Motivasi Konsumen pada Produk Fast Fashion. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 25–34.
- Iqbal, M., & Asman, A. (2021). Dakwah Digital Sebagai Sarana Peningkatan Pemahaman Moderasi Beragama di Kalangan Pemuda. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 41(2), 172–183.
- Ismail, A., Puspitasari, F. I., & Maghrivani, R. C. (2024). Perilaku Tak Senonoh: Incest dan Dampak Trauma Inner Child. *TEMU ILMIAH NASIONAL XII ASOSIASI PSIKOLOGI FORENSIK*, 1–14.
- Kamisatuddhuha. (2021). *Pernikahan Dalam Perspektif Al-Qur'an (Solusi Terhadap Takut Menikah)*.

- Karana, A. C., & Christanti, F. D. (2023). Wanita Dewasa Awal Childfree: Tinjauan Psikokultural. *Experientia: Jurnal Psikologi Indonesia*, 11(2), 232–250.
- Karimah, K. (2025). Literasi Pendidikan PraNikah di Tengah Kecenderungan Married is Scary: Kajian Netizen Tik Tok. *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Psikologi*, 2(2), 96–106.
- Kusmardani, A., Saepulloh, U., Nurrohman, N., Fuadah, A. T., & Syafi'i, A. (2022). Philosophy of Marriage as a Means of Family Building and Social Transformation. *Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation*, 2(4), 517–528.
- Lestari, M., Aimmah, S. L., Cahyadi, S. F., Putri, K. A. L. L., & Mustofa, M. M. (2024). Bagaimana Fenomena 'Marriage is Scary'dalam Pandangan Perempuan Generasi Z? *JURNAL BIMBINGAN DAN KONSELING AR-RAHMAN*, 10(2), 278–291.
- Mahmud, A. (2024). Krisis Identitas di Kalangan Generasi Z dalam Perspektif Patologi Sosial pada Era Media Sosial. *Jurnal Ushuluddin: Media Dialog Pemikiran Islam*, 26(2).
- Malik, H. (2021). Cyber Religion dan Real Religion di Tengah Masyarakat Digital. *Komunika*, 4(1), 63–78.
- Marwan, S. H., Pandu, Y., Untari, W., Dewi, N. M., Santi, S., Dorothea, H., Indriastuti, R., Handini, O., Astuti, A., & Purbayakti, I. (2021). Tantangan Dan Peluang Generasi Milenial Era Pandemi. *Press. Unisri. Ac. Id.*
- Mau, A. F. (2025). Tantangan Perkawinan di Tengah Perubahan Sosial: Perspektif Keluarga Kontemporer. *RISOMA: Jurnal Riset Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 3(1), 91–107.
- Muhammad, B. I. (2021). Pembangkaian Isu Pembangunan Destinasi Wisata Premium Komodo Melalui Media Sosial Twitter. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 96–109.
- Mukhlis, M. (2024). Potensi Spiritual Manusia: Upgrading Transformasi Rohani Sebagai Rekontruksi Pemahaman Mendalam Berdasarkan Ajaran Islam. *An-*

Nafis: Jurnal Ilmiah Keislaman Dan Kemasyarakatan, 21–34.

Muslimin, A. (2021). *Fobia Sembuh dalam Sepuluh Menit*. Klaten: Guepedia.

Muslimin, K., & Maswan. (2021). *Kecemasan Komunikasi: Mengatasi Cemas Berkomunikasi di Depan Publik*. Yogyakarta: UNISNU Press.

Mz, M. K., Ramlah, R., & Dja'far, H. (2025). Dampak Pernikahan Dini Dan Hubungannya Dengan Tingkat Perceraian (Studi di Kecamatan Ranah Pembarap, Kabupaten Merangin). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 5(2), 1381–1395.

Najihah, B. N., Truna, D. S., & Rosyad, R. (2024). Fungsionalisme Sigmund Freud Tentang Agama Dalam Buku *Nine Theories Of Religion* Karya Daniel L. Pals. *Al-Adyan: Jurnal Studi Lintas Agama*, 19(2), 215–256.

Nor Dalilah Zakaria, & Raihanah Azahari. (2022). Menghayati Nilai Iman, Islam dan Ihsan dalam Mendepani Cabaran Kontemporer. *Ar-Rā'Iq*, 5(1), 20–74. <https://doi.org/10.59202/riq.v5i1.470>

Nurhaliza, S. T., Febriyanti, A., & Lukman, F. (2023). Peran Media Sosial dalam Proses Demokrasi: Analisis Peran dan Dampak Media Sosial dalam Kegiatan Kampanye Pemilu Presiden Tahun 2019. *Paradigma POLISTAAT: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 6(2), 24–34.

