

**PENGEMBANGAN MEDIA CERITA DIGITAL *5 MAGIC WORD*
UNTUK PENGENALAN KALIMAT *THAYYIBAH* PADA ANAK USIA 5-6
TAHUN DI RA MELATI KEC. LOSARI KAB. CIREBON**

SKRIPSI



KHOFIFAH NUR HIDAYATI

NIM. 2008108026

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
JURUSAN PENDIDIKAN ISLAM ANAK USIA DINI
2025 M/1447 H**

**PENGEMBANGAN MEDIA CERITA DIGITAL *5 MAGIC WORD*
UNTUK PENGENALAN KALIMAT *THAYYIBAH* PADA ANAK USIA 5-6
TAHUN DI RA MELATI KEC. LOSARI KAB. CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
Pada Jurusan Pendidikan Islam Anak Usia Dini
Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan

KHOFIFAH NUR HIDAYATI

NIM. 2008108026

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
JURUSAN PENDIDIKAN ISLAM ANAK USIA DINI
2025 M/1447 H**

ABSTRAK

Khofifah Nur Hidayati. 2008108026. (Pengembangan Media Cerita Digital *5 Magic Word* Untuk Pengenalan Kalimat *Thayyibah* Pada Anak Usia 5-6 Tahun di RA Melati Kecamatan Losari Kabupaten Cirebon).

Penelitian ini dilatar belakangi oleh kenyataan bahwa anak-anak usia 5–6 tahun di RA Melati, khususnya kelas B2 yang terdiri dari 11 anak, belum terbiasa mengucapkan kalimat *thayyibah* seperti kalimat *Bismillahirrahmanirrahim*, *MasyaAllah*, *Astaghfirullah*, *Alhamdulillah*, dan *Insyallah*. Selain itu, mereka juga belum memahami makna dan arti dari kalimat-kalimat tersebut, sehingga anak-anak perlu dikenalkan dan dibiasakan mengucapkan kalimat-kalimat baik ini dalam berbagai situasi kehidupan sehari-hari anak untuk mengatasi hal tersebut, dikembangkanlah media cerita digital “*5 Magic Word*” yang dirancang khusus agar anak-anak dapat mengenal, memahami, dan membiasakan diri mengucapkan kalimat *thayyibah* dengan cara yang menyenangkan dan interaktif karena media pembelajaran di RA Melati masih cukup sedikit.

Media ini menggunakan metode *Research and Development* (R&D) dengan model ADDIE, yang terdiri dari lima tahap, yaitu: *Analysis* (analisis kebutuhan peserta didik dan lingkungan belajar), *Design* (perancangan isi dan alur cerita), *Development* (pembuatan media digital dan ilustrasi interaktif), *Implementation* (penerapan di lingkungan RA Melati), dan *Evaluation* (penilaian efektivitas media). Selain itu media ini melakukan uji kelayakan dan uji efektivitas anak usia 5-6 tahun di RA Melati sebanyak 11 anak dikelompok B2 dengan Teknik pengumpulan data dengan angket yang digunakan untuk validasi ahli materi dan ahli media Adapun lembar observasi untuk mengukur sejauh mana keefektivitasan media pembelajaran dengan analisis data deskriptif kuantitatif.

Pengembangan media cerita digital “*5 Magic Word*” di RA Melati ditujukan untuk mengenalkan kalimat *thayyibah* kepada anak usia 5–6 tahun di kelompok B2. Proses pengembangannya melibatkan ahli materi yang mengevaluasi isi cerita agar sesuai dengan nilai-nilai Islam dan perkembangan anak, seperti penggunaan ucapan *Bismillahirrahmanirrahim*, *MasyaAllah*, *Astaghfirullah*, *Alhamdulillah*, dan *Insyallah*. Sementara itu, ahli media menilai aspek desain visual, audio, animasi, dan interaktivitas agar media menarik dan mudah dipahami oleh anak. Setelah media dikembangkan, dilakukan uji efektivitas dengan melibatkan anak secara langsung. Evaluasi dilakukan melalui observasi dan tes sebelum dan sesudah penggunaan media. Hasilnya menunjukkan adanya peningkatan signifikan dalam kebiasaan anak mengucapkan kalimat *thayyibah*: dari sebelumnya 57% (MB), menjadi 84% (BSB) setelah penggunaan media. Hal ini dapat disimpulkan bahwa media cerita digital “*5 Magic Word*” efektif dan layak digunakan sebagai media pembelajaran berbasis teknologi yang tidak hanya menyampaikan nilai keagamaan, tetapi juga membuat proses belajar menjadi lebih menarik dan menyenangkan.

