

**MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM UPAYA
MENINGKATKAN MINAT CALON PESERTA DIDIK
DI SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN AL-HIKMAH CURUG
KABUPATEN TANGERANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
Pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI)



GIZKA AMALIA PUTRI

NIM. 2108109062

**KEMENTERIAN NEGARA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
JURUSAN MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
2025 M / 1446 H**

**MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM UPAYA
MENINGKATKAN MINAT CALON PESERTA DIDIK
DI SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN AL-HIKMAH CURUG
KABUPATEN TANGERANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
Pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI)



**KEMENTERIAN NEGARA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
JURUSAN MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
2025 M / 1446 H**

ABSTRAK

Gizka Amalia Putri: Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Upaya Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik di Sekolah Menengah Kejuruan Al-Hikmah Curug Kabupaten Tangerang

Di era persaingan yang semakin ketat antar lembaga pendidikan, serta meningkatnya preferensi masyarakat terhadap sekolah negeri membuat lembaga pendidikan swasta dituntut untuk melakukan pemasaran yang lebih intens guna menarik minat calon peserta didik. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui proses manajemen pemasaran pendidikan dalam upaya meningkatkan minat calon peserta didik di sekolah menengah kejuruan Al-Hikmah Curug Kabupaten Tangerang. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data dilakukan melalui tahapan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen pemasaran pendidikan di SMK Al-Hikmah Curug dilakukan melalui 3 tahap utama yaitu perencanaan, pelaksanaan, dan pengawasan. Pada tahap perencanaan, sekolah mengidentifikasi kebutuhan pasar, menetapkan segmentasi pasar, serta merancang program unggulan. Dalam tahap pelaksanaan, sekolah menerapkan 3 cara yakni pemasaran internal, eksternal, dan interaktif untuk menjangkau target sasaran serta menerapkan strategi bauran pemasaran yang mencakup 7 unsur yakni produk, harga, tempat, promosi, sumber daya manusia, proses, dan sarana fisik. Sementara itu, pada tahap pengawasan dilakukan secara berkala untuk menilai efektivitas strategi pemasaran serta menyesuaikan dengan tren pendidikan saat ini. Keberhasilan pemasaran pendidikan yang dilakukan oleh SMK Al-Hikmah Curug didukung oleh beberapa faktor yaitu dukungan yang kuat dari panitia PPDB yang profesional, strategi pemasaran yang efektif, program unggulan, program beasiswa, dan keterlibatan alumni sehingga yang menjadi kendala dalam proses pemasaran dapat diatasi dengan baik. Dengan penerapan manajemen pemasaran yang optimal, sekolah berhasil meningkatkan jumlah peserta didik setiap tahunnya.

Kata kunci: Manajemen pemasaran pendidikan, Minat, Calon Peserta Didik

ABSTRACT

Gizka Amalia Putri: *Educational Marketing Management in an Effort to Increase the Interest of Prospective Students at Al-Hikmah Curug Vocational High Schools Tangerang Regency*

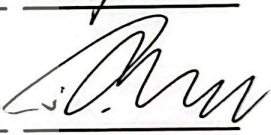
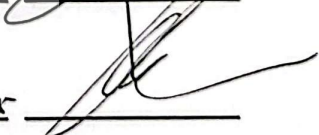
In the era of increasingly tight competition between educational institutions and increasing public preference for public schools, private educational institutions are required to carry out more intense marketing in order to attract prospective students. The purpose of this study was to determine the process of educational marketing management in an effort to increase the interest of prospective students at Al-Hikmah Curug vocational high schools, Tangerang Regency. The research method used in this study is a descriptive qualitative method with data collection techniques through in-depth interviews, observation, and documentation. Data analysis techniques are carried out through the stages of data collection, data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results of the study indicate that educational marketing management at Al-Hikmah Curug vocational high school is carried out through 3 main stages, namely planning, implementation, and supervision. At the planning stage, the school identified market needs, determined market segmentation, and designed superior programs. In the implementation stage, the school applies 3 methods, namely internal, external, and interactive marketing to reach target targets and implement a marketing mix strategy that includes 7 elements, namely product, price, place, promotion, human resources, process, and physical facilities. Meanwhile, at the monitoring stage, it is carried out periodically to assess the effectiveness of the marketing strategy and adjust to current educational trends. The success of educational marketing carried out by Al-Hikmah Curug vocational schools is supported by several factors, namely strong support from a professional new student admissions committee, effective marketing strategies, superior programs, scholarship programs, and alumni involvement so that obstacles in the marketing process can be overcome properly. With the implementation of optimal marketing management, the school has succeeded in increasing the number of students each year.