Nurhayati, M. A., Wirayudha, A. P., Fahrezi, A., Pasama, D. R., & Noor, A. M. (2023). Islam dan Tantangan dalam Era Digital: Mengembangkan Koneksi Spiritual dalam Dunia Maya. *AL-AUFA: Jurnal Pendidikan Dan Kajian Keislaman*, 5(1), 1–27.

Octaviani, R. N. A., Barokah, A. P., & Pirmansyah, A. (2025). Strategi Dakwah Inklusif di Tengah Heterogenitas Sosial Masyarakat Perkotaan. *Jurnal Ilmu Pendidikan Muhammadiyah Kramat Jati*, 6(1), 245–255.

Oktavia, P., & Khotimah, K. (2023). Pengembangan Metode Pembelajaran Pendidikan Agama Islam di Era Digital. *An Najah (Jurnal Pendidikan Islam Dan Sosial Keagamaan)*, 2(5), 66–76.

- Oktaviani, D. (2025). Analysis Of The Marriage Is Scary Phenomenon Among Generation Z. *Sahaja: Journal Sharia and Humanities*, 4(1), 422–439.
- Pecinta dr Aisah Dahlan, Ch. (2021). *dr Aisah Dahlan CHt | Persamaan Gender dalam Islam - Wanita Karir Menurut Islam | dr Aisyah Dahlan*. https://youtu.be/zgeg3J2sM-A?si=_HbpYhXcF9ZPVsY-
- Prasetyawan, T. A. (2024). *Pengaruh Religiusitas dan Digital Marketing terhadap Minat Menabung dengan Mediasi Kepercayaan Nasabah (Studi Kasus Nasabah Bank Jateng Syariah Cabang Semarang)*. STIE Bank BPD Jateng.
- Prima, B. A., & Mariya, S. (2024). Faktor Penyebab Dan Dampak Pernikahan Usia Muda di Kecamatan Kuranji Kota Padang. *JURNAL BUANA*, 8(4), 865–871.
- Pujiningsih, E. (2021). *Keperawatan Kesehatan Jiwa*. Mataram: Guepedia.
- Purwanto, S. A., Syahardani, R., Hermawan, E., & Kuvaeni, A. (2021). Media Sosial: Peran dan Kiprah Dalam Pengembangan Wawasan Kebangsaan. *Jurnal Lemhannas RI*, 9(4), 55–79.
- Puteri, I. A. W., & Syafrina, R. (2023). Pengaruh Religiusitas dan Peran Orang Tua terhadap Perilaku Altruisme Anak Usia Dini. *Jurnal Kesehatan Mental Indonesia*, 2(1), 1–10.
- Putri, S. D., Aulianti, F., Dzattadini, A., Satianingsih, E. H. R., Aulyadisha, V., & Suresman, E. (2025). Dampak Relatable Ustadz Hanan Attaki yang Menginspirasi Gen Z untuk Mendekatkan Diri dengan Islam. *Tabsyir: Jurnal Dakwah Dan Sosial Humaniora*, 6(2), 205–226.
- Rahmah, N., Afif, S., Saleh, M., Nurkhofifah, N., Saragih, N. Z. H., & Alkhalid, H. S. (2025). Efektifitas Konten Edukasi Keislaman di Platform Media Sosial: Analisis Resepsi Khalayak Generasi Z. *Tabsyir: Jurnal Dakwah Dan Sosial Humaniora*, 6(1), 275–295.
- Rahmatulloh, R., Wardana, A. K., Sobahri, M., Syaban, R. F., & Laksana, A. (2024). Etika Berkomunikasi di Media Sosial : Perspektif Generasi Z. *Studi Administrasi Publik Dan Ilmu Komunikasi*, 1(4), 44–50. <https://doi.org/https://doi.org/10.62383/studi.v1i4.52>