Kata kunci: Media cerita digital, *5 Magic Word*, kalimat *thayyibah*, anak usia dini, pembelajaran interaktif

ABSTRACT

Khofifah Nur Hidayati. 2008108026. (*Development of Digital Story Media 5 Magic Words for Introduction to Thayyibah Sentences in Children Aged 5-6 Years in RA Melati, Losari District, Cirebon Regency*).

This research is motivated by the fact that children aged 5-6 years in RA Melati, especially class B2 consisting of 11 children, are not yet accustomed to pronouncing thayyibah sentences such as Bismillahirrahmanirrahim, MasyaAllah, Astaghfirullah, Alhamdulillah, and InsyaAllah. In addition, they also do not understand the meaning and significance of these sentences, so children need to be introduced and accustomed to pronouncing these good sentences in various situations of children's daily lives. To overcome this, a digital story media "5 Magic Word" was developed which was specially designed so that children can recognize, understand, and get used to pronouncing thayyibah sentences in a fun and interactive way because learning media at RA Melati is still quite limited.

This media uses the Research and Development (R&D) method with the ADDIE model, which consists of five stages, namely: Analysis (analysis of student needs and learning environment), Design (designing content and storyline), Development (creating digital media and interactive illustrations), Implementation (application in the RA Melati environment), and Evaluation (assessment of media effectiveness). In addition, this media conducted a feasibility test and effectiveness test on children aged 5-6 years at RA Melati as many as 11 children in group B2 with a data collection technique with a questionnaire used for validation by material experts and media experts. The observation sheet is used to measure the extent of the effectiveness of learning media with quantitative descriptive data analysis.

The development of the digital story media "5 Magic Word" at RA Melati is aimed at introducing thayyibah sentences to children aged 5-6 years in group B2. The development process involved material experts who evaluated the content of the story to suit Islamic values and child development, such as the use of the phrases Bismillahirrahmanirrahim, MasyaAllah, Astaghfirullah, Alhamdulillah, and InsyaAllah. Meanwhile, media experts assessed the aspects of visual design, audio, animation, and interactivity so that the media was attractive and easy for children to understand. After the media was developed, an effectiveness test was conducted by directly involving children. The evaluation was carried out through observation and tests before and after using the media. The results showed a significant increase in children's habits of pronouncing thayyibah sentences: from previously 57% (MB), to 84% (BSB) after using the media. This proves that the digital story media "5 Magic Word" is effective and worthy of use as a technology-based learning media that not only conveys religious values, but also makes the learning process more interesting and enjoyable.

Keywords: Digital story media, 5 Magic Word, thayyibah sentences, early childhood, interactive learning

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGEMBANGAN MEDIA CERITA DIGITAL *5 MAGIC WORD*
UNTUK PENGENALAN KALIMAT *THAYYIBAH* PADA ANAK USIA 5-6
TAHUN DI RA MELATI KEC. LOSARI KAB. CIREBON**

KHOFIFAH NUR HIDAYATI

NIM. 2008108026

Menyetujui,

Pembimbing I



Syifauzakia, M.Pd.

NIP. 19891209 201903 2 011

Pembimbing II



Yunita Dwi Jayanti, M.Pd.

NIP. 19910605 201903 2 009

Mengetahui,

Ketua Jurusan Pendidikan Islam Anak Usia Dini



Jazariyah, M.Pd

NIP. 19840925 201801 2 001

NOTA DINAS

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon
di Cirebon

Assalamu 'alaikum Wr.Wb

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi ini dari saudara:

Nama : Khofifah Nur Hidayati

NIM : 2008108026

Judul : Pengembangan Media Cerita Digital 5 *Magic Word* untuk Pengenalan
Kalimat *Thayyibah* Pada Anak Usia 5-6 Tahun di RA Melati Kec. Losari
Kab. Cirebon

Kami berpendapat bahwa skripsi ini sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosyahkan.

