

DAFTAR PUSTAKA

- Amiruddin, Ritonga, A. H., & Samsu. (2021). *MANAJEMEN PEMASARAN JASA LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM*. K-Media.
- Elendiana, M. (2020). *Upaya Meningkatkan Minat Baca Siswa Sekolah Dasar. Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 2(1), 54–60.
- Fahyutyara Berlianada, A., Mu'awana¹, B., Mulya Santika, D., & Harsoyo, R. (2022). *Manajemen pemasaran pendidikan dalam meningkatkan daya saing di MA Ma'arif Al Mukarom Ponorogo*. *Edumanageria*, 1(2), 249–263.
- Fawzi. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books
- Fikri, M. (2020). *Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Siswa Baru di SMKIT Nurul Qolbi Bekasi*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Halim, F., & Dkk. (2021). *Manajemen Pemasaran*, Cetakan Pertama. In Yayasan Kita Menulis.
- Hasanah, D., Syarifudin, E., & Qurtubi. Ahmad. (2023). *Pengaruh Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Islam dan Kepuasan Layanan Terhadap Peningkatan Minat Peserta Didik Masuk Sekolah (Studi di MTS Jabal Rachmah Rajeg Dan MTS Sepatan)*. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(5), 6100–6113.
- Hidayati, N. (2021). *Pemanfaatan Website Sekolah sebagai Strategi Digital Marketing di Madrasah Aliyah Unggulan Amanatul Ummah Surabaya*. *Jurnal Kependidikan Islam*, 11(1), 111–133.
- Junaris, I., & Haryanty, N. (2022). *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. Eureka Media Aksara.
- Kamaliah. (2021). *Hakikat Peserta Didik*. *EDUCATIONAL JOURNAL: General and Specific Research*, 1(1), 49–55.
- Khufi, I. A., Jamil, N. A., Astiza, S. R., Kulsum, S. N. U., Idayanti, W., Kurniawan, W., & Suryadi, W. (2021). *Implementasi Hak Peserta Didik Dalam Pelaksanaan Pendidikan Di Sdn Batuan I. Alpen: Jurnal Pendidikan Dasar*, 4(2), 65–71.
- Kurniawan, Asep. (2023). *metodologi penelitian kualitatif: manajemen pendidikan*. CV. Elsi Pro.
- M Dayat. (2019). *Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan*. *Jurnal Mu'allim*, 1(2), 299–218.

- Miftah, M. (2013). *Model Dan Format Instrumen Preview Program Multimedia Pembelajaran Interaktif*. Jurnal Teknodik, 107–116.
- Mundir, A. (2016). *STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN MADRASAH*. 7, 27–40.
- Nastiti, D. (2021). *Buku Ajar Asesmen Minat Dan Bakat Teori Dan Aplikasinya. Buku Ajar Asesmen Minat Dan Bakat Teori Dan Aplikasinya*.
- Neneng Nurmalasari, & Masitoh, I. (2020). *Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial*. Jurnal.Unigal.Ac.Id, volume 4(3), 543.
- Nurhidayati, V., Ramadani, F., Melisa, F., & Setiawati, M. (2023). *Hakikat Peserta Didik Dalam Perspektif Filsafat Pendidikan*. Jurnal Pendidikan Sosiologi, 6, 73–83.
- Panggabean, S., Widyastuti, A., Subakti, H., Salim, T. R. A. S., Saputro, A. N. C., Avicenna, A., Karwanto, C., Salamun, Harianja, J. K., & Purba, R. A. (2022). *Pengantar Manajemen Pendidikan*. Kita Menulis.
- Pratama, Y. A., Widiawati, W., Hendra, R., Mediwinata, A. F., & Alfiyanto, A. (2022). *Manajemen Pemasaran Pendidikan di MTs Al-Ikhlas*. Jurnal Pendidikan Tambusai, 6(2), 10106–10111.
- Qarlina, C. D., Purwanto, & Fitri Wulandari. (2023). *Pengaruh Media Sosial Sebagai Alat Promosi Terhadap Minat Peserta Didik di SMA Batik Surakarta*. Technomedia Journal, 8(1SP), 82–91.
- Rinta, A. S., Febriana, D., & Wulandari, R. (2022). *Strategi Pengelolaan Pemasaran Pendidikan Anak Usia Dini*. Jurnal Multidisipliner Bharasumba, 1(02), 198–205.
- Rizky Fadilla, A., & Ayu Wulandari, P. (2023). *Literature Review Analisis Data Kualitatif: Tahap Pengumpulan Data*. Mitita Jurnal Penelitian, 1(No 3), 34–46.
- Rozi, M. A. F., & Munardji. (2015). *Manajemen Peserta Didik dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan*. Mitra Cendekia Media.
- Satori, D., & Komariah, A. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Shobri, M., Nisa', F., & Firdaus, J. (2022). *Implementasi Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru di Madrasah Ibtidaiyah*. Al Yazidiy Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan, 4(2), 12–22.

- Sholeh, M. I. (2020). *Menghadapi Persaingan Sengit Lembaga Pendidikan: Strategi Diferensiasi dalam Pemasaran Lembaga Pendidikan Islam di Indonesia*. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 1(3), 192–222.
- Sudirjo, F., Jauhar, N., Nurchayati, Ashari, A., Sari, H., Siagawati, M., Mas'ud, A. A., ..., & Idrus, I. (2023). *Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan: Konsep, Model, dan Implementasi*. In *Get Press Indonesia*.
- Sudirman, I., & Musa, M. I. (2023). *Strategi Pemasaran*. Intelektual Karya Nusantara.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Wijaya, D. (2016). *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bumi Aksara.
- Yuhana, A. N., & Aminy, F. A. (2019). *Optimalisasi Peran Guru Pendidikan Agama Islam Sebagai Konselor dalam Mengatasi Masalah Belajar Siswa*. *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 7(1), 79.
- Yulianti, A., Damanik, I. L., & Siregar, R. C. (2023). *Problematika Pendidikan di Negara Maju dan Berkembang*. *RAZIQA: Jurnal Pendidikan Islam*, 2, 160–167.