- Rahmawati, J. R., Puspita, D. A., Azis, M. Z., & Fadhil, A. (2025). Dampak Media Sosial terhadap Religiusitas Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. *Hikmah: Jurnal Studi Pendidikan Agama Islam*, 2(1), 168–182.
- Rahmawati, T. (2021). *Fiqh Munakahat I (Dari Proses Menuju Pernikahan Hingga Hak Dan Kewajiban Suami Istri)*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Ramadan, M. P., & Ramdani, M. L. (2022). Bimbingan Pra Nikah Dalam Membangun Kesiapan Menikah Secara Agama Maupun Psikologis. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 3(1), 163–169.
- Ramadhan, A. R. R. A. R., Aisyah, S. A. N. S. S., & Sari, N. (2023). Urgensi Program Studi Ilmu Hadis Pada Perguruan Tinggi Islam Terhadap Penyebaran Hadis Palsu Pada Era Digital Dalam Tinjauan Maqashid Syariah. *AL-ATSAR: Jurnal Ilmu Hadits*, 1(1), 1–25.
- Ramadhan, T. W. (2025). Teknologi Pendidikan Islam. *Press STAI Darul Hikmah Bangkalan*, 1(1), 1–179.
- Rasak, A. (2023). Tradisi Perjuduhan pada Masyarakat Bugis di Kecamatan Ladongi: Deskripsi, Dampak, dan Perspektif Hukum Islam. *Al-Mujtahid: Journal of Islamic Family Law*, 3(2), 72–91.
- Rasiani, A., Sari, H. P., Wilis, E., & Setiawarni, U. (2025). Pendidikan Islam di Era Post-Truth: Tantangan dan Strategi Literasi Media Bagi Generasi Muda. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 3(2), 381–390.
- Rejeki, T., Razzaq, A., & Nugraha, M. Y. (2024). Efektivitas Komunikasi Dalam Berdakwah Ustadz Hanan Attaki dalam Akun Instagram Terhadap Spiritualitas Generasi Z. *Komunika: Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 2(2), 39–47.
- Reza, I. F., Hanifa, N., Putri, A. L., Balqis, S., Mutiah, S., Fatihazzahra, A., Zahara, E. A., Danisyah, M., Hidayat, M. R., & Minarto, M. M. (2024). Religiusitas dan Perilaku Prososial Masyarakat Sekitar Masjid Al-Ghazali dan Klenteng Dewi Kwan Im di Palembang. *Proceeding Conference on Da'wah and Communication Studies*, 3, 56–68.
- Ridwan, A. (2022). DAKWAH DAN DIGITAL CULTURE Membangun

- Komunikasi Dakwah di Era Digital. *LANTERA: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 1(1), 74–84.
- Riswandi, R., Surahman, C., & Nugraha, R. H. (2025). Analisis Perspektif Mahasiswa Muslim Gen-Z terhadap Isu Marriage Is Scary. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Indonesia (JPPI)*, 5(1), 10–25.
- Riyawi, M. R. (2021). Penundaan Perkawinan Di Masa Pandemi Covid-19 Perspektif Teori Masalah. *Legitima: Jurnal Hukum Keluarga Islam*, 3(2), 160–176.
- Rohmadani, Z. V., & Khoiryasdien, A. D. (2022). Pengaruh Ritual Agama Untuk Menurunkan Stres Pada Mahasiswa Baru. *Jurnal Sudut Pandang*, 2(12), 213–219.
- Rosyad, R. (2021). *Pengantar Psikologi Agama dalam Konteks Terapi*. Prodi S2 Studi Agama-Agama UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Rosyida, E., Shodiqoh, M., & Sahara, F. A. (2024). Dakwah di Era Fyp: Pengaruhnya Terhadap Persepsi Keagamaan Mahasiswa. *ASWALALITA: Journal of Da'wah Management*, 3(2), 53–61.
- Rusandi, & Muhammad Rusli. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 2(1), 1–13. <https://doi.org/10.55623/au.v2i1.18>
- Safitri, H. D. (2023). *Pengaruh Regulasi Emosi, Religiusitas, dan Mindful Parenting Terhadap Resiliensi Ibu yang Memiliki Anak Berkebutuhan Khusus*. Fakultas Psikologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Sasono, D., & Boiliu, E. R. (2025). Pemanfaatan Teknologi Digital Bagi Efektivitas Penginjilan dan Pemuridan Generasi-Z. *GRAFTA: Journal of Christian Religion Education and Biblical Studies*, 4(2), 43–49.
- Sayyidah, A. F., Mardhotillah, R. N., Sabila, N. A., & Rejeki, S. (2022). Peran Religiusitas Islam dalam Meningkatkan Kesejahteraan Psikologis. *Al-Qalb: Jurnal Psikologi Islam*, 13(2), 103–115.

