

**MANAJEMEN PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PRESTISE
DI MADRASAH DINIYAH (MD) FADHILAH ABDUL GHANI
DESA CIGEDOG KERSANA BREBES**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam



**HERNI FEBRIANI
NIM. 2108109098**

**FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
2025 M/1446 H**

**MANAJEMEN PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PRESTISE
DI MADRASAH DINIYAH (MD) FADHILAH ABDUL GHANI
DESA CIGEDOG KERSANA BREBES**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
Pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam

HERNI FEBRIANI

NIM. 2108109098

UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

**FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**

2025 M/1446 H

ABSTRAK

Herni Febriani : Manajemen Pemasaran untuk Meningkatkan Prestise di Madrasah Diniyah (MD) Fadhliah Abdul Ghani Desa Cigedog Kersana Brebes.

Dalam era kemajuan teknologi dan akses informasi yang semakin mudah, lembaga pendidikan, termasuk MD Fadhliah Abdul Ghani, perlu memanfaatkan platform digital untuk mempromosikan kegiatan dan prestasi siswa. Penelitian ini bertujuan untuk: 1. Untuk mengetahui Prestise lembaga di Madrasah Diniyah Fadhliah Abdul Ghani. 2. untuk mengetahui upaya pemasaran pendidikan yang diterapkan untuk meningkatkan Prestise di mata masyarakat; dan 3. untuk mengetahui hasil dari upaya pemasaran pendidikan yang dilakukan oleh kepala madrasah. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif, melibatkan wawancara mendalam, observasi, dan studi dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1. Prestise madrasah dibangun melalui kepemimpinan visioner dan interaksi langsung dengan masyarakat; 2. upaya pemasaran meliputi kunjungan rumah, partisipasi dalam pengajian, dan muatan lokal seperti tahlil, yang berhasil meningkatkan pengenalan madrasah dan dukungan masyarakat; dan 3. Hasil dari upaya pemasaran berhasil meningkatkan pengenalan madrasah melalui mulut ke mulut keterlibatan aktif Kepala Madrasah dan guru. tantangan yang dihadapi adalah rendahnya kesadaran orang tua tentang pendidikan agama dan pemanfaatan media sosial yang belum optimal. Diperlukan peningkatan strategi pemasaran digital dan keterlibatan masyarakat untuk memperkuat Prestise lembaga. Keberhasilan terlihat dari peningkatan jumlah santri dan dukungan masyarakat. Penelitian ini menyimpulkan bahwa manajemen pemasaran yang efektif dapat memperkuat Prestise madrasah dan menarik lebih banyak calon siswa, dengan kolaborasi antara kepala madrasah, guru, dan masyarakat sebagai kunci utama.

Kata kunci : Manajemen Pemasaran, Prestise

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

ABSTRACT

Herni Febriani : *Marketing Management to Enhance Prestige at Madrasah Diniyah (MD) Fadhliah Abdul Ghani in Cigedog Village, Kersana, Brebes*

In an era of technological advancement and increasingly easy access to information, educational institutions, including MD Fadhliah Abdul Ghani, need to utilize digital platforms to promote student activities and achievements. This research aims to: 1. Determine the prestige of the institution at Madrasah Diniyah Fadhliah Abdul Ghani. 2. Understand the educational marketing efforts implemented to enhance prestige in the eyes of the community; and 3. Know the results of the educational marketing efforts conducted by the head of the madrasah. The method used is qualitative with a descriptive approach, involving in-depth interviews, observations, and documentation studies. The research results indicate that: 1. The image of the madrasah is built through visionary leadership and direct interaction with the community; 2. Marketing efforts include home visits, participation in religious gatherings, and local content such as tahlil, which have successfully increased the recognition of the madrasah and community support; and 3. The results of marketing efforts successfully increased the recognition of the madrasa through word of mouth from the active involvement of the Head of the Madrasa and teachers. The challenges faced are the low awareness of parents about religious education and the suboptimal use of social media. There is a need for improved digital marketing strategies and community engagement to strengthen the institution's image. Success is evident from the increase in the number of students and community support. This research concludes that effective marketing management can strengthen the image of the madrasa and attract more prospective students, with collaboration between the head of the madrasa, teachers, and the community being the key.

