

DAFTAR PUSTAKA

- Afrilia, A. M. (2017). Penggunaan new media di kalangan ibu muda sebagai media parenting masa kini. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, 1(1), 31–42.
- Akbar, A., & Ismail, H. (2016). Metode tahfizh al-Qur'an di Pondok Pesantren Kabupaten Kampar. *Jurnal Ushuluddin*, 24(1).
- Ali, H., & Purwandi, L. (2017). *Milenial nusantara*. Gramedia Pustaka Utama.
- Andriyani, I. N. (2018). Pendidikan anak dalam keluarga di era digital. *Fikrotuna*, 7(1), 789–802. <https://doi.org/10.32806/jf.v7i1.3184>
- Anisah, A. S. (2017). Pola asuh orang tua dan implikasinya terhadap pembentukan karakter anak. *Jurnal Pendidikan UNIGA*, 5(1), 70–84.
- Arikunto, S. (1998). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek*. Rineka Cipta.
- Ayunina, N. Q., & Zakiyah. (2022). Islamic parenting sebagai upaya mendidik karakter islami generasi alpha. *Alhamra Jurnal Studi Islam*, 3(1), 48. <https://doi.org/10.30595/ajsi.v3i1.11855>
- Basrowi, & Suwandi. (2008). *Memahami penelitian kualitatif*. Rineka Cipta.
- Berk, L. E. (2013). *Child development* (9th ed.). Pearson Education.
- Bertoni, S., & Schrank, B. (2020). The risks of *sharenting*: How children's privacy is violated in the digital age. *Journal of Children and Media*, 14(2), 214–230.
- Blum-Ross, A., & Livingstone, S. (2017). *Sharenting*, parent blogging, and the boundaries of the digital self. *Popular Communication*, 15(2), 110–125.
- Bogdan, R., & Taylor, S. J. (1992). *Pengantar metoda penelitian kualitatif* (A. Furchan (ed.)). Usaha Nasional.
- Bredenkamp, S. (1987). *Developmentally appropriate practice in early childhood*. National Association for the Education of Young Children.
- Brosch, A. (2016). When the child is born into the internet: *Sharenting* as a growing trend among parents on Facebook. *The New Educational Review*, 43(1), 225–235. <https://doi.org/10.15804/tner.2016.43.1.19>
- Burn, E. (2022). #warriors: Sick children, social media and the right to an open future. *Journal of Medical Ethics*, 48(8), 566–571. <https://doi.org/10.1136/medethics-2020-107042>
- Chalklen, S., & Anderson, M. (2017). Kenangan digital: Peran media sosial dalam membangun memori keluarga. *Jurnal Studi Keluarga*, 23(2), 145–160.
- Cherney, L. R., Halper, A. S., Holland, A. L., & Cole, R. (2008). Computerized script training for aphasia: Preliminary results. *American Journal of Speech-Language Pathology*, 17(1), 19–34. [https://doi.org/10.1044/1058-0360\(2008/003\)](https://doi.org/10.1044/1058-0360(2008/003))