Wassalamu 'alaikum Wr.Wb.

Cirebon, 27 Mei 2025

Pembimbing I

Pembimbing II



Syifa Zakia, M.Pd.

Yunita Dwi Jayanti, M.Pd.

NIP. 19891209 201903 2 011

NIP. 19910605 201903 2 009

PERNYATAAN KEASLIAN

Bismillahirrahmanirrahim...

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khofifah Nur Hidayati

NIM : 2008108026

Judul : Pengembangan Media Cerita Digital *5 Magic Word* untuk Pengenalan
Kalimat *Thayyibah* Pada Anak Usia 5-6 tahun di RA Melati Kec. Losari
Kab. Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulis yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S-1) di Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah; dan
3. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian maupun seluruh isinya merupakan karya plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 27 Mei 2025



KHOFIFAH NUR HIDAYATI

NIM. 2008108026

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Pengembangan Media Cerita Digital 5 *Magic Word* Untuk Pengenalan Kalimat *Thayyibah* Pada Anak Usia 5-6 Tahun di RA Melati Kec. Losari Kab. Cirebon” oleh **Khofifah Nur Hidayati, NIM. 2008108026** telah dimunaqosahkan pada tanggal 13 Juni 2025 di hadapan Dewan Penguji dan dinyatakan lulus.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Jurusan Pendidikan Islam Anak Usia Dini Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Ketua Jurusan

Jazarivah, M.Pd.

NIP. 19840925 201801 2 001

Tanggal

26 Juni 2025

Tanda Tangan

Sekretaris Jurusan

Ayu Vinlandari Wahyudi, M.Pd.

NIP. 19920815 201903 2 020

26 Juni 2025

Penguji I

H. Jajang Aisvul Muzakki, M.Pd.I.

NIP. 19750601 200901 1 010

26 Juni 2025

Penguji II

Yayu Mega Purnamasari, M.Pd.

NIP. 19940325 202012 2 015

26 Juni 2025

Pembimbing I

Syifaузakia, M.Pd.

NIP. 19891209 201903 2 011

26 Juni 2025

Pembimbing II

Yunita Dwi Javanti, M.Pd.

NIP. 19910605 201903 2 009

26 Juni 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan



Dr. H. Saifuddin, M.Ag.

NIP. 19720107 200312 1 001

RIWAYAT HIDUP



Khofifah Nur Hidayati adalah nama lengkap dari penulis yang lahir di Cirebon, 30 Januari 2002. Lahir dari sepasang suami istri bernama Bapak Ahmad Hambali dan Ibu Latifah. Saat ini penulis berdomisili di Dusun II Desa Panggangsari RT/RW 015/004, Kec. Losari Kab, Cirebon.

Adapun Riwayat Pendidikan yang pernah di tempuh oleh penulis yaitu:

1. MI Al-Wathoniyah
2. MTSN 8 Cirebon
3. SMAN 1 Losari
4. Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi “Pengembangan Media Cerita Digital *5 Magic Word* untuk Pengenalan Kalimat *Thayyibah* Pada Anak Usia 5-6 tahun di RA Melati Kec. Losari Kab. Cirebon”.

Penelitian menyadari bahwa dalam proses penyusunan penelitian ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak yang telah membantu, membimbing, dan memberikan dukungan baik secara moral maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk semua pihak terutama dalam bidang pendidikan. Oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti menyampaikan banyak terimakasih kepada pihak yang ada yaitu:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Saifuddin, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Ibu Jazariyah, M.Pd. selaku ketua Jurusan Pendidikan Islam Anak Usia Dini dan juga selaku ahli materi yang telah memberikan penilaian, saran, dan masukan atas produk yang penulis kembangkan dalam skripsi ini.
4. Ibu Ayu Vinlandari Wahyudi, M.Pd. Selaku sekertaris jurusan Pendidikan Islam Anak Usia Dini (PIAUD) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
5. Ibu Syifauzakia, M.Pd. selaku dosen Pembimbing 1 yang membimbing dengan sabar, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Ibu Yunita Dwi Jayanti, M.Pd. juga dosen pembimbing 2 yang membimbing dengan sabar, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Ibu Yayu Mega Purnamasari, M.Pd. selaku ahli media yang telah memberikan penilaian, saran, dan masukan atas produk yang penulis kembangkan dalam skripsi ini.