Keywords: *Educational marketing management, Interest, Prospective students*

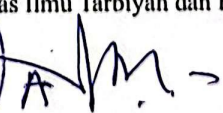
LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Upaya Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik di Sekolah Menengah Kejuruan Al-Hikmah Curug Kabupaten Tangerang” oleh Gizka Amalia Putri, NIM 2108109062 telah di *Munagasyahkan* pada hari jum'at, tanggal 16 Mei 2025 di hadapan dewan penguji dan dinyatakan LULUS.

Skripsi ini telah memenuhi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Strata Satu Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan (FITK) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan Dr. Ahmad Ripai, M.Pd NIP. 197311052008011008	28-05-2025	
Sekretaris Jurusan Durtam, S.Ag., M.Pd.I NIP. 197406262007011035	28-05-2025	
Penguji I Dr. Ahmad Ripai, M.Pd NIP. 197311052008011008	28-05-2025	
Penguji II Sigit Santoso, S.Hum., M.Pd.I NIP. 198202042023211019	28-05-2025	
Pembimbing I Dra. Hj. Mukhlisoh, M.M.Pd NIP. 196509121998032002	28-05-2025	
Pembimbing II Dr. H. Suhatma, M.Pd NIP. 196510071992031003	28-05-2025	

Mengetahui,
Plh. Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan


Dr. Ayus Ahmad Yusuf, S.E., M.Si.
NIP. 197108012000031002



LEMBAR PERSETUJUAN

MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN MINAT CALON PESERTA DIDIK DI SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN AL-HIKMAH CURUG KABUPATEN TANGERANG

Disusun Oleh:

Gizka Amalia Putri
NIM. 2108109062

Menyetujui:

Pembimbing I



Dra. Hj. Mukhlisoh, M.M.Pd.
NIP. 196509121998032002

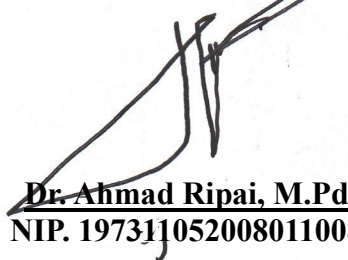
Pembimbing II



H. Suhatma, M.Pd
NIP. 196510071992031003

Mengetahui:

Ketua Jurusan MPI



Dr. Ahmad Ripai, M.Pd
NIP. 197311052008011008

OTENTISITAS SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **“Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Upaya Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik di Sekolah Menengah Kejuruan Al-Hikmah Curug Kabupaten Tangerang”** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan dan referensi yang sesuai dengan kaidah penulisan skripsi.

Atas pernyataan ini, apabila di kemudian hari terdapat pelanggaran etika keilmuan maupun adanya klaim terhadap keaslian penulisan skripsi saya, maka saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Cirebon, 20 Maret 2025

Yang membuat pernyataan



NOTA DINAS

Kepada
Yth. Ketua Jurusan MPI
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
di Tempat

Assalamu'alaikum warahmatullahi Wabarakaatuh

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi berikut ini:

Nama : Gizka Amalia Putri

NIM : 2108109062

Judul : **Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Upaya Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik di Sekolah Menengah Kejuruan Al-Hikmah Curug Kabupaten Tangerang**

Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi Wabarakaatuh

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

Cirebon, 20 Maret 2025

Pembimbing I



Dra. Hj. Mukhlisoh, M.M.Pd.
NIP. 196509121998032002

Pembimbing II



H. Suhatma, M.Pd
NIP. 196510071992031003

LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa telah memberikan kekuatan, kesabaran, dan kesempatan hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini penulis persembahkan dengan penuh cinta sebagai wujud rasa syukur dan terima kasih kepada mereka yang selalu ada untuk mendo'akan dan mendukung penulis. Maka dari itu, atas rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Orang tua tercinta, ayah dan mamah yang selalu menjadi cahaya dalam setiap perjalanan penulis. Terima kasih atas do'a dan dukungan yang tiada henti, atas kesabaran yang tiada batas, dan seluruh kasih sayang yang telah diberikan. Ayah dan mamah menjadi alasan terkuat penulis dapat bertahan sampai sejauh ini, dan akan selalu menjadi nomor 1 bagi penulis.
2. Kakak dan adikku tersayang, Firdawati Mega Rindah dan Khadijah Puspa Indah. Terima kasih untuk setiap do'a, dukungan, tawa, dan kebersamaan yang selalu menguatkan. Kalian merupakan rumah yang selalu bisa menjadi tempat pulang dimana penulis bisa menjadi diri sendiri tanpa takut dihakimi.
3. Keluarga besar dari pihak ayah dan mamah yang selalu memberikan do'a dan dukungan kepada penulis dalam menempuh perjalanan ini.
4. Dosen pembimbing, terima kasih atas seluruh kesabaran serta keikhlasan dalam proses membimbing penulis untuk pengerjaan skripsi ini yaitu Ibu Dra. Hj. Mukhlisoh, M.M.Pd., dan Bapak H. Suhatma, M.Pd.
5. Saudara terbaik yang saya temui di dunia perkuliahan, Nurlaeli Mahmudah. Terima kasih telah selalu ada dalam keadaan suka maupun duka. Terima kasih telah berjuang bersama dan selalu menjadi penguat di perantauan. Semoga setelah lulus, kita masih dapat menjalin silaturahmi dengan baik.
6. Teman-teman seperjuangan dari grup suhu. Terima kasih atas seluruh do'a, semangat, candaan, dan dukungan dalam penulisan skripsi ini.
7. Dan yang terakhir untuk keluarga MPI B yang telah menemani masa perkuliahan selama 4 tahun dengan saling menukar semangat dan memberikan dukungan.