- Choi, G. Y., & Lewallen, J. (2018). "Say Instagram, Kids!": Examining *sharenting* and children's digital representations on Instagram. *Howard Journal of Communications*, 29(2), 144–164. <https://doi.org/10.1080/10646175.2017.1327380>
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage Publications.
- Creswell, J. W., & Clark, V. L. P. (2011). *Designing and conducting mixed methods research* (2nd ed.). SAGE Publications.
- Darmadi, H. (2011). *Metode penelitian pendidikan* (Cet. II). Alfabeta.
- Davidson, C., & Martens, H. (2019). The impact of *sharenting* on children's privacy: A growing concern for digital natives. *International Journal of Child-Computer Interaction*, 21, 100–115.
- Depdiknas. (2003). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional*. Dirjen Pendidikan Dasar dan Menengah.
- Dewi, S. (2016). Konsep perlindungan hukum atas privasi dan data pribadi dikaitkan dengan penggunaan cloud computing di Indonesia. *Yustisia Jurnal Hukum*, 5(1). <https://doi.org/10.20961/yustisia.v5i1.8712>
- Duggan, M., Lenhart, A., Lampe, C., & Ellison, N. B. (2015). *Parents and social media*. Pew Research Center. <https://www.pewresearch.org/internet/2015/07/16/parents-and-social-media/>
- Eriani, E., Novianti, R., Amanda, R. S., & Anggia, D. (2023). Analisis praktik *sharenting* orang tua milenial di Provinsi Riau, Indonesia. *Aulad: Journal on Early Childhood*, 6(2), 146–151. <https://doi.org/10.31004/aulad.v6i2.467>
- Fadlurrohman, I., Asmar Husein, Yulia, L., Wibowo, H., & Raharjo, S. T. (2018). Memahami perkembangan anak generasi alfa di era industri 4.0. *Fokus: Jurnal Pekerjaan Sosial*, 2(2), 179–186.
- Fauziah, R., Syahas, A. N. R., Lubis, M. S., & Silitonga, M. (2021). Ibu milenial dan *sharenting* lifestyle di ibu kota. *Psikologi Konseling*, 18(1), 888–897.
- Fitria, R., & Widjayatri, R. D. (2022). Pola asuh orang tua milenial dalam meningkatkan perkembangan moral anak usia dini. *Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini*, 4(1), 82–96.
- Fox, A. K., & Hoy, M. G. (2019). Smart devices, smart decisions? Implications of parents' *sharenting* for children's online privacy: An investigation of mothers. *Journal of Public Policy & Marketing*, 38(4), 414–432. <https://doi.org/10.1177/0743915619858290>
- Fridha, M., & Irawan, R. E. (2020). Eksploitasi anak melalui akun Instagram (Analisis wacana kritis praktek *sharenting* oleh selebgram Ashanty & Rachel Venya). *Komuniti: Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 12(1), 68–80.

- Fuadah, Y. T. (2021). Peran orang tua milenial dalam penggunaan sosial media pada anak usia dini. *Jurnal An-Nur: Kajian Ilmu-Ilmu Pendidikan Dan Keislaman*, 7(1), 121–132.
- Hartini, S. (2001). *Perbedaan prestasi kerja ditinjau dari motif sosial pada karyawan di PT Pelabuhan Indonesia 1 Medan*. Universitas Medan Area.
- Haryanto, A., & Mukrodi. (2022). Pengaruh motivasi intrinsik dan lingkungan kerja terhadap kinerja pegawai. *Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah*, 1(1). <https://openjournal.unpam.ac.id>
- Heath, S. S., Ugwudike, P., & Lavorgna, A. (2016). Cyberbullying and children's digital footprints: The implications of *sharenting* for future social dynamics. *Journal of Youth Studies*, 19(7), 885–902.
- Hidayati, N., Meliani, F., & Yuliyanto, A. (2023). *Sharenting* dan privasi anak di media sosial. *Research in Early Childhood Education and Parenting*, 4(1). <https://doi.org/10.17509/recep.v4i1.58181>
- Hikmah, S. (2015). *Psikologi perkembangan: Tinjauan dalam perspective Islam*. Karya Abadi Jaya.
- Hiniker, A., Schoenebeck, S. Y., & Kientz, J. A. (2016). Bukan di meja makan: Perspektif orang tua dan anak tentang aturan teknologi keluarga. *Prosiding Konferensi ACM Tentang Kerja Kooperatif Yang Didukung Komputer*.
- Iskandar, D. (2017). Motivasi sebagai penggerak tindakan sosial dalam perspektif psikologi sosial. *Jurnal Psikologi Ulayat: Indonesian Journal of Indigeneous Psychology*, 4(2), 123–132. <https://doi.org/10.24854/jpu412017-123>
- Iskandar, D., & Isnaeni, M. (2019). Penggunaan internet di kalangan remaja di Jakarta. *Communicare: Journal of Communication Studies*, 6(1), 57–72. <https://doi.org/10.37535/101006120194>
- Kemp, S. (2023). *Digital 2023: Your ultimate guide to the evolving digital world*. WeAreSocial. <https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/digital-2023/>
- Keskin, A. D., Kaytez, N., Damar, M., Elibol, F., & Aral, N. (2023). *Sharenting* syndrome: An appropriate use of social media? *Healthcare*, 11(10), 1359. <https://doi.org/10.3390/healthcare11101359>
- Kordzadeh, N., Kordzadeh, G., & Bryson, L. (2020). Children's privacy, social media, and the risks of *sharenting*: A critical review. *Computers in Human Behavior*, 108, 106315.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of marketing* (18th ed.). Pearson Education.
- Kumar, P., & Schoenebeck, S. Y. (2015). Buku bayi zaman modern: Mewujudkan identitas dan agensi di Facebook. *Prosiding Konferensi ACM CSCW Ke-18*, 1302–1312.

