

**EVALUASI PEMASARAN PENDIDIKAN DI MADRASAH
ALIYAH BINA CENDEKIA KABUPATEN CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
Pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam



RATU SRI AYU BARKAH

NIM. 2108109043

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN (FITK)
MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM (MPI)
TAHUN 2025 M/1446 H**

**EVALUASI PEMASARAN PENDIDIKAN DI MADRASAH
ALIYAH BINA CENDEKIA KABUPATEN CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
Pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN (FITK)
MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM (MPI)
TAHUN 2025 M/1446 H

ABSTRAK

Ratu Sri Ayu Barkah : Evaluasi Pemasaran Pendidikan di Madrasah Aliyah Bina Cendekia Kabupaten Cirebon

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya jumlah peserta didik di MA Bina Cendekia selama tiga tahun terakhir, akibat adanya persaingan dengan sekolah lain dalam satu naungan yayasan yang sama. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui: 1) Strategi pemasaran yang diterapkan MA Bina Cendekia, 2) Minat peserta didik terhadap MA Bina Cendekia, dan 3) Kendala dalam meningkatkan minat tersebut. Penelitian menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informan terdiri dari kepala madrasah, waka kesiswaan, ketua PPDB, siswa, dan orang tua siswa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) MA Bina Cendekia menerapkan strategi pemasaran melalui identifikasi pasar, segmentasi, *positioning*, diferensiasi produk, komunikasi pemasaran, dan pelayanan sekolah, serta membentuk citra sebagai lembaga unggul dalam pendidikan keagamaan dan keterampilan digital. 2) Minat peserta didik dipengaruhi oleh faktor internal, eksternal, dan emosional, dengan daya tarik utama pada lingkungan religius. 3) Kendala yang dihadapi meliputi keterbatasan anggaran, persaingan dengan sekolah lain dalam yayasan yang sama, serta persepsi masyarakat terhadap pendidikan praktis. Penelitian merekomendasikan penguatan komunikasi dan optimalisasi media digital dalam pemasaran pendidikan.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Minat Peserta Didik, MA Bina Cendekia



ABSTRACT

Ratu Sri Ayu Barkah : Evaluation Of Education Marketing in Islamic High School Bina Cendekia Cirebon Regency

This research was motivated by the low number of students enrolled at Bina Cendekia Islamic High School over the past three years, due to competition with other schools under the same foundation. The purpose of this research is to find out: 1) Marketing strategies applied by Bina Cendekia Islamic High School, 2) Students interest in Bina Cendekia Islamic High School, and 3) Constraints in increasing this interest. The research used descriptive qualitative methods with interview, observation, and documentation techniques. Informants consisted of the principal, deputy head of student affairs, chairman of the admission committee, students, and parents of students. The results showed that 1) Bina Cendekia Islamic High School implements marketing strategies through market identification, segmentation, positioning, product differentiation, marketing communication, and school services, as well as forming an image as a superior institution in religious education and digital skills. 2) Learner interest is influenced by internal, external, and emotional factors, with the main attraction being the religious environment. 3) Constraints faced include budget limitations, competition with vocational high schools in the same foundation, and public perceptions of practical education. The research recommends strengthening communication and optimizing digital media in education marketing.

Keywords: *Marketing Strategy, Learner Interest, Bina Cendekia Islamic High School*

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Evaluasi Pemasaran Pendidikan di Madrasah Aliyah Bina Cendekia Kabupaten Cirebon" oleh Ratu Sri Ayu Barkah, NIM. 2108109043, telah di-munaqasyah-kan pada Selasa, 03 Juni 2025 dihadapan dewan penguji dan dinyatakan **lulus**.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan (FITK) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Tim Munaqasyah

Tanggal

Tanda Tangan

Ketua Jurusan

Dr. Ahmad Ripai, M.Pd.

NIP. 19731105 200801 1 008

12-06-2025

Sekretaris Jurusan

Durtam, S.Ag., M.Pd.I

NIP. 19740626 200701 1 035

12-06-2025

Penguji I

Dr. Ahmad Ripai, M.Pd.