Keywords: *Marketing Management, Prestige*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Manajemen Pemasaran untuk Meningkatkan Prestise di Madrasah Diniyah (MD) Fadhilah Abdul Ghoni” oleh Herni Febriani, NIM. 2108109098, telah di *munaqasyahkan* pada Rabu, 11 Juni 2025, di hadapan dewan penguji dan dinyatakan **LULUS**.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan (FITK) Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC).

Tim *Munaqasyah*

Tanggal

Tanda Tangan

Ketua Jurusan

Dr. Ahmad Ripai, M.Pd.

NIP. 19731105 200801 1 008

20 Juni 2025

Sekretaris Jurusan

Durtam, S.Ag, M.Pd. I

NIP. 19740626 200701 1 035

20 Juni 2025

Penguji I

Dr. H. Taqiyuddin, M.Pd

NIP. 19630522 199403 1 003

20 Juni 2025

Penguji II

Durtam, S.Ag, M.Pd.I

NIP. 19740626 200701 1 035

20 Juni 2025

Pembimbing I

Dr. H.M. Ali Hasan M.Pd

NIP. 196011081 919819 1 005

19 Juni 2025

Pembimbing II

Sigit Santoso. S.Hum., M.Pd.I

NIP. 198202004 202321 1 019

01 Juli 2025

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan



Dr. H. Saifuddin, M.Ag.

NIP. 19720107 200312 1 001

LEMBAR PERSETUJUAN
MANJEMEN PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PRESTISE
DI MADRASAH DINIYAH (MD) FADHILAH ABDUL GHANI
DESA CIGEDOG KERSANA BREBES

Di Susun Oleh:

HERNI FEBRIANI

NIM. 2108109098

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. H. Ali Hasan, M.Pd.
NIP. 196011081 919819 1 005


Sigit Santoso, S.Hum., M.Pd.I
NIP. 198202004 202321 1 019

Mengetahui,
Ketua Jurusan MPI


Dr. Ahmad Ripai, M.Pd.
NIP. 19731105 200801 1 008

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Ketua Jurusan MPI
Universitas Islam Negeri
Siber Syekh Nurjati Cirebon
di tempat.

Assalamu'alaikum Warshmatullahi Wabarakatuh

Setelah melaksanakan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi berikut ini :

Nama : HERNI FEBRIANI
Nim : 2108109098
Judul : MANAJEMEN PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN
PRESTISE DI MADRASAH DINTYAH (MD) FADHILAH
ABDUL GHANI

Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqasyah-kan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

Cirebon, 16 Juni 2025

Pembimbing I



Dr. H. Ali Hasan, M.Pd.
NIP. 196011081 919819 1 005

Pembimbing II



Sigit Santoso, S.Hum., M.Pd.I
NIP. 198202004 202321 1 019

SURAT PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismilahirrahmanirrahim

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Herni Febriani

NIM : 2108109098

Judul : Manajemen Pemasaran untuk Meningkatkan Prestise Di Madrasah
Diniyah (MD) Fadhilah Abdul Ghani desa Cigedog Kersana Brebes

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya peneliti yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana (S1) di Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang peneliti gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman penulisan karya tulis ilmiah.
3. Apabila dikemudian hari adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan ada klaim terhadap keaslian karya yang saya buat, maka sayasiapmenanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya dengan peraturan yang berlaku.