- Kurniari, P. I., Yoanita, D., & Tjahyana, L. J. (2021). Analisis isi aktivitas *sharenting* yang dilakukan oleh single mothers di Instagram. *Jurnal E-Komunikasi*, 9(2).
- Kvale, S., & Brinkmann, S. (2009). *Interviews: Learning the craft of qualitative research interviewing*. SAGE Publications.
- Laely, K., Istiningsih, G., Pramita, Y. D., & Iftitah, S. N. (2017). Parenting pengasuhan di era digital dalam rangka mendukung terwujudnya PKBM (Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat) di daerah miskin. *Proceeding 6th University Research Colloquium 2017: Seri Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1–8.
- Lazard, A. J., Saffer, A. J., Wilcox, G. B., Chung, A. D., & Mackert, M. (2019). Mengasuh anak di era *sharenting*. *Komunikasi Kesehatan*, 34(12), 1466–1474.
- Livingstone, S., Mascheroni, G., & Staksrud, E. (2018). European research on children's internet use: Assessing the past and anticipating the future. *New Media & Society*, 20(3), 1103–1122. <https://doi.org/10.1177/1461444816685930>
- Livingstone, S., & Third, A. (2017). Hak anak dan remaja di era digital: Agenda yang sedang berkembang. *New Media & Society*, 19(5), 657–670.
- Lutfi, A. H., & Winata, D. H. (2020). Motivasi kerja dan aktualisasi diri dalam dunia kerja modern. *Jurnal Pamator*, 13(1). <https://journal.trunojoyo.ac.id>
- Mahdi, M. I. (2022). *Pengguna media sosial di Indonesia capai 191 juta pada 2022*. Data Indonesia.
- Mardhiyah, M. I. (2020). *Praktik sharenting dan isu young digital labour dalam proses produksi selebgram anak (Studi kasus pada akun Instagram @Babymoonella)*. Universitas Airlangga.
- Martins, R. S., Mascarenhas, S. A. do N., & Resende, G. C. (2020). *Oversharenting and family life*. *International Journal for Innovation Education and Research*, 8(11), 155–170. <https://doi.org/10.31686/ijer.vol8.iss11.2731>
- Marwick, A. E., & boyd, danah. (2014). *It's complicated: The social lives of networked teens*. Yale University Press.
- Moleong, L. J. (2000). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Najmuddin, M. (2021). Digital parenting and religious ethics: Parental control in Islamic perspective. *Jurnal Komunikasi Islam*, 11(2), 145–160. <https://doi.org/10.15642/jki.2021.11.2.145-160>
- Nurhasanah, A., & Richardus. (2021). *Mengenali pribadi dan potensi anak generasi multiple intelligent*. Andi Offset.

- Ouvrein, G., & Verswijvel, K. (2019). *Sharenting*, self-representation and the role of influencers in children's digital lives. *Journal of Children and Media*, 13(3), 301–318.
- Palupi, M. F. T., & Irawan, R. E. (2020). Eksploitasi anak melalui akun Instagram (Analisis wacana kritis praktek *sharenting* oleh selebgram Ashanty & Rachel Venya). *Komuniti: Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 12(1), 68–80.
- Papalia, D. E., & Feldman, R. D. (2011). *Human development*. McGraw-Hill Education.
- Piaget, J. (2002). *Tingkat perkembangan kognitif*. Gramedia.
- Plunkett, L. (2019). *Sharenthood: Why we should think before we talk about our kids online*. Harvard University Press.
- Purwanto, M. N. (2003). *Ilmu pendidikan teoretis dan praktis*. Remaja Rosdakarya.
- Purwanto, N. (2013). *Psikologi pendidikan*. Penerbit Liberty.
- Putra, A. M., & Febrina, A. (2019). Fenomena selebgram anak: Memahami motif orang tua. *Jurnal ASPIKOM*, 3(6), 1093. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v3i6.396>
- Putri, H., Harkan, W., Khairunnisa, N., Nurintan, R., & Ahdiyat, R. (2021). Pengalaman *sharenting* di Instagram sebagai upaya presentasi diri pada ibu milenial. *Jurnal Interaksi*, 6(1), 1–16.
- Rahmisyari, & Rizal, R. (2020). Influence of locus of control on performance of government internal auditors. *Point of View Research Accounting and Auditing*, 1(4), 134–140.
- Ramdani, A. (2022). Pengaruh kebutuhan penghargaan terhadap prestasi kerja karyawan. *Jurnal Masalah*, 8(2). <https://journal.staiyapiqbaubau.ac.id>
- Rauthmann, J. F., & Willemsen, M. (2022). Social recognition and motivation in the context of public performance. *Journal of Social Influence*, 30(1), 18–34.
- Richter, N. F., Cepeda, G., Roldán, J. L., & Ringle, C. M. (2015). European management research using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). *European Management Journal*, 33(1), 1–3. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2014.12.001>
- Riduwan. (2021). *Skala pengukuran variabel-variabel penelitian*. Alfabeta.
- Rijali, A. (2018). Analisis data kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81–95.
- Riskillah S., H. (2022). *Studi komparatif efektivitas teamwork, karakteristik, dan motivasi tenaga kependidikan yang berbeda generasi di IAIN Palopo*. IAIN Palopo.

