

DAFTAR PUSTAKA

- Alderfer, C. (1972). *Existence, Relatedness, and Growth: Human Needs in Organizational Settings*. Free Press.
- Alviolita, N. W., & Huda, M. (2019). Media Pop Up Book Dalam Pembelajaran Bercerita. *Jurnal Pendidikan Bahasa Indonesia*, 7(1), 49. <https://doi.org/10.30659/j.7.1.49-57>
- Annisya, S., Baadilla, I., Muhammadiyah, U., & Hamka, P. (2022). *Analisis Nilai Karakter melalui Media Animasi Fabel dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia pada Siswa Sekolah Dasar*. 6(5), 7888–7895.
- Asnawati, Y., & Sutiah. (2023). Pengembangan Media Video Animasi Berbasis Aplikasi Canva untuk Meningkatkan Motivasi dan Prestasi Belajar Siswa. *Jurnal Basicedu*, 5(4), 2384–2394. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i4.1237>
- Febrita, Y., & Ulfah, M. (2023). Peranan Manajemen Media Pembelajaran Untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa. *AL-MIKRAJ Jurnal Studi Islam Dan Humaniora* (E-ISSN 2745-4584), 4(1), 981–990. <https://doi.org/10.37680/almikraj.v4i1.4273>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 25 Edisi 9*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, N. F., Anjani, D., & Sabrina, N. (2021). Article Analysis of Motivation Methods and Student Learning Motivation Functions. *Indonesian Journal Of Intellectual Publication*, 1(3), 198–203.
- Hidayati, N., Subekti, E. E., Nursyahidah, F., & Nikmah, U. (2023). Penggunaan Media Pop Up Book Untuk Meningkatkan Keaktifan Belajar Siswa Kelas III D SD Supriyadi Semarang. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 125–135.
- Irfan, A., Fauzan, & Nurfitri. (2024). *Pembelajaran Bahasa Indonesia di SD/MI*. 8721, 243–255.
- Islami, N. F., Ilmi, L. A., & Mz, A. F. S. A. (2024). *Urgensi Pengembangan Media*

Pop-Up Book Digital Berbasis Powerpoint sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia Siswa Sekolah Dasar. 7(2), 704–714.

Kosasih. (2021). *Pengembangan Bahan Ajar*. PT Bumi Aksara.

Kusumaningrini, D. L., & Sudibjo, N. (2021). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Belajar Siswa di Era Pandemi Covid-19. *Akademika*, 10(01), 145–161. <https://doi.org/10.34005/akademika.v10i01.1271>

Laily, I. F. (2015). Pendekatan Komunikatif Dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia Di Sd/Mi. *Al Ibtida: Jurnal Pendidikan Guru MI*, 2(1), 1–17. <https://doi.org/10.24235/al.ibtida.snj.v2i1.176>

Locke, E., & Latham, G. (1990). *A Theory of Goal Setting & Task Performance Physical Electronics*. Prentice Hall.

Lomu, L., & Widodo, S. A. (2018). Pengaruh Motivasi Belajar dan Disiplin Belajar terhadap Prestasi Belajar Matematika Siswa. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Matematika Etnomatnesia*, 0(0), 745–751.

Mahuale, P. S. (2023). *Pengembangan Bahan Ajar*. CV Tahta Media Group.

Masitoh, I., Sutisnawati, A., & Maula, L. H. (2023). *Penggunaan Media Gambar untuk Meningkatkan Kemampuan Membaca Permulaan Bahasa Indonesia di Kelas 1 Sekolah Dasar*. 7(3), 1839–1851.

Maulidi, A. L., Abidin, Z., & Arip, A. G. (2024). *Pengembangan Pop-Up Book Digital Berbasis Kontekstual Untuk Meningkatkan Minat Belajar dan Literasi Sains pada Pembelajaran IPA Kelas VII*. 9(2), 109–121.

Mayasari, N., & Alimuddin, J. (2023a). *Strategi Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa* (Vol. 14, Issue 5). CV. Rizquna.

Mayasari, N., & Alimuddin, J. (2023b). *Strategi Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa*. CV. Rizquna.

McClelland, D. C. (1987). *Human Motivation*. CUP Archive.

Mukhoerrunnissa, T. K., Nita, N., Rahmadina, R. N., Abibah, S. N., & Nugraha, R. G. (2024). *Pengembangan Media Pembelajaran Pop-Up Book Digital*

- tentang Penerapan Peran Pancasila untuk Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 8(2), 1634–1644. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v8i2.7449>
- Nasaruddin, Sari, D., Makruf, S., Darmawan, I. P., Herman, Jumiati, S., Sinaga, Y., Sari, M., Yanti, S., Hidayat, L., Akbar, M. R., & Purwanto, H. (2022). *Pengembangan Bahan Ajar*. PT Global Eksekutif Teknologi.
- Robbins, S., & Judge, T. (2013). *Organizational Behavior (15th Edition)*. Pearson Education, Inc., publishing as Prentice Hall.
- Rosadi, F., Akhlakul, N., & Karimah, N. (2021). Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Melalui Media Pembelajaran Komik Improving Student Motivation Through Comic Learning Media. *Senapadma*, 1, 87–96. <https://senapadma.nusaputra.ac.id/index>
- S.R Wahyuni, S. (2022). Pengembangan media pop up book pada materi keberagaman budaya indonesia untuk meningkatkan hasil belajar siswa kelas IV MI NW Bagik payung. *Journal of Economic Perspectives*, 2(1), 1–4.
- Samsidar, S. (2022). Pengembangan Media Pembelajaran Pop Up Book Digital Pada Materi Dongeng Untuk Siswa Kelas III SD Negeri Lamreung Aceh Besar. *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- Saputra, R., Fitriana, A., & Asiyah. (2023). Prinsip Motivasi Belajar Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Studi Islam, Sosial, Dan Pendidikan*, 2, 1–10. <https://ejournal-insancendekia.com/index.php/HOME>
- Slamet, F. A. (2022). *Model Penelitian Pengembangan (R n D)*. Institut Agama Islam Sunan Kalijogo Malang.
- Slameto. (2025). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. PT.RINEKA CIPTA.
- Syathroh, I. L., Pratiwi, V., Imam, A., Yusron, A., & Suryaningrum, S. (2024). *Metode Pengembangan Bahan Ajar*.
- Ulfa, M. S., & Nasryah, C. E. (2020). Pengembangan Media Pembelajaran Pop – Up Book Untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Kelas IV SD.

Edunesia : Jurnal Ilmiah Pendidikan, 1(1), 10–16.
<https://doi.org/10.51276/edu.v1i1.44>

Uno, H. B. (2016). *Teori Motivasi dan Pengukurannya: Analisis di Bidang Pendidikan*. Bumi Aksara.

Widiyanti, N., & Ansori, Y. Z. (2020). Pengaruh Media Pembelajaran Terhadap Motivasi Belajar Siswa Kelas V di SDN Ciparay I. *Seminar Nasional Pendidikan*, 2, 222–228.
<https://prosiding.unma.ac.id/index.php/semnasfkip/article/view/325/308>

Yahzunka, A. N., & Astuti, S. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Pop Up Book Berbasis Literasi Digital terhadap Kemampuan Membaca Dongeng Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 6(5), 8695–8703.
<https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i5.3909>