Cirebon, 16 Juni 2025

Yang Membuat Pernyataan



Herni Febriani
NIM.2108109098

MOTTO

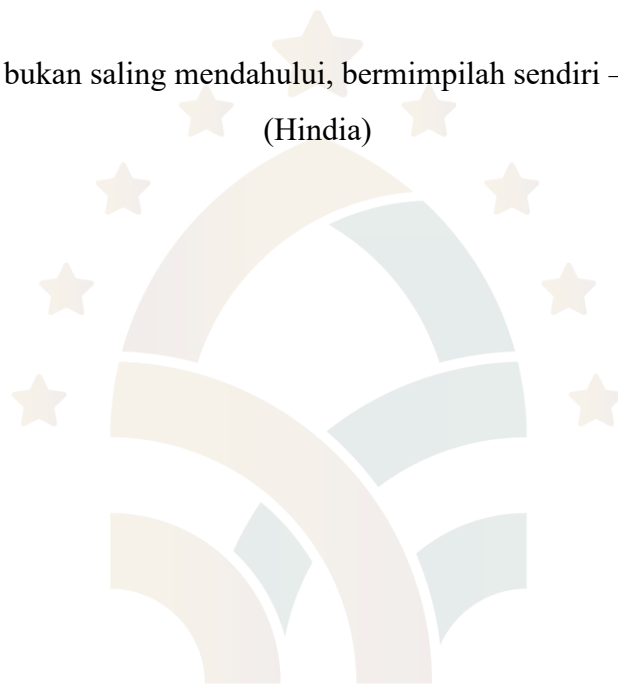
“Bukan kesulitan yang membuat kita takut, tapi sering ketakutanlah yang membuat jadi sulit. Jadi jangan mudah menyerah”

“Pada akhirnya, ini semua hanya permulaan”

(Nadin Amizah)

“Hidup bukan saling mendahului, bermimpilah sendiri – sendiri”

(Hindia)



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

BIODATA PENULIS



Nama : Herni Febriani
Tempat, Tanggal Lahir : Ciamis, 9 Februari 2003
Jenis Kelamin : Perempuan
Jurusan : Manajemen Pendidikan Islam
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Pasirandu Rt 5/Rw 3 Ds.Sukasari
Kec.Serang Baru Kab Bekasi

RIWAYAT PENDIDIKAN FORMAL

2007-2009 : Raudhotul Atfal (RA) An-nizham Babantar,Ciamis
2009-2015 : Sekolah Dasar Negeri (SDN) Sukasari 01 Serang Baru, Kab Bekasi
2015-2018 : Madrasah Tsanawiyah Negeri (MTSN) 5 Karawang
2018-2021 : Madrasah Aliyah (MA) Nihayatul Amal, Karawang
2021-2025 : Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC)

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur ke hadirat Allah SWT, yang telah memberikan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan dengan penuh cinta dan penghargaan kepada:

1. Kedua Orang Tua Tercinta Bapak Adim dan Ibu yayah, Dua sosok yang sangat saya cintai dan yang paling berjasa dalam hidup saya. Dua orang yang selalu berjuang dan mengusahakan anak-anaknya, termasuk saya sebagai anak terakhir, bisa menempuh pendidikan setinggi-tingginya meskipun mereka sendiri tidak sempat merasakannya. Kepada Bapak, terima kasih atas setiap tetes keringat dan kerja keras yang Bapak curahkan demi anak-anakmu bisa mengejar cita-cita, termasuk saya yang kini berada di tahap ini. Perjuanganmu tak ternilai harganya. Untuk Ibu Yayah, terima kasih atas setiap doa, motivasi, dan pesan penuh harapan yang selalu mendampingi setiap langkah dan ikhtiar saya untuk menjadi pribadi yang berpendidikan. Saya selalu teringat kata-kata Bapak: *"Dulu Mamah ingin kuliah, sudah dapat beasiswa, tapi tidak diizinkan oleh orang tuanya. Mungkin jalannya ada di anaknya."* Kata-kata ini menjadi sumber semangat yang tak pernah padam bagi saya. Terima kasih atas kasih sayang dan kesabaran tanpa batas yang selalu kalian berikan. Semua yang saya capai hari ini, tidak lepas dari cinta dan perjuangan kalian.
2. Kakakku Dennis Hidayaturrohman, yang selalu memberikan semangat, inspirasi, dan nasihat yang sangat berarti dalam setiap langkah perjalanan ini. Terima kasih telah menjadi panutan yang luar biasa.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb.