- Rosani, W., Fatimah, S., & Supriatna, E. (2021). Studi deskriptif self esteem pada siswa kelas XI SMAN 1 Margaasih. *Fokus: Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan*, 4(5), 330–337.
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2023). Self-determination theory: A refined theory of motivation. In *Advances in Experimental Social Psychology* (Vol. 65, pp. 1–44). Academic Press.
- Santrock, J. W. (2013). *Life-span development*. McGraw-Hill Education.
- Sardiman, A. M. (2011). *Interaksi dan motivasi belajar mengajar*. Raja Grafindo Persada.
- Sari, E. F. N. (2014). Parenting and fundamental movement skills. *Asian Social Science*, 10(5). <https://doi.org/10.5539/ass.v10n5p22>
- Schunk, D. H., & DiBenedetto, M. K. (2020). *Motivation and learning in educational settings*. Routledge.
- Smith, A., & Anderson, M. (2018). *Social media use 2018: Demographics and statistics*. Pew Research Center.
- Sobur, A. (2003). *Psikologi umum*. Pustaka Setia.
- Steinberg, S. B. (2017). *Sharenting*: Children's privacy in the age of social media. *Emory Law Journal*, 66, 839.
- Subekti, A., & Rochmawati, F. (2021). Maqashid syariah dalam pengasuhan digital: Studi pada praktik *sharenting* orang tua muslim. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Agama*, 8(1), 33–45. <https://doi.org/10.21043/jisa.v8i1.13456>
- Sufrizal, & Anzaikhan, M. (2021). Pernikahan sedarah dalam perspektif hukum pidana Islam. *Legalite: Jurnal Perundang Undangan Dan Hukum Pidana Islam*, 5(2), 130–149. <https://doi.org/10.32505/legalite.v5i2.2782>
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Statistik nonparametris untuk penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Cet. 25). Alfabeta.
- Sujiono, Y. N. (2014). *Konsep dasar pendidikan anak usia dini*. Indeks.
- Sukardi. (2013). *Metode penelitian pendidikan tindakan kelas: Implementasi dan pengembangannya* (1st ed.). Bumi Aksara.
- Tridhonanto. (2014). *Mengembangkan pola asuh demokratis*. Gramedia.

- Udenze, S., & Bode, O. S. (2020). *Sharenting* in digital age: A netnographic investigation. *International Journal of Darshan Institute on Engineering Research & Emerging Technology*, 9(1). <https://doi.org/10.32692/ijderet/9.1.2020.2005>
- Ulfah, M. (2020). *Digital parenting: Bagaimana orang tua melindungi anak-anak dari bahaya digital?* Edu Publisher.
- UNESCO. (2015). *Education 2030 framework for action: Towards inclusive and equitable quality education and lifelong learning for all*. UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000243278>
- Wagner, A., & Gasche, L. A. (2018). *Sharenting*: Making decisions about other's privacy on social networking sites. *Publications of Darmstadt Technical University, Institute for Business Studies (BWL)*.
- Williams, L. R., & Thompson, M. D. (2022). Digital footprints and child privacy: A study of *sharenting* behaviors and their impact on children's mental health. *Journal of Media Ethics*, 37(1), 45–59.
- Winkel, W. (2009). *Psikologi pendidikan dan perkembangan anak*. Gramedia.