- Sefiyani, D., Wardan, E., Nurhidayati, R., Debana, M. Z., & Saiin, A. (2024). Pergeseran Nilai-Nilai Kesakralan Pada Pernikahan. *Mabahits: Jurnal Hukum Keluarga Islam*, 5(02), 8–20.
- Setia, P., & Dilawati, R. (2021). Tren Baru Islam melalui Gerakan Hijrah: Studi Kasus Shift Pemuda Hijrah. *Khazanah Theologia*, 3(3), 131–146.
- Setiawan, A., Al Fawaz, A. H. S., & Ilmi, R. M. (2024). Instagram Sebagai Sarana Dakwah Kreatif untuk Merangkul Generasi Muda di Madrasah. *Indonesian Research Journal on Education*, 4(3), 403–411.
- Setiawan, R. A. (2024). Resepsi Hadis Pada Platform Media Sosial: Studi Kritis Tentang Penyebaran dan Interpretasi Hadis di Era Digital. *Musnad: Jurnal Ilmu Hadis*, 2(1), 305–336.
- Sholikhah, N. A. (2021). Peran Lembaga Filantropi untuk Kesejahteraan Masyarakat Global (Studi Kasus Pada Aksi Cepat Tanggap Madiun). *Journal of Islamic Philanthropy and Disaster (JOIPAD)*, 1(1), 27–42.
- Sidiq, S., Nurhadi, Z. F., & Febrina, R. I. (2024). Strategi Komunikasi Bimbingan Masyarakat Islam dalam Konseling Pranikah Sebagai Terapi Bagi Calon Pengantin. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 23(1), 1–22.
- Simbolon, G. (2024). Relevansi Kebebasan Belajar dalam Konteks Pendidikan Non Formal. *NUANSA PEMBELAJARAN SOSIOLOGI, SOCIAL SCIENCE DAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL*, 99.
- Sinta, D., Rahmat, M., Anwar, S., Nurhuda, A., & Ab Rahman, E. S. bin E. (2024). Religiusitas dan Kematangan Beragama dalam Membantu Menghadapi Quarter-Life Crisis Bagi Kalangan Generasi Milenial. *Al-Hikmah: Jurnal Agama Dan Ilmu Pengetahuan*, 21(2), 214–227.
- Siswadi, G. A. (2022). Dualitas Harapan Dan Ketakutan Di Dalam Hidup Manusia: Sebuah Telaah Filosofis. *Widya Katambung: Jurnal Fisalfat Agama Hindu*, 13(1), 16–26. <https://doi.org/10.33363/wk.v13i1.792>
- Situmorang, D. Y. (2023). Penggunaan Media Sosial Sebagai Alat Bantu Pembelajaran dan Pengaruhnya Terhadap Interaksi Siswa. *Jurnal Teknologi*

Pendidikan, 2(2), 110–119.

- Solehudin, R. H. (2022). Pendidikan Entrepreneurship Berbasis Karakter Religius Menuju Transformasi Sosial Berkemajuan. *Inovasi Pendidikan Dalam Multi Perspektif*, 182.
- Solikha, R. A., & Rahman, A. (2022). Khauf Perspektif Buya Hamka (Studi Analisis Terhadap Ayat-Ayat Khauf dalam Tafsir Al- Azhar). *Jurnal Keislaman, Pemikiran Islam, Dan Living Quran*, 1(01), 53–64.
- Suatin, W., Kasanah, S. U., Purwaningrum, D., Firmansyah, S. F., & Prasetyo, Y. D. (2024). Konsep Islam sebagai Problem Solving dalam Menghadapi Quarter Life Crisis di Era Milenial. *Psycho Aksara: Jurnal Psikologi*, 2(1), 37–43.
- Sudirman, N. A., Rahayu, A. P., Pattipeilohy, P., & Mutmainnah, I. (2024). Manajemen Pendidikan Karakter pada Remaja Generasi Z dalam Mengelola Kondisi Emosional. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 7(5), 1862–1873.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Sumarlan, I. (2022). Cyber Public Relations Muhammadiyah Melalui Media Sosial. *Dakwah Muhammadiyah Dalam Masyarakat Digital: Peluang Dan Tantangan*, 157.
- Suryadi, B., & Hayat, B. (2021). *Religiusitas Konsep, Pengukuran, dan Implementasi di Indonesia*. Jakarta Pusat: Bibliosmia Karya Indonesia.
- Suryanata, I. P. A., Suarni, N. K., & Margunayasa, I. G. (2024). Dampak Media Sosial Terhadap Perkembangan Siswa SD Ditinjau Dari Teori Belajar Sosial. *Elementary School: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Ke-SD-An*, 11(1), 135–151.
- Syam, S. (2023). Pemicu Media Sosial Dan Pengaruhnya Akibat Perselingkuhan: Fenomena Dalam Kehidupan Keluarga. *Al-Ussrah: Jurnal Al Ahwal As Syakhsyah*, 11(1).
- Syiva, F., & Achiriah, A. (2025). Analisis Konten Dakwah Pada Media Sosial