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Manajemen Pemasaran untuk Meningkatkan Prestise di Madrasah Diniyah (MD) Fadhilah Abdul Ghani Cigedog Kersana Brebes.”** Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan di Universitas Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., Rektor Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Saifuddin, M.Ag., Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan.
3. Dr. Ahmad Ripai, M.Pd., Ketua Jurusan Manajemen Pendidikan Islam.
4. Dr. H Ali Hasan, M.Pd. Dosen pembimbing akademik sekaligus pembimbing skripsi I.
5. Sigit Santoso, S.hum., M.Pd.I., selaku pembimbing skripsi II.
6. Seluruh dosen Jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI).
7. Bapak Sarip Hidayat, Kepala madrasah di Madrasah Diniyah Fadhilah Abdul Ghani Desa Cigedog Kecamatan Kersana Kabupaten Brebes.

Penulis menyadari sepenuhnya masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini., Penulis menerima saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis sendiri, pihak Madrasah Diniyah Fadhilah Abdul Ghani, maupun bagi para pembaca yang berkepentingan dalam bidang manajemen pendidikan, khususnya dalam meningkatkan Prestise lembaga melalui manajemen pemasaran.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang positif dalam pengembangan pendidikan, khususnya dalam manajemen pemasaran di madrasah.



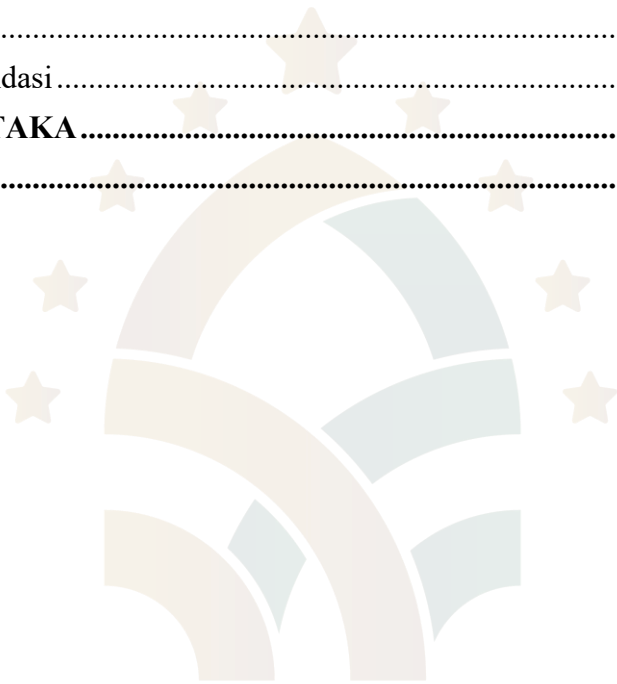
UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
NOTA DINAS.....	v
SURAT PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI.....	vi
MOTTO	vii
BIODATA PENULIS.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	6
D. Fokus Masalah	6
E. Rumusan Masalah	6
F. Tujuan Penelitian	6
G. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORI	8
A. Manajemen Pemasaran.....	8
B. Konsep Prestise lembaga.....	18
C. Penelitian Terdahulu	23
D. Kerangka Berpikir.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
A. Metode Penelitian.....	33
B. Tempat dan Waktu Penelitian	33
C. Subjek Penelitian.....	35
D. Teknik Pengumpulan Data	35

E. Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Hasil Penelitian	38
B. Pembahasan.....	54
C. Keterbatasan Penelitian.....	63
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, REKOMENDASI.....	64
A. Simpulan	64
B. Implikasi.....	65
C. Rekomendasi.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	72



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR BAGAN

BAGAN 2 1 KERANGKA BERPIKIR.....	31
----------------------------------	----



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR TABEL

TABEL 3 1 WAKTU PENELITIAN	34
----------------------------------	----



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 MADRASAH DINIYAH (MD) FADHILAH ABDUL GHANI...	72
LAMPIRAN 2 PEDOMAN OBSERVASI	75
LAMPIRAN 3 PEDOMAN WAWANCARA	76
LAMPIRAN 4 TRANSKIP WAWANCARA.....	82
LAMPIRAN 5 PERSURATAN	99
LAMPIRAN 6 DOKUMENTASI.....	103



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**