BIODATA PENULIS



Nama Lengkap : Gizka Amalia Putri
Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang, 27 Oktober 2002
Jenis Kelamin : Perempuan
Nama Ayah : Romzi Rahman
Nama Ibu : Kuswati
Nomor Telepon : 0895412905907

E-mail : gizkaamaliaputri@gmail.com

Alamat : Jl. Bitung Cisereh, Kp. Cisereh Haur RT 003 / RW 003,
Kel.

Cukanggalih, Kec. Curug, Kab. Tangerang, Banten, 15810.

Riwayat Pendidikan : 1. SDN Cukanggalih IV
2. SMPN 1 Curug Kabupaten Tangerang
3. SMK Al-Hikmah Curug Kabupaten Tangerang
4. UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
(S1 Manajemen Pendidikan Islam)

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

MOTTO

مَنْ جَدَّ وَجَدَ

“Siapa yang bersungguh-sungguh, maka ia akan berhasil”

*“Sesungguhnya Allah SWT tidak mengubah keadaan suatu kaum hingga mereka
mengubah apa yang ada pada diri mereka”*

(Qs. Ar-Ra'd ayat 11)



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat-Nya sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu dan sebagaimana yang diharapkan. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan seluruh pengikutnya hingga akhir zaman.

Skripsi yang berjudul “Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Upaya Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik di Sekolah Menengah Kejuruan Al-Hikmah Curug Kabupaten Tangerang” disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon. Skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan serta bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., Rektor Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Saifuddin, M.Ag., Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. Ahmad Ripai, M.Pd., Ketua Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Durtam, S.Ag, M.pd.I., Sekretaris Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
5. Ibu Dra. Hj. Mukhlisoh, M.M.Pd., Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, petunjuk, dan bantuan selama proses penyelesaian skripsi ini.

6. Bapak H. Suhatma, M.Pd., Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, petunjuk, dan bantuan selama proses penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak/Ibu Dosen Jurusan Manajemen Pendidikan Islam yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta pengalaman yang sangat bermakna.
8. Bapak Asep Ibrohim, M.Pd, Kepala SMK Al-Hikmah Curug Kabupaten Tangerang yang telah memberikan izin beserta informasi sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik.
9. Segenap Wakil Kepala Sekolah beserta staff SMK Al-Hikmah Curug Kabupaten Tangerang yang telah memberikan informasi sehingga penulis dapat menyelenggarakan penelitian skripsi ini.
10. Seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang konstruktif untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga amal baik Bapak/Ibu Saudara/Saudari yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini mendapat pahala dari Allah SWT, Aamiin.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

UINSSE
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

Cirebon, 20 Maret 2025

Penulis,

Gizka Amalia Putri

NIM. 2108109062

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
OTENTISITAS SKRIPSI	v
NOTA DINAS	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
BIODATA PENULIS.....	viii
MOTTO	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Konsep Manajemen Pemasaran Pendidikan	9
1. Manajemen.....	9
2. Pemasaran	10
3. Pendidikan	13
4. Manajemen Pemasaran Pendidikan	14
5. Tujuan Manajemen Pemasaran Pendidikan	16
6. Fungsi Manajemen Pemasaran Pendidikan	17
7. Bauran Pemasaran Pendidikan (Marketing Mix).....	21
B. Minat Peserta Didik.....	26
1. Definisi Minat Peserta Didik	26

2. Unsur-Unsur Minat	27
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat	27
C. Hasil Penelitian yang Relevan	29
D. Kerangka Berpikir	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Tempat dan Waktu Penelitian	35
B. Metode Penelitian	37
C. Subjek Penelitian	38
D. Sumber Data Penelitian	38
E. Teknik Pengumpulan Data	39
F. Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Hasil Penelitian	45
B. Pembahasan	71
C. Keterbatasan Penelitian	82
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, REKOMENDASI	83
A. Simpulan	83
B. Implikasi	84
C. Rekomendasi	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN-LAMPIRAN	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Peserta Didik SMK Swasta di Kecamatan Curug Tangerang	5
Tabel 2. 1 Kerangka Berpikir	33
Tabel 3. 1 Tabel Jadwal Penelitian	36