NIP. 19731105 200801 1 008

12-06-2025

Penguji II

Sigit Santoso, S.Hum., M.Pd.I

NIP. 1982020 4202321 1 019

12-06-2025

Pembimbing I

Drs. H. Subur, M.Ag

NIP. 19600707 199103 1 001

12-06-2025

Pembimbing II

Ahmad Amin Mubarak, M.Pd.I

NIP. 19830207 202321 1 013

12-06-2025

Mengetahui,

Plh. Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

Dr. Ayus Ahmad Yusuf, S.E., M.Si.

NIP. 19710801 200003 1 002

LEMBAR PERSETUJUAN

EVALUASI PEMASARAN PENDIDIKAN DI MADRASAH ALIYAH BINA CENDEKIA KABUPATEN CIREBON

Disusun oleh:

Ratu Sri Ayu Barkah

NIM. 2108109043

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. H. Subur, M.Ag

NIP. 19600707 199103 1 001

Ahmad Amin Mubarak, M.Pd.I

NIP. 19830207 202321 1 013

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen Pendidikan Islam

Dr. Ahmad Ripai, M.Pd

NIP. 19731105 200801 1 008

NOTA DINAS

Kepada
Yth. Ketua Jurusan MPI
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
Di Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melaksanakan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi berikut ini:

Nama : Ratu Sri Ayu Barkah
NIM : 2108109043
Judul : **Evaluasi Pemasaran Pendidikan di Madrasah Aliyah Bina Cendekia Kabupaten Cirebon**

Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di *Munaqasyahkan*.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

UNINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

Cirebon, 14 Mei 2025

Menyetujui,

Pembimbing I



Drs. H. Subur, M.Ag
NIP. 19600707 199103 1 001

Pembimbing II



Ahmad Amin Mubarak, M.Pd.I
NIP. 19830207 202321 1 013

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ratu Sri Ayu Barkah

NIM : 2108109043

Judul : **Evaluasi Pemasaran Pendidikan di Madrasah Aliyah Bina Cendekia Kabupaten Cirebon**

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya peneliti yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana (S1) di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang peneliti gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman penulisan karya tulis ilmiah.
3. Apabila di kemudian hari adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan, atau ada klaim terhadap keaslian karya yang saya buat, maka saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya dengan peraturan yang berlaku.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

Cirebon, 14 Mei 2025

Yang membuat pernyataan,



Ratu Sri Ayu Barkah

NIM. 2108109043

MOTTO

“Pendidikan itu bukan sebuah produk seperti gelar, diploma, pekerjaan, atau uang yang dihasilkan. Pendidikan itu suatu proses yang tak akan pernah berakhir”.

(Bel Kaufman)

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan”.

(Boy Chandra)



BIODATA PENULIS



Nama : Ratu Sri Ayu Barkah
Tempat/Tanggal Lahir : Cirebon, 27 Februari 2003
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Nama Ayah : R.M Yayat Bahrul Hayat TA
Nama Ibu : Eem Suhaemah R
No. HP : 0895635432721
Email : Ayuq5349@gmail.com
Alamat : Desa Mertapadawetan,
Kecamatan Astanajapura,
Kabupaten Cirebon

RIWAYAT PENDIDIKAN FORMAL

1. 2009-2015 : MI Wathoniyah Putri
2. 2015-2018 : MTs Agama Islam Mertapada
3. 2018-2021 : MA Agama Islam Mertapada
4. 2021-2025 : UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, Jurusan Manajemen Pendidikan Islam