8. Seluruh dosen dan staf Jurusan Pendidikan Islam Anak Usia Dini yang telah membimbing dan memberikan bantuan kepada penulis.
9. Ibu Fatimah, S.Pd.I selaku kepala sekolah RA Melati Kec. Losari, Kab. Cirebon yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian.
10. Ibu Sholikhah, S.Pd selaku wali kelas B2 RA Melati yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam proses penelitian.
11. Dan seluruh mahasiswi PIAUD B yang sudah bersedia saling membantu dalam menyelesaikan skripsi penelitian ini.

Dengan demikian, penulis berharap skripsi penelitian ini tidak hanya bermanfaat bagi penulis tapi juga bagi para pembaca. Semoga Allah melipatgandakan pahala atas bantuan yang diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi penelitian ini.

Cirebon, 27 Mei 2025



Khofifah Nur Hidayati

NIM. 2008108026

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya berikan kepada mereka yang telah memberikan kontribusi besar bagi saya sampai akhirnya tugas akhir berupa skripsi ini dapat selesai tepat waktu. Segenap rasa syukur atas nikmat yang telah Allah SWT. berikan, dengan bangga saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua Orang tua tercinta, Ibu Latifah dan Bapak Ahmad Hambali, yang telah memberikan dukungan, do'a, usaha dan banyak hal yang dikorbankan demi mengiringi putrinya sehingga bisa merasakan dan menyelesaikan jenjang pendidikan perguruan tinggi.
2. Kepada kakak-kakak kandung tercinta saya Faridi, S.Pd. (Alm), Saefudin, Miftahul Ulum, Romiyati, dan Eka Lina Wati, S.Pd. yang telah membantu secara moral dan material dalam proses kuliah ini
3. Kepada kakak-kakak ipar saya juga yang telah membantu secara moral dan dukungan untuk melanjutkan penulisan skripsi ini Nur Sholikhah, S.Pd., Luluil Munawaroh, S.Pd. Sri Mulyati, S.Pd., Karmono, dan Humaedi.
4. Terakhir, teruntuk saya sendiri Ananda Khofifah Nur Hidayati. yang telah berusaha menyelesaikan skripsi ini sendiri dengan penuh usaha dan semangat, meski harus melewati banyak hal.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

MOTTO



~ Jika Tidak Mencoba dan Berusaha,
Kapan Bisanya ~

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
PENGESAHAN	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
MOTTO.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Spesifikasi Produk yang dikembangkan.....	8

BAB II KAJIAN TEORITIKDAFTAR ISI.....	9
A. Anak Usia Dini.....	9
1. Pengetian Anak Usia Dini	9
2. Pendidikan Anak Usia Dini.....	10
B. Pengenalan Kalimat <i>Thayyibah</i> pada Anak Usia Dini	13
1. Pengertian Kalimat <i>Thayyibah</i>	13
2. Kalimat <i>Thayyibah</i>	14
3. Pengucapan Kalimat <i>Thayyibah</i>	16
C. Pengembangan Akhlak Anak	17
D. Media Pembelajaran	17
1. Pengertian Media.....	17
2. Jenis-jenis Media	19
3. Media Digital	20
E. Media Cerita Digital 5 <i>Magic Word</i>	22
F. Penerapan Kalimat <i>Thayyibah</i> Pada AUD dengan Penggunaan Media Cerita Digital	25
G. Penelitian Relavan.....	27
H. Kerangka Berfikir.....	32
I. Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
A. Metode dan Pendekatan Penelitian.....	34
B. Prosedur Pengembangan.....	36
C. Desain Pengembangan Produk.....	37