- Instagram@ kata_uha. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 7(1), 54–69.
- Telaumbanua, T. H. (2024). Perlindungan Hukum Bagi Pengguna Media Sosial Terhadap Penyalahgunaan Data Pribadi Terkait Hak Privasi Menurut Hukum Positif. *Lex Privatum*, 13(1).
- Ubaedillah, A. (2021). *Pendidikan Pranikah Perspektif Al-Qur'an*. Institut PTIQ Jakarta.
- Ulfa, M. (2024). Menjaga Moderasi Beragama di Era Digital: Tantangan dan Strategi Menghadapi Teknologi. *Book Chapter of Proceedings Journey-Liaison Academia and Society*, 1(1), 43–63.
- Umami, R., & Nizami, A. G. (2024). Pernikahan Akibat Perjudohan di Desa Ketapang Probolinggo Perspektif Utilitarianisme Jeremy Bentham dan Abu Zahrah. *Komparatif: Jurnal Perbandingan Hukum Dan Pemikiran Islam*, 4(2), 127–147.
- Wafa, A. M., & Zuhdi, M. H. (2025). The Decline in Generation Z Marriage Rates: Ma'ālāt Al-Af'āl Perspective. *Al-Afkar, Journal For Islamic Studies*, 8(2), 409–428.
- Walmarwa, A. S., & Rizal, M. A. S. (2024). Strategi Kreatif Akun Instagram Ruang Nderes dalam Menjangkau Generasi Z dan Milenial. *Jurnal Kopis: Kajian Penelitian Dan Pemikiran Komunikasi Penyiaran Islam*, 6(2), 151–164.
- Warini, S., Hidayat, Y. N., & Ilmi, D. (2023). Teori Belajar Sosial dalam Pembelajaran. *ANTHOR: Education and Learning Journal*, 2(4), 566–576.
- Weda, C., Robi'ah, D., Safitri, E. Z., Firnanda, S. H. A., Marselli, R., Ayu, M. K., & Rahayu, P. (2024). Edukasi Keadaan Mental Anak Usia Dini Sebagai Pencegahan Insecure dengan Mengubah Perspektif Seorang Anak. *Jurnal Teladan: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pembelajaran*, 9(1), 7–14.
- Wijoyo, H., Indrawan, I., Cahyono, Y., Handoko, A. L., & Santamoko, R. (2020). *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0 Penulis*. Banyumas: CV. Pena Persada.
- Wilis, R. A., SE, M. M., & Aziz, A. (2022). Kewirausahaan dan Teknologi di Era

Generasi Z. *Jurnal Ilmu Siber (JIS)*.

Wulandari, R. (2023). Waithood: Tren Penundaan Pernikahan pada Perempuan di Sulawesi Selatan. *Emik*, 6(1), 52–67.

Yantika, A. V., Tobib, A. S. K., Erlina, E., & Hijriyah, U. (2024). Mendidik Generasi melalui Pemilihan Pasangan: Kriteria Suami yang Ideal dalam Perspektif Islam. *MODELING: Jurnal Program Studi PGMI*, 11(4), 33–48.

Yunizar, H. (2024). *Strategi Peningkatan Kualitas Konten Dan Promosi Channel Youtube Ar-Raniry Tv Dalam Memperbanyak Subscriber Dan Viewer (Studi pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry Banda Aceh)*. Uin Ar-Raniry Banda Aceh.

Zahraini, Z., & Hajaroh, S. (2024). Upaya Pendidikan Agama Islam dalam Mengatasi Distorsi Moral Siswa Akibat Media Sosial. *SEMESTA: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(3), 149–157.

Zaini, A. (2024). *Angka Pernikahan di Indonesia Juga Turun, Begini Penjelasannya*. RRI : Radio Republik Indonesia.

Zakia, H. (2024). KAMPANYE DIGITAL# AllEyesonRafah DI Instagram Dalam Mengubah Perspektif Dan Membangun Solidaritas Kemanusiaan. *Journal of Digital Communication and Design (JDCODE)*, 3(2), 130–143.

Ziauddin, Z. E., & Wahyuni, S. (2024). Pengaruh Kesiapan Pernikahan Pada Generasi Muda Siap Nikah Terhadap Keutuhan Rumah Tangga di Kota Langsa. *Jurnal Investasi Islam*, 9(2), 281–295.

Zulva, H., Alifia, S. A., & Munir, M. M. (2024). Understanding and Preferences of Islamic Finance Among Gen Z. *Rihlah Iqtishad: Jurnal Bisnis Dan Keuangan Islam*, 1(2), 84–94.