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH NURJATI CIREBON

LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji syukur yang sangat mendalam kepada Allah SWT yang telah meridhoi dan memberikan nikmat sehat sehingga tugas akhir ini mampu diselesaikan. Skripsi ini kupersembahkan untuk:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak R.M. Yayat Bahrul Hayat dan Ibu Eem Suhaemah R yang selalu mendukung, memberikan kasih sayang, membesarkan dan merawat, serta mendoakan penulis setiap waktunya.
2. Kakak-kakak dan adikku tersayang, khususnya Ratu Eisyah Bilhana yang menjadi adik sekaligus teman menyebarkan dirumah.
3. Seluruh keluarga besar penulis yang kerap kali menanyakan “kapan wisuda?”. Terimakasih karena berkat kalian penulis menjadi lebih semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Sahabat-sahabat terkasih, Windi Rismayanti dan Putri Soleha yang selalu menemani penulis dikala senang maupun susah, menjadi tempat cerita dan selalu mendukung penulis. Juga Ana Susanti, Annita Syari'ach dan Hamanda Tantri Safitri yang selalu kebersamaan dan membantu dalam proses menempuh gelar S.Pd ini, terimakasih untuk segala *transfer energy* baiknya. Serta tak lupa Nafahatil Miskiyyah dan Nurullayali Azzahro yang menemani masa-masa indah penulis di sekolah.
5. Keluarga PLP MA Bina Cendekia yang selanjutnya disebut “Family Abal-Abal”, terimakasih sudah hadir diakhir masa perkuliahan ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat, iman, serta kenikmatan untuk bisa menempuh pendidikan tinggi di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, sehingga penulis bisa melalui banyak proses selama empat tahun dan salah satu proses untuk mendapatkan gelar Sarjana ini adalah membuat tugas akhir berupa skripsi yang berjudul “Evaluasi Pemasaran Pendidikan di Madrasah Aliyah Bina Cendekia Kabupaten Cirebon”. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Tentunya penulisan Skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan, bimbingan, dan motivasi dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih setulus-tulusnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Saefuddin, M.Ag., Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. Ahmad Ripai, M.Pd., Ketua Jurusan Manajemen Pendidikan Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Drs. H. Subur, M.Ag., Dosen Pembimbing I yang membantu mengarahkan penulisan skripsi.
5. Bapak Ahmad Amin Mubarak, M.Pd.I., Dosen Pembimbing II yang dengan sabar selalu membantu dan mengarahkan dari awal hingga akhir dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Abdullah, M.Pd., Kepala Madrasah MA Bina Cendekia dan juga para guru yang dengan ramah menerima dan membantu penulis memberikan informasi selama penelitian berlangsung.

7. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin ada jika tanpa bantuan dari pihak-pihak tersebut. Maka penulis juga menerima saran dan kritik guna menyempurnakan hasil skripsi ini. Semoga amal baik Bapak/Ibu/Saudara/Saudari yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini mendapat pahala dari Allah SWT, Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb



Cirebon, 14 Mei 2025
Penulis,

Ratu Sri Ayu Barkah
NIM. 2108109043

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
NOTA DINAS	v
PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI	vi
MOTTO	vii
BIODATA PENULIS	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Pembatasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN TEORETIS	7
A. Konsep Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan	7
1. Pengertian Strategi	7
2. Pemasaran Jasa Pendidikan	8
3. Fungsi dan Tujuan Pemasaran Pendidikan	12
4. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan	14
B. Minat Peserta Didik	19
1. Pengertian Minat	19

2. Faktor yang Mempengaruhi Minat	21
3. Pengertian Peserta Didik	23
C. Penelitian Relevan	26
D. Kerangka Pemikiran	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
A. Tempat Penelitian	31
B. Waktu Penelitian	31
C. Pendekatan dan Desain Penelitian	32
D. Sumber Data	33
E. Teknik Pengumpulan Data	33
F. Teknik Analisis Data	35
G. Keabsahan Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Hasil Penelitian	39
B. Pembahasan Hasil Penelitian	51
C. Keterbatasan Penelitian	60
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	62
A. Simpulan	62
B. Implikasi	64
C. Rekomendasi	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	69

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1.....	30
-----------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1.....	31
Tabel 4. 1.....	45
Tabel 4. 2.....	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Profil Madrasah Aliyah Bina Cendekia.....	69
Lampiran 2 Pedoman Penelitian	72
Lampiran 3 Transkrip Wawancara	78
Lampiran 4 Persuratan	92
Lampiran 5 Dokumentasi.....	97