D. Penentuan Populasi dan Sampel Penelitian.....	38
E. Sumber Data	38
F. Instrumen Penelitian.....	39
G. Teknik Pengumpulan Data	43
H. Teknik Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
A. Profil Lembaga	48
B. Hasil Penelitian.....	49
1. Pemahaman Kalimat <i>Thayyibah</i>	49
2. Pengembangan Media <i>5 Magic Word</i>	53
3. Kelayakan Media Cerita Digital <i>5 Magic Word</i>	67
C. Pembahasan Penelitian	77
1. Pemahaman pengenalan Kalimat <i>Tahyyibah</i>	77
2. Pengembangan Media Cerita Digital <i>5 Magic Word</i>	83
3. Kelayakan Media cerita Digital <i>5 Magic Word</i>	88
D. Keterbatasan Pengembangan dan Penelitian	93
1. Keterbatasan Pengembangan Media Cerita Digital <i>5 Magic Word</i>	93
2. Keterbatasan Penelitian.....	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94
A. Kesimpulan.....	94
B. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	96

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Relavan.....	30
Tabel 3.1	Kisi-kisi Penilaian Ahli Materi	40
Tabel 3.2	Kisi-kisi Penilaian Ahli Media.....	41
Tabel 3.3	Kisi-kisi Instrumen Penelitian	42
Tabel 3.4	Kriteria Kelayakan Produk.....	46
Tabel 3.5	Pengamatan Terhadap Anak.....	47
Tabel 4.1	Hasil Penilaian Pra Media Cerita Digital <i>5 Magic Word</i>	50
Tabel 4.2	Model Media Cerita Digital <i>5 Magic Word</i>	54
Tabel 4.3	Peningkatan Kemampuan Pengenalan Kalimat <i>Thayyibah</i> Pasca Penggunaan Media cerita digital <i>5 Magic Word</i>	62
Tabel 4.4	Hasil Validasi Ahli Materi	68
Tabel 4.5	Masukan dan Saran dari Ahli Materi	70
Tabel 4.6	Hasil Validasi Media Tahap Pertama.....	71
Tabel 4.7	Hasil Validasi Media Tahap Kedua	72
Tabel 4.8	Masukan dan Saran dari Ahli Media Tahap Pertama.....	73
Tabel 4.9	Masukan dan Saran dari Ahli Media Tahap Kedua	74
Tabel 4.10	Penilaian Pengguna Terhadap Media Cerita Digital	75

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1	Kerangka Berfikir.....	32
Bagan 3.1	Alur Pengembangan	36



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Rumus Presentase	45
Gambar 3.2	Rumus Presentase Kelayakan	46
Gambar 4.1	Aplikasi yang digunakan	55
Gambar 4.2	Gambar Sketsa	56
Gambar 4.3	Pemberian Warna	57
Gambar 4.4	Desain <i>Layout</i>	58
Gambar 4.5	Uji Coba Media Cerita Digital 5 <i>Magic Word</i>	63
Gambar 4.6	Diagram Hasil Penilaian Validasi Ahli Media	85
Gambar 4.7	Diagram Hasil Penilaian Validasi Ahli Materi	85
Gambar 4.8	Diagram Tingkat Kemampuan Pengenalan Kalimat <i>Thayyibah</i> pada Anak Kelompok B2	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Keputusan	103
Lampiran 2	Surat Pengantar Penelitian	105
Lampiran 3	Surat Persetujuan Penelitian	106
Lampiran 4	Surat Keterangan Melakukan Penelitian.....	107
Lampiran 5	Surat Validasi Para Ahli.....	108
Lampiran 6	Surat Pernyataan Pengguna.....	110
Lampiran 7	Lembar Angket Instrumen Validasi Media dan Materi	111
Lampiran 8	Struktur Organisasi dan Data Anak	119
Lampiran 9	Panduan Observasi dan Wawancara	122
Lampiran 10	Tingkat Pencapaian Pengenalan Kalimat <i>Thayyibah</i> pada Anak Usia 5-6 Tahun di RA Melati	127
Lampiran 11	Rancangan Pelaksanaan Pembelajaran (RPP)	131
Lampiran 12	Media Cerita Digital 5 <i>Magic Word</i>	133
Lampiran 13	Dokumentasi	137
Lampiran 14	Kartu Bimbingan Skripsi	138

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON